

**ZÁPISNICA ZO ZASADNUTIA PREDSTAVENSTVA**  
**zo dňa 21.9.2022 – začiatok 15:00**  
**Bratislava Tourist Board, Primaciálne nám. č. 1, Bratislava**  
**Miesto konania: BTB, Šafárikovo nám. + online**

**Prezentujúci sa = prítomní:** R. Ďurica, V. Grežo, P. Hochschorner, P. Petrovič, M. Volek  
**Online:** M. Debnárová, L. Novacká (od 15:55)  
**Za DR BTB:** M. Farkaš  
**Neprítomní=ospravedlnení:** L. Štasselová

**Program predstavenstva:**

1. Otvorenie P-BTB
2. Aktuálne témy Bratislava region tourism
3. Plnenie uznesení
4. Prijatie nového člena
5. Predbežný plán aktivít BTB OKT-DEC 2022
6. Správy z komôr
7. Rôzne
8. Záver rokovania P-BTB

**Bod č. 1: Otvorenie P-BTB.**

PP-BTB privítal prítomných a ospravedlnil neúčast' p. Štasselovej.

**Bod č. 2: Aktuálne témy Bratislava region tourism.**

PP-BTB ospravedlnil neúčast' p. Stana z dôvodu iného pracovného stretnutia na BSK.

**Bod č. 3: Plnenie uznesení.**

PP-BTB informoval o stave plnení uznesení. Zároveň navrhol spresniť uznesenia z priebežných na termíny nasledovne: k uzneseniu č. 4/28062022 termín 31.10.2022; k uzneseniu č. 3/23082022 termín 31.10.2022 a k uzneseniu č. 4/23082022 termín 30.9.2022.

**Uznesenie č. 1/21092022:** P-BTB schvaľuje termíny plnenia uznesení nasledovne č. 4/28062022 – 31.10.2022, č. 3/23082022 – 31.10.2022 a č. 4/28082022 – 30.9.2022.

Prítomní: 6

Hlasovanie: Za: 6; Proti: 0; Zdržal sa: 0

**Bod č. 4: Prijatie nového člena.**

PP-BTB informoval, že BTB obdržalo žiadosť o členstvo od spoločnosti Agritours Slovakia CK s.r.o. . P. Volek sa vyjadril, že v rámci interných pravidiel o tom na zasadnutí komory diskutovali. Zasadnutia sa zúčastnila p. Lauková, ktorá prezentovala činnosť a pôsobenie jej spoločnosti. Zároveň p. Volek informoval, že oslovil právničku so žiadosťou o vyjadrenie sa k tomu, či je možné prijať za člena subjekt, ktorý nemá sídlo v Bratislave, avšak vykonáva svoje aktivity aj v Bratislave. Vyjadrenie právničky je, že v stanovách sú uvedené pojmy podnikat'/pôsobiť. V prípade, že subjekt má sídlo alebo miesto podnikania v Bratislave je nepochybné, že tam subjekt aj podniká/pôsobí. Obsah tohto pojmu však možno vykladať aj širšie, čo je štandardnou metódou výkladu právnych pojmov. P-BTB sa pri prijímaní členov k nemu viackrát priklonilo. Vyhodnotenie splnenia podmienky podnikania/pôsobenia na území obce je teda vecou individuálneho posúdenia konkrétneho uchádzača zo strany P-BTB. P. Volek ďalej informoval, že komora č. 2 súhlasí s prijatím spoločnosti Agritours Slovakia CK s.r.o za člena BTB. P-BTB sa zhodlo, že aj naďalej bude individuálne posudzovať uchádzačov o členstvo v prípade, že jeho sídlo alebo miesto podnikania nebude v Bratislave, ale jeho aktivity sú spojené s Bratislavou a majú pozitívny dopad pre CR v Bratislave.

**Uznesenie č. 2/21092022:** P-BTB berie na vedomie odporúčania komory č. 2 ohľadom žiadosti o členstvo Agritours Slovakia CK s.r.o. a schvaľuje členstvo Agritours Slovakia CK s.r.o. v BTB.

Prítomní: 6

Hlasovanie: Za: 5; Proti: 1; Zdržal sa: 0

### **Bod č. 5: Predbežný plán aktivít BTB OKT-DEC 2022**

PP-BTB informoval o tom, že členom P-BTB bol zaslaný predbežný plán aktivít BTB na október, november a december a bližšie informácie, že členom P-BTB zodpovie prizvaná p. Kovačičová. PP-BTB oboznámil členov P-BTB, že MDaV SR v roku 2022 umožnilo OCR použiť nevyčerpané financie z dotácie použiť na prevádzkové náklady.

P. Petrovič sa informoval o stave financií v jednotlivých položkách. P. Kovačičová zhodnotila stav.

M. Volek prezentoval informáciu od p. Foltýna ohľadom možnosti inzercie v časopise Falstap. Cenová ponuka od nich prišla na sumu 36.000€, ktorá je značne vysoká. Členovia P-BTB sa zhodli, že p. Foltýn osloví na spolufinancovanie inzercie BRT a Slovakia Travel pre budúci rok.

P. Volek sa ďalej informoval na informačné, digitálne tabule v prístave. P. Kovačičová vysvetlila, že zmluva na kapitálové výdavky 2022 ešte nebola podpísaná zo strany MDaV SR a zároveň, že táto položka bola znížená o polovicu. V tejto položke sú zahrnuté tri projekty (digitálne tabule, nasvietenie Primaciálneho paláca a svetelné inštalácie) je potrebné rozhodnúť, ktorý projekt sa bude realizovať. PP-BTB navrhol, aby sa k tomuto bodu prichystal materiál na budúce predstavenstvo, kde sa rozhodne o ďalšom postupe.

P. Petrovič sa informoval ako je to s bodom 15 - Budovanie turistickej infraštruktúry v meste – spolupráca na nasvietení vybraných aktivít v Starom Meste – v rámci momentálnej energetickej krízy – p. Kovačičová odpovedala, že presun financií na iný účel vzhľadom na to, že je to kapitálový výdavok nie je možný. PP-BTB navrhol, aby o stave projektu prišiel na ďalšie predstavenstvo informovať p. Krutý, ktorý ho má na starosti.

**Uznesenie č. 3/21092022:** P-BTB berie na vedomie Predbežný plán aktivít BTB na október, november a december 2022.

Prítomní: 6

Hlasovanie: Za: 6; Proti: 0; Zdržal sa: 0

### **Bod č. 6: Správy z komôr.**

#### *Komora č. 3*

P. Petrovič informoval, že na komore sa zaoberali dočerpaním rozpočtu pre MICE aktivity, čo majú do konca roka naplánované. Oboznámil členov P-BTB, že prebehli dve konferencie, ktoré BTB podporilo a boli tam propagované aj produkty a služby členov BTB. P. Pobjecký bude oslovovať členov BTB, či mali z tejto propagácie aj nejaký ošoh.

#### *Komora č. 1*

P. Ďurica informoval, že jeho komora momentálne žije energeticou krízou. Opäť hrozí, že sa hotely budú zatvárať a bude sa v nich prepúšťať. Bratislavské hotely uvažujú, že v mesiacoch január, február budú zatvorené.

#### *Komora č. 2*

P. Volek informoval, že sa na komore dohodli, že začnú zbierať návrhy projektov do nového rozpočtu na rok 2023 a zároveň požiadal o vytvorenie harmonogramu na vytvorenie rozpočtu BTB pre rok 2023. PP-BTB potvrdil, že harmonogram už spracováva office manažér p. Kyselová a dopĺňa do neho koordináciu postupu s vedením mesta Bratislava o rokovania PP-BTB a komunikáciu so sekciou financií. Súčasne vyzval aj ostatné komory, aby na návrhoch do rozpočtu pre rok 2023 už začali pracovať.

#### *Komora č. 4*

P. Novacká informovala, že p. Fabian požiadal o stretnutie s komorou č. 4.

P. Volek sa opýtal, či dopravná komisia už mala stretnutie. P. Novacká odpovedala, že zatiaľ nedostala dekrét ani iné poverenie vedením dopravnej komisie, takže komisia ešte nezasadala. Komisia nebola oficiálne konštituovaná.

Po vzniknutej diskusii k téme turistických vozidiel sa členovia P-BTB zhodli, že by sa mala riešiť terminológia v pomenovaní turistických dopravných prostriedkov, ktoré predchádzajúca štúdia neriešila a dopravné štúdie k turistickým vozidlám/vláčikom obnoviť a zahrnúť ich do rozpočtu pre rok 2023.

**Bod č. 7: Rôzne.**

P. Farkaš oboznámil členov P-BTB so svojou negatívnou skúsenosťou počas plavby Twin City Liner. Informoval, že počas výkladu zaznelo pre účastníkov plavby veľmi málo, cca 4 vety o Bratislave. Turisti vôbec nevedeli, že už sú na území Slovenska a neboli im dané žiadne informácie ani o pamiatkach (napr. Devín) počas plavby. Navrhol, aby tam bolo aspoň logo BTB a kde turisti v meste nájdu bližšie informácie. P. Volek sa ponúkol, že osloví p. Kubíkovú z Flora Tour, ktorá s nimi spolupracuje, aby sa informovala, či sa tým dá niečo urobiť.

P. Novacká sa informovala na bod 18 - Produkcia, postprodukcia a dodanie nového hero spotu – z Predbežného plánu aktivít BTB – či by sa distribúcia spotu mohla robiť aj cez regionálne televízie, aby bolo pokryté celé územie Slovenska. PP-BTB prizval na rokovanie VO komunikácie, PR a médií p. Foltýna, ktorý potvrdil, že téma distribúcie spotu bude zaradená do plánu budúceho roka a že počíta aj s rokovaním a dohodou s regio TV.

P. Debnárová informovala, že sa členovia Komisie CR a MS na svojom poslednom zasadnutí uzniesli, že od BTB požadujú dodanie kontrolovateľných ukazovateľov hodnoty za peniaze, ktoré im v Správe o činnosti BTB za rok 2021 chýbali. PP-BTB jej informoval, že nové pravidlá pre KPI a ich odpočet boli zosúladené s mestom Bratislava a schválené až pre rok 2022. Odpočet KPI podľa dovedy platného formátu však je možné zaslať.

P. Volek požiadal o možnosť oboznámiť sa s interným auditom hl. mesta SR Bratislavy v BTB a možnosťou vyjadriť sa k nemu. PP-BTB oboznámil členov P-BTB so stavom auditu, prebiehajúcich opravách chybných častí textu a komunikáciou s auditorskou skupinou, ako aj očakávaným termínom jeho ukončenia a zasláním záverečnej správy. P-DR doplnil vysvetlenie, že keďže je audit realizovaný hl. mestom bude reálna možnosť vyjadrovať sa k nemu až po jeho ukončení a zverejnení. PP-BTB potvrdil, že po doručení auditu do BTB s ním bude ako prvé oboznámené P-BTB.

**Bod č. 8: Záver hlasovania.**

PP-BTB ukončil stretnutie.

**Termín nadchádzajúceho P-BTB:** v stredu 5.10.2022 o 15:00 hod., miesto: BTB + online

Zapísala, N. Kyselová, BTB

Predseda predstavenstva: Ing. Vladimír Grežo

---

Podpredseda predstavenstva: Mgr. Martin Volek, MBA, PhD

---

## Uznesenia predstavenstva Bratislava Tourist Board - 2022

Dátum konania	Uznesenie číslo	Presné znenie uznesenia	Termín plnenia	Zodpovedný	Stav k 16.9.2022
18.5.2022	4/18052022	P-BTB schvaľuje prípravu pravidiel pre spoluprácu na podujatiach s podporou CR, ktoré sa budú dotýkať všetkých spoluprac od roku 2023 do budúca. T: 31.10.	31.10.	P-BTB	v riešení
28.6.2022	4/28062022	P-BTB požiadalo Dozornú radu o jej stanovisko k Etickému kódexu.	31.10.	DR BTB	v riešení
23.8.2022	3/23082022	P-BTB poveruje VR oslovením MIB-u na odsúhlasenie čiastočného osadenia meetpointov a na základe odsúhlasenia MIB-om schvaľuje začatie čiastočného osadenia meetpointov.	31.10.	VR-BTB	v riešení
23.8.2022	4/23082022	P-BTB odporúča VR, aby vyčíslil zostatok zdrojov na veľtrhy a výstavy a tieto vyčlenil na podporu členov BTB pri ich účasti na veľtrhoch a výstavách a oslovil ich s takouto ponukou.	30.9.	VR-BTB	v riešení



## Závazná prihláška

za člena Bratislavskej organizácie cestovného ruchu/  
Bratislava Tourist Board ( v skratke „BTB“ )

Obchodné meno (Názov organizácie) AGRITOURS SLOVAKIA EK, S.R.O.

Profil organizácie (potrebné uviesť aj druh organizácie<sup>1</sup>):

AGRITOURS SLOVAKIA S.R.O. sa venuje aktívnemu cestovnému ruchu. Slovensko ako cieľovú destináciu ponúka pod značkou DISCOVER SLOVAKIA TOURS najmä v Škandinávií a pod značkou EXPLORE EASTERN EUROPE najmä v USA. Spoločnosť sa orientuje najmä na leisure segment. Veľká časť itinerárov zahŕňa pobyt v Bratislave, ktorá je vstupnou bránou našich klientov na Slovensko.

Sídlo (Trvalé bydlisko) VIRAŠKOVÁ CESTA 12, 984 01, LUČENEC

Fakturačná adresa: VIRAŠKOVÁ CESTA 12 Mesto: LUČENEC PSČ: 984 01

IČO: 36623482 DIČ: 1021778495

Osoba oprávnená konať menom organizácie: ING. MARCELA LAUKOVÁ

Funkcia: CEO

Telefón: +421 903 802 055 E-mail: mlaukova@agritours-slovakia.com

Meno kontaktného pracovníka: ING. Mária Rašková

Funkcia: PROJEKTOVÝ MANAŽÉR

Telefón: +421 903 506 127 E-mail: agritours@agritours-slovakia.com

Súhlasíme so spracovaním vyššie uvedených osobných údajov v súlade so zákonom č. 428/2002 Z.z. o ochrane osobných údajov v platnom znení za účelom nášho členstva v oblastnej organizácii cestovného ruchu BTB na dobu trvania členstva a 1 rok od jeho ukončenia. Tento súhlas môže byť odvolaný kedykoľvek písomným oznámením člena o odvolaní súhlasu zaslaným na adresu BTB. Tento súhlas člen udeľuje na základe poučenia o dobrovoľnosti a právach oprávnenej osoby v zmysle § 20 a nasl. z. č. 428/2002 Z. z. Týmto prehlasujeme, že sme sa oboznámili so stanovami organizácie a s ich obsahom súhlasíme. Zároveň súhlasíme so štruktúrou členských príspevkov a ako budúci člen sa zaväzujeme plniť povinnosti vyplývajúce z nášho členstva podľa zákona č. 91/2010 Z.z. o podpore cestovného ruchu a starostlivosti o cestovný ruch BTB.

Dátum 8.9.2022

Podpis 

<sup>1</sup> napr.: obchodná spoločnosť - s.r.o., a.s., k.s. v.o.s., družstvo, fyzická osoba podnikateľ, záujmové združenie a pod.

## Čestné prehlásenie<sup>1</sup>

Dolupodpísaný/i ING. MARCELA LAUKOVÁ.....(meno a priezvisko), štatutárny/ni zástupca/ovia

AGRITOURS SLOVAKIA CK S.R.O......(obchodné meno, resp. názov)

JIRÁŠKOVA CESTA 12, 984 01, LUCĚNEC.....(sídlo)

36623482.....(IČO organizácie)

člena „Bratislava Tourist Board - Bratislavská organizácia cestovného ruchu“

(v skratke „BTB“) v zmysle článku V. ods. 3 stanov BTB týmto čestne prehlasujem/e, že :

- a) nebol proti spoločnosti/FO AGRITOURS SLOVAKIA podaný návrh na vyhlásenie konkurzu alebo na povolenie reštrukturalizácie, ani sám takýto návrh nepodal a súd nezastavil konkurzné konanie pre nedostatok majetku,
- b) nie je spoločnosť/FO AGRITOURS SLOVAKIA v konkurznom alebo reštrukturalizačnom konaní alebo v likvidácii, ani v žiadnom obdobnom konaní podľa právnej úpravy platnej v krajine jej sídla,
- c) nemá spoločnosť/FO AGRITOURS SLOVAKIA v SR alebo v krajine svojho sídla evidované daňové nedoplatky, ktoré sa vymáhajú výkonom rozhodnutia,
- d) nemá spoločnosť/FO AGRITOURS SLOVAKIA v SR alebo v krajine svojho sídla evidované nedoplatky poisťného na zdravotné poistenie, sociálne poistenie a príspevkov na starobné dôchodkové sporenie, ktoré sa vymáhajú výkonom rozhodnutia,
- e) nebola spoločnosť/FO AGRITOURS SLOVAKIA ani jeho štatutárny orgán, ani člen štatutárneho orgánu odsúdený za trestný čin, ktorého skutková podstata súvisí s podnikaním, ani sa voči nemu nevedie trestné konanie za úmyselný trestný čin,
- f) nemá spoločnosť/FO AGRITOURS SLOVAKIA pozastavenú podnikateľskú činnosť alebo nie je v obdobnej situácii podľa právnej úpravy platnej v krajine jej sídla.
- g.) údaje poskytnuté v predkladanom čestnom prehlásení sú úplné a pravdivé.

V Bratislave dňa 8.9.2022

Agritours

podpis

AGRIT  
SLOV

<sup>1</sup> Uchádzač o členstvo v organizácii, ktorý nie je podnikateľským subjektom, musí predstavenstvu predložiť čestné prehlásenie o skutočnostiach v rozsahu, v akom sa na neho vzťahujú.

## Predbežný plán marketingovo-komunikačných aktivít BTB

Obdobie: **OKTÓBER - DECEMBER 2022**

Materiál na rokovanie predstavenstva BTB dňa **21. 09. 2022**

### *Oddelenie marketingu, eventov a destinačného manažmentu*

#### 1. Grafické a kreatívne služby

Manažovanie štandardných výkonov grafiky s vysúťaženým dodávateľom.

**Predpokladaná suma:** do 6 000 EUR **Položka:** 1.2.

**Časový harmonogram:** október - december 2022 **Stav:** realizácia

#### 2. Manažovanie tlače

Tlač aktualizovaných letákov a brožúr, plagátov do citylightov a dotlač materiálov podľa potreby skladových zásob, ad hoc situácie a nevyhnutnej dotlače.

**Predpokladaná suma:** do 8 000 EUR **Položka:** 1.3.

**Časový harmonogram:** október - december 2022 **Stav:** realizácia

#### 3. Výstavy a veľtrhy CR, prezentácie

Príprava účasti na veľtrhoch, výstavách a prezentáciách podľa aktuálnej ponuky, riešiť sa ešte bude záujem členov BTB o účasť na veľtrhoch a výstavách, podľa toho bude vyzerať aj final zoznam, predbežne naplánované:

20.10. - 23.10.	GO/Regiontour Brno – CZ – potenciálne v spolupráci s BRT
25.10. - 26.10.	Czech Travel Market - Praha/CZ – v spolupráci so zahr. zast. ST
07.11. - 09.11.	WTM London/UK
24.11. - 26.11.	TT/International Tourism Fair - Warsaw/PL

**Predpokladaná suma:** cca 10 500 EUR **Položka:** 1.4.

**Časový harmonogram:** október - december 2022 **Stav:** príprava a realizácia

#### 4. Nové fotografie do databázy pre potreby BTB a členov BTB

Dopĺňanie fotodatabázy na rôzne témy, kontinuálna aktivita. V spolupráci s dodávateľmi, dopĺňanie fotodatabázy na jednotlivé témy, ktoré v priebehu roka BTB komunikuje (ročné

obdobia, podujatia, Bike téma, Rodina a deti a pod.). Tiež iní autori fotiek a odkúpenie pre potreby BTB. Následne sú databázy fotiek sprístupnené pre členov BTB na použitie.

**Predpokladaná suma:** do 3 000 EUR **Položka:** 1.5.

**Časový harmonogram:** október - december 2022 **Stav:** príprava, realizácia

## 5. Merkantil BTB

Doplnenie skladu reklamnými predmetmi na základe potreby. Bude realizované dodanie merkantilu na bežné použitie pre partnerov a potreby prezentácie destinácie Bratislava.

**Predpokladaná suma:** do 8 000 EUR **Položka:** 1.10.

**Časový harmonogram:** október - december 2022 **Stav:** realizácia

## 6. Príprava a nákup vianočného merkantilu

Návrh a nákup darčkových predmetov, ktoré budú využité ako tradičný každoročný vianočný darček pre partnerov BTB. Návrh, príprava a realizácia nákupu darčkových predmetov od lokálnych dodávateľov a ich následná distribúcia partnerom.

**Predpokladaná suma:** do 4 000 EUR **Položka:** 1.10.

**Časový harmonogram:** október - december 2022 **Stav:** príprava

## 7. Rozvoj potenciálu Dunaja a nábregia pre cestovný ruch

Príprava a realizácia eventu/workshopu príp. viacerých podujatí na Dunaji určených pre širokú verejnosť. Organizácia projektu je plánovaná na jeseň 2022. Aktivita sa bude realizovať na základe inštrukcií PP-BTB. Taktiež sa bude realizovať podľa reálnych možností partnerov a stakeholderov spojených s témou Dunaja.

**Predpokladaná suma:** do 37 000 EUR **Položka:** 3.2.

**Časový harmonogram:** október - december 2022 **Stav:** realizácia

## 8. Historická a korunovačná Bratislava

Príprava a realizácia aktivít spojených s historickou a korunovačnou témou na základe zadania PP-BTB (napr. výstava v spolupráci s NBS a i.). Dočerpanie financií do konca roka 2022 podľa rozsahu od PP-BTB.

**Predpokladaná suma:** do 47 500 EUR **Položka:** réžia + dotácia 3.3

**Časový harmonogram:** október - december 2022 **Stav:** príprava a realizácia



## 9. WiFi + analytika v Starom meste

Adjusting systému na zber údajov a emailov, úprava textácie pri registrácii. Príprava mechanizmu na odosielanie newsletterov. Priebežne zber dát a ich publikovanie.

**Predpokladaná suma:** 2 500 EUR/mesačne **Položka:** 5.2.

**Časový harmonogram:** Celoročne **Stav:** realizácia

## 10. Osadenie Meet Pointov

V súčasnosti prebiehajú rokovania s jednotlivými majiteľmi a správcami pozemku smerujúce k súhlasu s umiestnením meetpointov na daných pozemkoch a uzavretiu zmlúv pre pokračovanie stavebného konania. Primárne sa negociujú 2 lokality Rybné nám. a Nám. E. Suchoňa a je záujem o ich osadenie do konca roka. Osadenie 5 ks MeetPointov (MP) v centre Bratislavy v spolupráci s Útvárom hlavnej architektky, MIB, SSSCR, ASB, MÚOP, KPÚ BA. VO bolo uzavreté. 5 ks Meetpointov bolo dodaných a uskladnených v sklade BTB. 5 zainteresovaných subjektov (ÚHA, MIB, SSSCR, ASB, BTB) sa zhodlo na lokalitách umiestnenia MP. Krajský Pamiatkový Úrad schválil lokality umiestnenia s drobnou korekciou. Prebehlo 2. stretnutie na Stavebnom úrade MČ Staré Mesto k stanoveniu itineráru administratívnych úkonov k fyzickému osadeniu MP.

**Predpokladaná suma:** do 2 000 EUR **Položka:** 5.5.

**Časový harmonogram:** október - december 2022 **Stav:** realizácia osadenia

## 11. Prevádzka a správa obsahu na LCD obrazovkách v TIC Klobučnicka a na obrazovkách na letisku, hlavnej železničnej stanici, Bratislavskom hrade

Priebežná aktualizácia informácií a dizajnu všetkých obrazoviek. V príprave je kompletná profilaktika všetkých 6 ks zariadení.

**Predpokladaná suma:** 2 000 EUR **Položka:** 7.1.

**Časový harmonogram:** október - december 2022 **Stav:** realizácia

## 12. Zber dát letisko M. R. Štefánika

Bude sa realizovať v odletových halách letiska Bratislava. Výber liniek bude závisieť od samotného letiska. Cieľom bude získať informácie o turistoch, ktorí navštívili Slovensko a vracajú sa domov. Spolupráca s BTS.Aero.

**Predpokladaná suma:** do 4 000 EUR **Položka:** 7.1.

**Časový harmonogram:** október 2022 **Položka:** príprava a realizácia

### **13. Rozšírenie pokrytia WiFi signálom areál hradu Devín**

Absolvovaná obhliadka hradného areálu s technickým prevádzkovateľom siete WiFi VisitBratislava a technickým vedúcim MMBA. Sfinalizovanie a podpis Zmluvy o spolupráci medzi BTB, Magistrátom Hl. mesta BA, MMBA. Čaká sa na schválenie aktivity na KPÚ BA (verbálne potvrdené). Aktivita je schválená, podpísaná Zmluva s MDVSR – kapitálové výdavky (KV) 2021. Zmluva o spoločnom obstarávaní s Magistrátom BA je pred podpisom a zverejnením. Následne sa spustí VO 3 častí: technické zariadenia, inštalácia a pripojenie + dáta.

**Predpokladaná suma:** do 15 000 EUR **Položka:** 5.2. KV 2021

**Časový harmonogram:** október – december 2022 **Stav:** príprava a realizácia

### **14. Podpora cykloinfraštruktúry - Cykloprojekt**

Podpora cykloturistiky zvyšovaním kvality a bezpečnosti cykloturistov v spolupráci s cyklokoordinátorom mesta a Magistrátom hl. mesta. Cyklochodník bude súčasťou cyklotrasy z Rakúska, nadviazaním na spracované vízie kompetentných inštitúcií pre realizáciu cyklotrasy.

Prebieha komunikácia s príslušnými inštitúciami ako aj príprava a realizácia VO na technickú dokumentáciu potrebnú na vybudovanie cyklotrasy Jarovce-Kittsee.

Realizovaná bude len technická štúdia z dôvodu, že nie je finančne možné pokryť náklady na celú technickú dokumentáciu.

**Predpokladaná suma:** do 10 000 EUR **Položka:** 5.3. KV 2021

**Časový harmonogram:** október – december 2022 **Stav:** príprava a realizácia

### **15. Budovanie turistickej infraštruktúry v meste – spolupráca na nasvietení vybraných aktivít v Starom Meste**

Spolupráca s MČ Staré Mesto na osvetlení vybraných historických objektov, najmä na nábreží Dunaja v centre mesta, budovy Strednej priemyselnej školy strojníckej na Fajnorovom nábreží a budovy Propelleru na Rázusovom nábreží. Docielenie zvýraznenia reprezentatívnosti a historickej objektov pomocou svetelného efektu. Technické riešenie projektu bude realizované ako montáž a inštalácia reflektorových svietidiel s funkčnosťou a režimom samostatného spínania tzv. režimu slávnostného osvetlenia. Predpokladané položky nákladov napr. projektová dokumentácia, svetelnotechnický návrh, zemné, geodetické, montážne a revízne práce, materiál a pod. Celkový rámec projektu sa neustále upravuje vzhľadom na zainteresované subjekty. Vo februári sme obdržali projekt nasvietenia od vysúťaženého projektanta. Momentálne prebiehajú diskusie o dofinancovaní projektu zo strany starého mesta a schválenie memoranda. Prebehlo VO na dodávateľa, ktorý sa bude zazmluvňovať.

Aktivita je schválená, podpísaná Zmluva s MDVSR – kapitálové výdavky (KV) 2021. Celková koordinácia musí prebehnúť na úrovni MČ Staré mesto, Magistrát Hl. mesta a BSK.

**Predpokladaná suma:** do 26 000 EUR **Položka:** 5.5. KV 2021

**Časový harmonogram:** október – december 2022 **Stav:** príprava

#### **16. Spracovanie dát z cyklosčítačov**

Spracovanie dát z cyklosčítačov a príprava správy o prechodoch cez cyklosčítače na hrádzi Berg a Viedenskej ceste. Aktivita je realizovaná pravidelne v kvartálnych intervaloch.

**Časový harmonogram:** kvartálne **Stav:** realizácia

#### **17. Spracovanie a publikovanie ubytovacích štatistík od Štatistického úradu SR, dopĺňanie dát do TourMIS, spracovanie dát z cyklosčítačov**

Úprava a spracovanie dát z ubytovacích štatistík od Štatistického úradu SR (ŠÚSR) za jednotlivé kvartály 2021/2022 zasielané zo ŠÚSR s 2 mesačným odstupom a následne ich publikovanie. Spracovanie údajov o počte návštevníkov, prenocovaní, ubytovacích zariadení, izieb, lôžok, cenách ubytovania a priemernej obsadenosti pre širokú verejnosť. Doplnenie dát ubytovacích štatistík od ŠÚSR do marketingovo-informačného systému pre turistických manažérov TourMIS, [www.tourmis.info](http://www.tourmis.info). Tiež publikovanie štatistík z verejnej WiFi.

**Časový harmonogram:** kvartálne **Položka:** realizácia

#### ***Oddelenie komunikácie, PR a médií***

#### **18. Produkcia, postprodukcia a dodanie nového hero spotu**

Agentúra, ktorá vyhrala VO, pracuje na natáčaní záberov na nový hlavný destinačný celoročný všeobecný video spot (pôvodný má už 8 rokov). Moderný hero spot je dôležitý pre všeobecnú prezentáciu Bratislavy na všetkých podujatiach, veľtrhoch, výstavách, prezentáciách ako aj pri online marketingu. Okrem štandardných záberov budú vo videu aj FPV dronové zábery. Aktuálne prebieha samotná produkcia.

**Predpokladaná suma:** do 60 000 EUR **Položka:** 1.1.

**Časový harmonogram:** október – december 2022 **Stav:** realizácia

#### **19. Programátorské práce na webe**

Drobné úpravy na webe, upgrade podstránky s Bratislava card, nový builder na šablóny stránok a podobne.

**Predpokladaná suma:** do 4 000 EUR (rámcová zmluva) **Položka:** 1.5.

**Časový harmonogram:** október – december 2022 **Stav:** realizácia

## 20. Automatizácia webu

Po nastavení a spustení úvodných scenárov na automatizáciu obsahu na webe, pri email marketingu a remarketingu prostredníctvom služby SALESmanago.

**Predpokladaná suma:** 500 EUR /mesačne – 3000 spolu **Položka:** 1.5.

**Časový harmonogram:** október – december 2022 **Stav:** realizácia

## 21. Spolupráca s platformou Smart Guide

Prostredníctvom aplikácie Smart Guide vytvárame viacero peších trás po Bratislave pre Bratislavčanov v rámci projektu TVVM a pre návštevníkov v rámci 72h mesta. Cieľom je aj diverzifikácia návštevníkov mimo centra mesta a využitie heat mapy na sledovanie pohybu turistov. Na aktivite bude BTB spolupracovať s viacerými mestskými organizáciami.

**Predpokladaná suma:** do 500 EUR/mesiac **Položka:** 1.5.

**Časový harmonogram:** október – december 2022 **Stav:** realizácia

## 22. VO – dizajn nového webu

Príprava VO na návrh dizajnu nového webu, ktorý predstavuje najdôležitejší komunikačný kanál BTB. V rámci VO bude aj UX analýza a SEO audit. Je potrebná dizajnová obnova webu visitbratislava.com, aby spĺňal najnovšie technické, grafické a marketingové trendy. Následne v roku 2023 sa bude súťažiť dodávateľ na vývoj nového webu.

**Predpokladaná suma:** do 17 000 EUR **Položka:** 1.5.

**Časový harmonogram:** október – december 2022 **Stav:** príprava

## 23. Vytvorenie digitálnej Bratislava CARD

Programátorské práce na vytvorení aplikácie pre Bratislava CARD; návrh a spracovanie slovenskej a anglickej obsahovej časti položiek menu a všeobecných textov do aplikácie BC; priebežné testovanie a následne odstraňovanie prípadných bugov v spolupráci s externým dodávateľom aplikácie a PR BTB; dopracovanie vizualizácie obrazoviek pri karte s dopravou a karte bez dopravy v koordináciu so spoločnosťou Bratislavská integrovaná doprava a. s.

**Predpokladaná suma:** 6 200 EUR **Položka:** 1.5.

**Časový harmonogram:** október 2022 **Položka:** príprava a realizácia

#### **24. Tvorba textového, foto alebo videoobsahu**

Príprava obsahu v rámci projektu TVVM a 72 hodinové mesto prostredníctvom textov, fotiek alebo videí. Súčasťou obsahu by mali byť videá na IG, prípadne Tik Tok, obsah na web a iné soc. siete. Jedná sa o všeobecne atraktívne témy ako napríklad kultúra, gastro, umenie, šport a podobne, zelená Bratislava, udržateľná Bratislava a podobne.

**Predpokladaná suma:** do 10 000 EUR

**Položka:** 1.5.

**Časový harmonogram:** október – december 2022

**Položka:** príprava a realizácia

#### **25. Infocesty a presstripy Leisure**

Príprava a realizácia individuálnych infociest a presstripov pre zahraničných novinárov a influencerov (CZ, AT, DE, HU). Aktuálne je pripravovaný presstrip rakúskych a českých novinárov. Prípadná spolupráca aj so Slovakia Travel, MDV SR, alebo KOČR BRT, prípadne dopravcami alebo hotelmi.

**Predpokladaná suma:** do 10 000 EUR

**Položka:** 1.6.

**Časový harmonogram:** október – december 2022

**Stav:** realizácia

#### **26. Spolupráca s RTVS**

Spolupráca s RTVS na zmene vnímania Bratislavy ako destinácie vhodnej na citybreak v rámci úspešného projektu „Bratislavu Môžem“. Potreba posilnenia DCR pre destináciu Bratislava si vyžaduje zmenu prístupu a odstránenie reálnych bariér, ktoré sú špecifické v Bratislave na rozdiel od iných lokalít SR. Vzniknúť by mal dokument so všeobecne známymi osobnosťami ako napríklad Sajfa, Dano Dangl, Daniela Hantuchová, Zdena Studenková a podobne. Okrem toho by mali vzniknúť aj kratšie online verzie a reklamný spot.

**Predpokladaná suma:** do 60 000 EUR

**Položka:** 1.7.

**Časový harmonogram:** október 2022

**Stav:** príprava a realizácia

#### **27. Propagácia videoobsahu s hercami SND počas spoločnej kampane na zmenu vnímania Bratislavy**

Zmena vzťahu návštevníka ku Bratislave je nevyhnutná pre efektívne smerovanie a účinnosť zdrojov cielených na DCR. Reálna potreba posilnenia DCR formou prípravy videoprodukcie a následnej propagácie k zmene vnímania Bratislavy ako destinácie vhodnej na citybreak v spolupráci s SND. Výsledkom spolupráce je séria videí s M. Ondříkom, T. Mašťalom, G.

Dzuríkovou a P. Bršíkom. Budget 50 000 je na nasadenie kampane v online prostredí - sme.sk, pravda.sk, aktuality.sk, cas.sk, YouTube, Facebook, Instagram, programatic reklama cez Managino. Produkciu videí zabezpečilo SND.

**Predpokladaná suma:** do 50 000 EUR **Položka:** 1.8.

**Časový harmonogram:** október 2022 **Stav:** realizácia

## 28. PR podpora podujatí

Propagácia aktuálnych podujatí cez sociálne siete. Počas mesiaca cca 3-4 platené posty. K tomu samostatná podpora podujatí BTB a podujatí, na ktorých BTB spolupracuje.

**Predpokladaná suma:** do 3000 EUR **Položka:** 1.8.

**Časový harmonogram:** október – december 2022 **Stav:** realizácia

## 29. Jesenná online kampaň na zahraničie

Propagácia Bratislavy prostredníctvom videí, ktoré vznikli počas Influencers campu v roku 2021 na cieľové trhy mimo Slovenska. Kampaň bude nasadená primárne na soc. sieti YouTube.

**Predpokladaná suma:** do 10 000 EUR **Položka:** 1.8.

**Časový harmonogram:** október 2022 **Stav:** realizácia

## 30. Sociálne siete - propagácia Bratislavy

Priebežná propagácia Bratislavy, podujatí, produktov a komunikácia na sociálnych sieťach. Kontinuálna správa a vytváranie obsahu na sociálne siete na dennej báze, sharing, tvorba postov atď. – Facebook, Instagram, Twitter. Odpisovanie na akékoľvek komentáre, reakcia na súkromné správy, filtrácia nevhodných komentárov, mazanie spamu, pozývanie používateľov na follow stránky a potom aj sledovanie relevantných stránok v snahe hľadania contentu.

**Predpokladaná suma:** do 5 000 EUR **Položka:** 1.8.

**Časový harmonogram:** priebežne **Stav:** realizácia

## 31. Inzercia - propagácia Bratislavy

Plánujeme pripraviť inzercie, PR a redakčné články priebežne počas mesiacov október – december 2022 na domácom a zahraničnom trhu.

**Predpokladaná suma:** do 30 000 EUR **Položka:** 1.8.

**Časový harmonogram:** október - december 2022 **Stav:** príprava a realizácia

### **32. Zimná online kampaň**

Podľa aktuálneho pandemického stavu plánujeme spustiť online kampaň na advent v Bratislave.

**Predpokladaná suma:** do 5 000 EUR **Položka:** 1.8.

**Časový harmonogram:** november - december 2022 **Stav:** príprava a realizácia

### **33. Kontinuálna propagácia produktov členskej základne BTB**

Prostredníctvom inzercie na sociálnych sieťach priebežne zabezpečujeme propagáciu členských subjektov BTB. Počas mesiaca cca 2-3 platené posty.

**Predpokladaná suma:** 1 000 EUR **Položka:** 1.8.

**Časový harmonogram:** október - december 2022 **Stav:** príprava a realizácia

### **34. Propagácia Bratislavy prostredníctvom vyhľadávačov OTAs**

Realizácia kampane Na Vlastné nohy na jednom z vyhľadávačov pobytov a leteniek. Aktuálne rokujeme s Expediou a Kayakom, ktorí nám dali lepšie ponuky ako Trivago, a Tripadvisor. Kampaň by mala byť cieleňá na UK trh v priebehu októbra.

**Predpokladaná suma:** do 30 000 EUR **Položka:** 1.9.

**Časový harmonogram:** október 2022 **Stav:** príprava a realizácia

### **35. Vytvorenie digitálnej hry a kvízu pre deti a mládež**

Hravá aplikácia pre deti a mládež by mala byť funkčná ako web aplikácia. Obsahom bude interaktívny kvíz s možnosťou odmeňovania a šifrovacia hra pre rodiny s deťmi a školské výlety priamo v Bratislave.

**Predpokladaná suma:** do 32 000 EUR **Položka:** 3.2. KV 2021

**Časový harmonogram:** október - december 2022 **Stav:** realizácia

### **36. Google for Nonprofits a Google for DMO**

Priebežná úprava search kampane v službe Google for Nonprofits. Ide o priebežné zapojenie sa do nového projektu Google pre organizácie cestovného ruchu – bezplatný projekt.

**Časový harmonogram:** priebežne **Stav:** realizácia

### **37. Príprava tematických tlačových správ k aktivitám BTB a príprava tlačovej konferencie**

Príprava tlačových správ na témy, ktoré budú reflektovať aktuálne témy – aktivity BTB, podujatia, stav cestovného ruchu, Dunajská konferencia, štatistiky a podobne.

**Časový harmonogram:** priebežne **Stav:** príprava

### **38. Sezónny newsletter**

Vytvorenie a zasielanie newslettera na databázu emailov a členov BTB.

**Časový harmonogram:** október - december 2022 **Stav:** príprava a realizácia

## ***Oddelenie TIC***

### **39. Destinačný B2B workshop turistických informačných centier Slovenska.**

BTB v spolupráci s Asociáciou informačných centier Slovenska organizuje dvojdňový destinačný B2B workshop – odborné kolokvium AiCES za účasti zástupcov členských informačných centier a zástupcov z radov odbornej verejnosti (Ministerstvo dopravy a výstavby SR, Ministerstvo životného prostredia SR, vybraných KOČR a OOCR). Mottom podujatia bude „Udržateľnosť – Spolupráca – Úspech“, jednotlivé prezentácie budú zamerané na podporu udržateľného cestovného ruchu a užšiu spoluprácu jednotlivých platforiem cestovného ruchu na Slovensku. BTB pokryje na základe zmluvy o spolupráci s AiCES náklady na priestor, technické vybavenie a drobné občerstvenie.

**Predpokladaná suma:** do 2 500 EUR **Položka:** 1.4.

**Časový harmonogram:** október 2022 **Stav:** príprava a realizácia

### **40. Informačno-prezentačné služby v IC Martineum pri Katedrále sv. Martina**

BTB podporuje informačno-prezentačné služby v Martineu s cieľom skvalitňovania a rozširovania jeho služieb v prospech návštevníkov Bratislavy. Podpora sa dotýka aj bezodplatného poskytnutia drobného mobiliáru a audiovizuálneho vybavenia. Turistické informačné centrum BTB poskytuje mentorský dohľad nad IC Martineum nielen v oblasti poskytovania turistických informačných služieb o meste a jeho okolí, ale aj v oblasti komunikácie so zákazníkom.

**Predpokladaná suma:** cca 6 000 EUR **Položka:** 2.1.

**Časový harmonogram:** október - november 2022 **Stav:** Realizácia



#### 41. Licencia na softvér Bratislava CARD Cardberg Tourist Insights 1.0.

Technické a softvérové zabezpečenie produktu Bratislava CARD manažujúceho priamy a online predaj BC, automatické vystavovanie voucherov, akceptácia BC v partnerských zariadeniach, evidencia skladových zásob a distribúcia kariet províznym partnerom.

**Predpokladaná suma:** 1 800 EUR (600 mesačne) **Položka:** 3.4.

**Časový harmonogram:** október - december 2022 **Stav:** realizácia

#### 42. Technická a mentorská podpora Bratislava CARD

Zabezpečenie prevádzky softvéru na akceptačných a predajných miestach v meste a regióne (7 dní v týždni), zber off-line dát zo skenerov a manuálnej evidencie, vytváranie reportov na mesačnej báze, dotlač plastových BC a pod.

**Predpokladaná suma:** 1 800 EUR **Položka:** 3.4.

**Časový harmonogram:** október - december 2022 **Stav:** realizácia

#### 43. Seminár pre pedagogických zamestnancov a odbornú verejnosť

Podpora organizácie seminára pre pedagogických zamestnancov a odbornú verejnosť v spolupráci s OZ Pátrač Tino. Súčasťou programu seminára bude prezentácia prehliadok spoluorganizovaných s OZ Pátrač Tino a novej produktovej ponuky BTB pre žiakov I. a II. stupňa, ako aj pre študentov stredných škôl.

**Predpokladaná suma:** 500 EUR **Položka:** 8.1.

**Časový harmonogram:** október 2022 **Stav:** príprava a realizácia

#### 44. Vzdelávanie sprievodcov CR

Doškoľovacie aktivity: Ako sprevádzať po Múzeu obetí komunizmu, inštruktážne prehliadky pre sprievodcov na tému Ako sprevádzať školské skupiny v súlade s 23 témami itinerárov.

**Predpokladaná suma:** cca 200 EUR **Položka:** 8.1.

**Časový harmonogram:** október - november 2022 **Stav:** príprava a realizácia

#### 45. Vzdelávanie verejnosti

Táto aktivita zahŕňa vzdelávacie prehliadky v počte 8 pre pracovníkov Magistrátu hl. mesta SR Bratislavy zamerané na prehliadku Primaciálneho paláca – sídla primátora hl. mesta a spoznávanie top atraktivít a zaujímavých miest Bratislavy cabriobusom. Pre pohybovo

znevýhodnené osoby pripravujeme tri prehliadky pod názvom Prehliadky na štyroch kolesách, naším partnerom je Organizácia muskulárnych dystrofiikov SR.

**Predpokladaná suma:** cca 595 EUR **Položka:** 8.1.

**Časový harmonogram:** september – október 2022 **Stav:** príprava a realizácia

#### **46. Hravé prehliadky pre deti**

Séria 3 peších interaktívnych tematických prehliadok pre rodiny s deťmi a 8 prehliadok pre základné školy v spolupráci s OZ Pátrač Tino na témy – Fontány Bratislavy, Železná studnička, Bratislavský hrad, Veže Bratislavy, Hudba Bratislavy a i. Každý detský účastník prehliadok pre rodiny s deťmi obdrží ilustrovanú brožúru s otázkami a po jej vyplnení získava drobnú odmenu. 1 prehliadka je limitovaná na 40 účastníkov.

**Predpokladaná suma:** cca 1 485 EUR **Položka:** 8.1.

**Časový harmonogram:** október – december 2022 **Stav:** realizácia

### **Oddelenie MICE**

#### **47. IBTM WORLD**

IBTM World Barcelona patrí medzi najprestížnejšie MICE veľtrhy vo svete. Slúži ako platforma pre B2B stretnutia pre nákupcov (buyers/visitors a hosted buyers) a poskytovateľov (destinácie a komerčné subjekty). Veľtrh sa koná v termíne 29.11. - 1.12.2022, odhad finančných prostriedkov pozostáva zo spoluúčastníckeho poplatku, cestovných a ubytovacích nákladov pre 2 osoby. Bratislavská organizácia cestovného ruchu v zastúpení Bratislava Convention Bureau sa na podujatí bude prezentovať ako spoluvystavovateľ na stánku Slovakia Travel.

**Predpokladaná suma:** cca 5 000 EUR **Položka:** 1.4

**Časový harmonogram:** november 2022 **Stav:** príprava a realizácia

#### **48. B2B Fórum – Break the ICE Forum**

Príprava a manažment stretnutí, fyzická participácia na podujatí a následný follow up po veľtrhu. Fórum prebieha formou osobných stretnutí s nákupcami podujatí a následným riadeným networkingom a edukatívnymi stretnutiami. Kvalita nákupcov je daná prísnyimi kritériami výberu a kvalifikácie z dôležitých európskych trhov. Podujatie má veľkú kredibilitu v odvetví a ponúka kvalitnú úroveň za adekvátnu investíciu. V rámci stretnutí s nákupcami podujatí bude mať BTB samostatný stolík so zástupcom z oddelenia MICE.

**Predpokladaná suma:** cca 6 000 EUR **Položka:** 1.11.

**Časový harmonogram:** november/december 2022 **Stav:** príprava a realizácia

#### **49. Podpora konferencií v Bratislave**

V Bratislave sa v nadchádzajúcich mesiacoch budú konať viaceré významné konferencie s medzinárodnou účasťou. V októbri sa bude konať v Bratislave 18th Biennial TAPPI European PLACE Conference v termíne 10. - 12.10.2022 v hoteli Sheraton za účasti 100 - 150 delegátov. Vzhľadom na zámer zabezpečiť propagáciu destinácie BTB v rámci podpory konferencií poskytuje priebežnú konzultačnú a poradenskú činnosť k výberu priestorov vhodných pre účely daných konferencií a ich doplnkového programu ako aj podporu pri organizácii site inspection priestorov. Zároveň poskytne BTB na predmetné konferencie dostatočné množstvo propagačných materiálov.

**Predpokladaná suma:** do 200 EUR **Položka:** 1.10

**Časový harmonogram:** október 2022 **Stav:** príprava a realizácia

#### **50. Destinačný CRM systém**

Na účely uchovania a spracovania B2B kontaktov bude aj naďalej zabezpečená kontinuálna prevádzka CRM (Customer Relationship Management) systému. Fakturácia za licencie k systému v zmysle rámcovej zmluvy (do roku 2022) prebieha kvartálne, za mesiace november 2022 - január 2023 bude v sume 1 500 EUR.

**Predpokladaná suma:** 1 000 EUR **Položka:** 1.11.

**Časový harmonogram:** november - december **Stav:** príprava a realizácia

#### **51. Sponzorované posty na LinkedIn**

Tvorba obsahu a jeho šírenie prostredníctvom online a offline kanálov nepodlieha v súčasnej dobe obmedzeniam. Počas októbra až decembra sa bude obsah šíriť formou neplatennej reklamy a na ňu bude nadväzovať platená online reklama za účelom dosiahnutia vyššieho dosahu na cieľové publikum. Jedným z nosných obsahov sponzorovaných online platených kampaní bude nové prezentačné video Bratislavy v rámci business meetings a podpora účasti na IBTM World.

**Predpokladaná suma:** do 4 000 EUR **Položka:** 1.11.

**Časový harmonogram:** október - december 2022 **Stav:** príprava a realizácia

#### **52. Tvorba obsahu o destinácii Bratislava pre cieľovú skupinu MICE**

Toleranca - služby na tvorbu obsahu o destinácii pre cieľovú skupinu MICE. Do konca roka 2022 bude fakturovaná položka tvorby contentu za mesiace október - december 2022. Na základe vystavenej objednávky vychádzajúcej z rámcovej zmluvy uzatvorenej na 2 roky.

**Predpokladaná suma:** cca 4 500 EUR **Položka:** 1.11.

**Časový harmonogram:** október- december 2022 **Stav:** Príprava

### **53. Digital and Physical Branding – IBTM World**

Online a offline propagácia kongresovej Bratislavy počas veľtrhu IBTM World. Tvorba ATL a BTL marketing pre segment MICE. Poskytovateľ a dodávateľ služieb pre IBTM World ponúka podporné marketingové a brandingové aktivity na zvýšenie povedomia o značke destinácie. Jedná sa o digitálne možnosti prezentácie ako aj fyzické možnosti prezentácie priamo v priestoroch konania veľtrhu vo Fira Barcelona. Realizácia bude ešte zväžená na základe vývoja situácie.

**Predpokladaná suma:** do 15 000 EUR **Položka:** 1.11

**Časový harmonogram:** október – december 2022 **Položka:** príprava a realizácia

### **54. MICE DAY**

Organizácia eventu zo série MICE DAY na tému „Events Sustainability“. Aktivita je realizovaná v rámci čerpania dotácie za rok 2022. Event bude prebiehať formou odborných prezentácií s pozvanými domácimi a zahraničnými speakrami. Pozvaní budú hostia z radov odbornej verejnosti, čo umožní networking na predmetnú tému na podujatí. Dané podujatie by sme chceli zastrešiť cez odborného garanta v rámci organizácie konferencií ako napr.: Forbes konferencie, Trend konferencie, Sme konferencie atď. Plánovaná suma zahŕňa komplexné zastrešenie konferencie (speakrov, prenájom priestorov, catering atď.).

**Predpokladaná suma:** 8 000 EUR **Položka:** 4.1

**Časový harmonogram:** november 2022 **Stav:** príprava a realizácia

### ***Oddelenie stratégie, projektov a destinačného manažmentu***

### **55. Koncept pre domáci cestovný ruch – analytický dokument**

Vypracovanie strategického dokumentu externým dodávateľom, ktorého cieľom bude identifikovanie bariér cestovného ruchu v Bratislave. Realizácia aktivity formou prieskumu na celom SVK (2 otázky ku vzťahu k BA) a formou 6 skupinových diskusií (v každej skupine 6 účastníkov, 90 minút, online cez zoom).

**Predpokladaná suma:** 7 692 EUR **Položka:** 6.1.

**Časový harmonogram:** október 2022 **Položka:** realizácia

## **56. Prieskum kvality poskytovaných služieb v destinácii Bratislava**

Realizácia prieskumu kvality poskytovaných služieb, ktorý vychádza z Metodiky systému kvality služieb 2021 pre každoročné vyhodnotenie kvality služieb v inštitúciách a podnikoch, ktoré participujú na službách cestovného ruchu v Bratislave. Realizácia diela.

**Predpokladaná suma:** 8 400 EUR

**Položka:** 7.1.

**Časový harmonogram:** október – december 2022

**Položka:** realizácia

## **57. Medzinárodná konferencia City Destinations Alliance 2022**

Účasť BTB na medzinárodnej Autumn Conference - City Destinations Alliance 19. – 22.10.2022 v Tel Aviv. DNA Medzinárodná konferencia 2022 v Tel Aviv je organizovaná asociáciou City Destinations Alliance, ktorého je BTB členom. Témou konferencie je „Tourism in Transit“ – aktuálne výzvy a zmeny v odvetví CR. Budú prezentované súčasné témy a dianie na medzinárodnom trhu CR z pohľadu expertov na marketing a riadenie destinácií.

**Predpokladaná suma:** do 5 000 EUR

**Položka:** 8.1.

**Časový harmonogram:** október 2022

**Položka:** realizácia