

**SPRÁVA**  
zo zahraničnej pracovnej cesty  
**Jesenná konferencia City DNA**  
**City Destinations Alliance Autumn Conference – Tourism in Transit**  
**19.10. – 22.10.2022**

**Dátum a miesto konania:**

Dátum konanie: 19.10. – 22.10.2022

Miesto: Hotel Sheraton 115 HaYarkon St., Tel Aviv, Izrael

**Účastníci Medzinárodnej konferencie City DNA**

Ing. Vladimír Grežo

Ing. Mgr. Tomáš Koniar, PhD.

**Údaje o zahraničnej pracovnej ceste:**

**Informácie o asociácii City destinations alliance:**

City destination Alliance (DNA) je asociácia združujúca mestské organizácie destinačného manažmentu a convention bureaus, ktorej cieľom je zvyšovanie konkurencieschopnosti a výkonnosti európskych mestských destinácií. City DNA vytvára platformu pre segment MICE, ako aj všeobecný manažment a marketing cieľového miesta v segmente LEISURE, prostredníctvom výmeny know - how a zdieľania najlepších ukážok praxe a networkingu medzi marketingovými profesionálmi.

**Informácie o účasti na Medzinárodnej konferencii City DNA:**

Jesenná konferencia City DNA bola organizovaná asociáciou City Destinations Alliance, ktorej je BTB členom. Počas 3 dní mali zástupcovia BTB príležitosť na vzdelávanie a vytváranie partnerstiev v komunite profesionálov pracujúcich pre turistické združenia a mestské marketingové organizácie.

Toto medzinárodné odborné fórum ponúkalo výmenu významných poznatkov o aktuálnych trendoch v globálnom dianí na medzinárodnom trhu CR ako napr.: opatrenia v oblasti klímy, návratnosť, rastúce náklady na palivo a nedostatok pracovnej sily a pod. Súčasťou účasti na konferencii bolo aj získavanie relevantných kontaktov, možnosť výmeny poznatkov a skúseností, transfer know - how, networking a pod.

Témami trojdňovej konferencie, workshopov a diskusných fór boli – spolupráca DMO s miestnymi komunitami a občanmi, svet startupov, nápadov a inovácií, sociálne médiá, kontinuita destinačného marketingu a jeho budúcnosť, udržateľnosť, dátové platformy a ich využitie. Okrem tém na diskusiu a príkladov z praxe jednotlivých DMO boli prezentované aj spoločnosti zamerané na kvalitatívne a kvantitatívne ukazovatele ako je zber dát, analýzy, grafické a digitálne spracovanie, metodika zberu dát a možnosti spolupráce a nadviazanie partnerstiev (Sipmleview, ForwardKeys a iné).

Účastníkmi konferencie boli zástupcovia DMO z európskych a svetových mestských destinácií, národných agentúr cestovného ruchu a odborníkov v oblasti CR. Prednášajúci boli z rôznych oblastí CR (výskumné spoločnosti v CR, konzultantské a marketingové spoločnosti, zástupcovia DMOs, vzdelávacie inštitúcie apod.).

Účasťou na medzinárodnej konferencii získali zamestnanci BTB cenné poznatky, ktoré je možné aplikovať do praxe destinačného marketingu destinácie Bratislava. Zároveň BTB získala dôležité kontakty na medzinárodnom trhu CR a zapojením sa do aktivít v rámci programu konferencie šírila povedomie o destinácii medzi ostatnými odborníkmi v CR.

Spracoval: 26.10.2022

Ing. Mgr. Tomáš Koniar, PhD.

.....  
Plnenie:

