

**SPRÁVA
zo zahraničnej pracovnej cesty – veľtrhu:
IBTM World Barcelona 2022**

Zahraničná pracovná cesta sa uskutočnila do štátu:
Španielsko, Barcelona

Miesto konania:
Fira de Barcelona, Gran Via Venue, Av. Joan Carles I, 08908 L'Hospitalet de Llobregat, Barcelona

Dátum od - do: 28.11.-2.12.2022

Účastníci ZPC za BTB: Dávid Pobjecký, Bohdana Jelemenská, Michaela Kovačičová

Údaje o veľtrhu a účasti BTB/BCB:

IBTM World Barcelona patrí k najprestížnejším MICE veľtrhom na svete. Slúži ako platforma pre B2B stretnutia pre nákupcov (buyers/visitors a hosted buyers) a poskytovateľov (destinácie a komerčné subjekty). Komunikačný jazyk je angličtina. Bratislavská organizácia cestovného ruchu (BTB/BCB) sa na podujatí prezentovala ako spoluvystavovateľ na stánku Slovakia Travel, spolu so spoločnosťami Enjoy Slovakia, E-Travel a Žilinský turistický kraj. Dizajn stánku reflektoval aktuálne trendy a komunikoval brand destinácie – Good Idea Slovakia a Meet in Slovakia. BTB v spolupráci so Slovakia.Travel zabezpečila destinačné prezentácie na stánku SR pre hosted byuerov z cieľových trhov. Súhrnne sa realizovalo 6 destinačných prezentácií. Hlavným posolstvom destinačnej prezentácie vzťahujúcej sa k Bratislave boli tri piliere destinácie relevantné pre MICE komunitu – accessibility, innovation, execution ako aj hlavný marketingový slogan, Surprisingly close/Exceptionally smart. Destinačnú prezentáciu dopĺňali všeobecné informácie o Slovensku. Počas veľtrhu prebiehal „Knowledge Programme“, odborne navrhnutý expertami. Na obrazovkách stánku bol prezentovaný nový MICE spot, ktorý prezentuje Bratislavu ako ideálnu MICE destináciu. Dodatočnú vizibilitu destinácie zabezpečovali aj „floor tiles“ umiestnené na hlavnej chodbe v rozmere 1m x 1m a v počte 6 kusov. Zúčastnili sme sa networkingového večera Break the ICE forum a diskutovali možnosti zorganizovania toho B2B fóra v Bratislave (plán na rok 2024).

Štatistika z IBTM Barcelona:

Pred veľtrhom bolo dohodnutých 36 stretnutí (pre-scheduled meetings), z ktorých sa všetky zrealizovali. Nakoľko o Bratislavu ako „Second Tier Destination“ bol záujem, prebehlo ďalších 15 stretnutí mimo dohodnutých. Prevažná väčšina nákupcov bolo z Európy v zmysle cielenia trhov destinácie Bratislava, niekoľko buyerov bolo z krajín mimo Európy (USA, Ázia, Južná Afrika). Viacerí účastníci stretnutí prejavili záujem o účasť na FAM tripoch plánovaných v roku 2023. Prevažná väčšina dopytov smerovala na obdobie od roku 2023-2024. Z hľadiska štruktúry účastníkov stretnutí boli zastúpení corporate meeting planners, organizátori incentívnych podujatí ako aj predstavitelia rôznych odborných asociácií ako napr. kardiologická. Skupinové destinačné prezentácie absolvovalo cca 50 buyerov.

Záver:

Stretnutia vystavujúcich subjektov na stánku SR kládli dôraz na vyzdvihnutie povedomia o BA ako MICE destinácii, s potenciálom nadviazania budúcej spolupráce. Spolupráca jednotlivých vystavovateľských subjektov bola intenzívna a profesionálna. Na veľtrhu sme nadviazali relevantné kontakty aj pre pozývací proces na fam tripy a site inspections. Tím MICE oddelenia pracuje na follow up a nahodení kontaktov do CRM systému. Na základe osobných skúseností a poznatkov odporúčame účasť 3 zástupcov zo spoločnosti na veľtrhu.

Vypracoval: Dávid Pobjecký, 2.12.2022

Účastníci ZPC:

Dávid Pobjecký

Bohdana Jelemenská

Michaela Kovačičová





