

SPRÁVA
zo zahraničnej pracovnej cesty
CityDNA CEO Meeting 2022, Valencia 20.11. – 22.11.2022

Dátum a miesto konania:

Dátum konanie: 20.11. – 22.11.2022

Miesto: Meliá Hotel, Avenida Cortes Valencianas 52, Valencia Španielsko

Účastník City DNA CEO Meeting 2022

Ing. Mgr. Tomáš Koniar, PhD.

Údaje o zahraničnej pracovnej ceste:

Informácie o asociácii City destinations alliance:

City destination Alliance (DNA) je asociácia združujúca mestské organizácie destinačného manažmentu a convention bureaus, ktorej cieľom je zvyšovanie konkurencieschopnosti a výkonnosti európskych mestských destinácií. City DNA vytvára platformu pre segment MICE, ako aj všeobecný manažment a marketing cieľového miesta v segmente LEISURE, prostredníctvom výmeny know - how a zdieľania najlepších ukážok praxe a networkingu medzi marketingovými profesionálmi.

Informácie o účasti na City DNA CEO Meeting 2022:

Účastníkmi konferencie boli zástupcovia CEO DMO z európskych a svetových mestských destinácií a zástupcovia miest.

Počas tohtoročného stretnutia City DNA CEO Meeting boli diskutované témy na strategickú úroveň o tom, kam sa cestovný ruch presúva a posúva. Účastníci sa zhodli na tom, že je nesmierne potrebné pokračovať v práci na kľúčovej úlohe, ktorú môžu DMO zohrávať pri znovuobjavovaní celého odvetvia CR, ako aj na úlohe, ktorú môžu zohrávať pri formovaní toho, ako sa mestá pozerajú na cestovný ruch.

Stretnutie bolo navrhnuté v spolupráci s Place Making and Marketing Agency TOPOSOPHY, ktorá prevádzala účastníkov City DNA CEO Meeting živou a štruktúrovanou diskusiou.

Jednou z hlavných tém počas stretnutia bola aj podpora regenerácie miest uprostred konkurenčných makro výziev, ktoré ovplyvňujú ekonomiku návštevníkov v hlavných mestách a veľkých mestách v Európe, a ich pravdepodobný vývoj v nasledujúcich 2-5 rokoch.

Diskutované boli:

- inovatívne prístupy ktoré prijali mestá, s cieľom zhromaždiť zainteresovaných partnerov a subjekty, a tak hľadať riešenia, ktoré sú prospešné pre miestnych obyvateľov a návštevníkov,
- úlohy modernej organizácie na tvorbu marketingu pri podpore miest prostredníctvom týchto zmien, vrátane kľúčových úloh, zodpovedností a optimálnych štruktúr riadenia

- kľúčové zistenia zo správy Introducing the Place Making and Marketing Organization, ktorá má byť zverejnená v novembri 2022.

Účasťou na stretnutí boli získané cenné poznatky, ktoré je možné aplikovať do praxe destinačného marketingu destinácie Bratislava.

Spracoval: 25.11.2022

Ing. Mgr. Tomáš Koniar, PhD.

.....

Plnenie:

