

**SPRÁVA zo zahraničnej pracovnej cesty – B2B fórum:  
The Meeting Space Autumn 2022**

**Zahraničná pracovná cesta sa uskutočnila do štátu:** Rakúsko

**Miesto konania:** Viedeň, hotel Hilton Park Vienna

**Dátum od - do:** 22.9. – 24.9.2022

**Účastníci ZPC za BTB:** Dávid Pobjecký

**Údaje o podujatí:**

Jedná sa o B2B podujatie (na báze osobných stretnutí) s nákupcami podujatí z regiónu Európy. Otvorený networking počas celého podujatia je pridanou hodnotou tohto konceptu. Tento formát patrí k top podujatiam celosvetovo. Organizátorom podujatia je spol. The Meetings Space Ltd. , ktorá tento formát organizuje od roku 2012.

Počas dvoch intenzívnych dní podujatia som absolvoval 22 one to one stretnutí a tzv. neobmedzený networking v rámci spoločenských častí podujatia. Stretnutia prebiehajú pri stoloch jednotlivých nákupcov. Prezentovaný bol sales-deck vychádzajúci z komunikačných posolstiev, Meeting planners guide a možnosti incentívnych aktivít v Bratislave. Všeobecne stretnutia s meeting planners boli skôr informačného a edukačného charakteru, keďže pre väčšinu nákupcov je Bratislava novou a neznámou destináciou. Bol zaznamenaný veľký záujem o účasť na fam tripe, ktorý plánujeme uskutočniť v priebehu budúceho roka. Väčšina nákupcov bola zo sektora incentívnych a full-service agentúr ako aj korporátnych meeting planners.

Podujatie nás presvedčilo o tom, akú nezastupiteľnú rolu zohráva prítomnosť destinačnej organizácie na tomto type B2B fóra. The MEETINGS SPACE je určite zdrojom kvalitných kontaktov a veríme, že na náš nadchádzajúci fam trip prijme pozvanie špička agentúr z Európy.

**Záver:**

Kvalita nákupcov bola na vysokej úrovni. Formát The Meetings Space je prirovnateľný k M&I Fóru, avšak svojim nižším počtom účastníkov umožňuje kvalitnejšiu interakciu a networking. Odporúčam udržať v portfóliu B2B podujatí aj na ďalší rok. Podujatie viac než splnilo účel a prinieslo pridanú hodnotu vo forme aktívneho záujmu nákupcov o fam trip v Bratislave. Okrem absolvovaných stretnutí sme získali zoznam kontaktov na všetkých nákupcov podujatí prítomných na podujatí (spolu 77 kontaktov). Následne prebehne nahodenie kontaktov do CRM, follow up ako aj pozvanie vybraných nákupcov na famtrip.

Podpis zúčastnených:                    Dávid Pobjecký .....





