

**SPRÁVA zo zahraničnej pracovnej cesty – B2B fórum:
MICE Business Day Budapest 2022**

Zahraničná pracovná cesta sa uskutočnila do štátu: Maďarsko

Miesto konania: Budapešť, hotel Anantara Budapešť

Dátum od - do: 9.11-10.11.2022

Účastníci ZPC za BTB: Bohdana Jelemenská, Dávid Pobjecký

Údaje o podujatí:

Jedná sa o B2B podujatie (na báze osobných stretnutí) s nákupcami podujatí z regiónu Európy, prioritne s regionálnou relevanciou pre krajiny V4 a slúži ako platforma pre B2B stretnutia pre nákupcov (buyers/visitors a hosted buyers) a poskytovateľov (destinácie a komerčné subjekty). Podujatie má vysokú kredibilitu v odvetví na maďarskom trhu.

Počas podujatia sme absolvovali 15 one to one stretnutí a tzv. neobmedzený networking v rámci spoločenských častí podujatia. Stretnutia prebiehajú pri stoloch jednotlivých dodávateľov služieb. Prezentovaný bol sales-deck vychádzajúci z komunikačných posolstiev, Meeting planners guide a možností MICE aktivít v Bratislave. Všeobecne stretnutia s meeting planners boli skôr informačného a edukačného charakteru. Bol zaznamenaný záujem o účasť na fam tripe, ktorý plánujeme uskutočniť v priebehu budúceho roka. Väčšina nákupcov bola zo sektora incentívnych a full-service agentúr ako aj korporátnych meeting planners.

Podujatie nás presvedčilo o tom, akú nezastupiteľnú rolu zohráva prítomnosť destinačnej organizácie na tomto type B2B fóra. The MICE Business Day Budapest je určite zdrojom kvalitných kontaktov a veríme, že prinesie želané výsledky v krátkej budúcnosti.

Záver:

Kvalita nákupcov bola na vysokej úrovni v rámci V4 regiónu ako iných európskych krajín. Formát Odporúčam udržať v portfóliu B2B podujatí aj na ďalší rok. Podujatie viac než splnilo účel a prinieslo pridanú hodnotu vo forme aktívneho záujmu nákupcov o destináciu (okrem iného aj konkrétne RFP na konferenciu pre 500 osôb v roku 2024). Následne prebehne nahodenie kontaktov do CRM, follow up ako aj pozvanie vybraných nákupcov na famtrip.

Podpis zúčastnených: Dávid Pobjecký

Bohdana Jelemenska.....

