

ZÁPISNICA ZO ZASADNUTIA PREDSTAVENSTVA
zo dňa 30.11.2022 – začiatok 15:00
Bratislava Tourist Board, Primaciálne nám. č. 1, Bratislava
Miesto konania: BTB, Šafárikovo nám. + online

Prezentujúci sa = prítomní: R. Ďurica, V. Grežo, E. Novacká, P. Petrovič, M. Volek, T. Koniar

Online:

Za DR BTB: M. Farkaš

Neprítomní=ospravedlnení: P. Hochschorner

Neprítomní=neospravedlnení: M. Debnárová, L. Štasselová

Program predstavenstva:

1. Otvorenie P-BTB
2. Aktuálne témy Bratislava region tourism
3. Plnenie uznesení
4. Schválenie zmeny názvu komory č. 4
5. Schválenie návrhov aktivít do rozpočtu a plánu práce BTB na rok 2023
6. Rôzne
7. Záver

Bod č. 1: Otvorenie P-BTB.

PP-BTB privítal prítomných.

Bod č. 2: Aktuálne témy Bratislava region tourism.

PP-BTB ospravedlnil neúčast' p. Stana z dôvodu iných pracovných povinností.

Bod č. 3: Plnenie uznesení.

PP-BTB informoval o stave plnenia. K uzneseniu č. 1/18102022 k dopravným asistentom informoval, že momentálne nevzniká priestor na komunikáciu s Magistrátom, pretože ešte nie je uzavretý rozpočet a v popredí sú tam iné témy a priority. Členovia P-BTB sa dohodli, že rokovania prebehnú v priebehu budúceho roka s odd. Magistrátu dopravy a parkovania a Mestskou políciou ohľadom možnosti zabezpečenia a financovania dopravných asistentov mimo BTB. PP-BTB navrhol vytvorenie pracovnej skupiny alebo zorganizovanie workshopu na túto tému.

Uznesenie č. 1/30112022: P-BTB súhlasí s rokovaniaми v priebehu budúceho roka k téme dopravných asistentov s oddeleniami Magistrátu a to pre dopravu a parkovanie a Mestskou políciou. T. 30.9.2023

Prítomní: 5

Hlasovanie: Za: 5; Proti: 0; Zdržal sa: 0

Bod č. 4: Schválenie zmeny názvu komory č. 4.

PP-BTB informoval, že zmenu názvu komory č. 4 treba schváliť P-BTB. Podľa informácie od právničky je ďalší proces možný až po schválení zmeny na MZBA, aby mohol zástupca mesta Bratislava na VZ BTB o zmene hlasovať. Vzhľadom na to bude tento bod z programu najbližšieho VZ BTB posunutý na termín VZ BTB, ktoré bude po prerokovaní a schválení MZBA.

Uznesenie č. 2/30112022: P-BTB schvaľuje zmenu v prílohe č. 1 Stanov BTB a to názov komory č. 4 „Doprava, kultúra a činnosti vzdelávacích, mediálnych, profesijných organizácií v cestovnom ruchu“.

Prítomní: 5

Hlasovanie: Za: 5; Proti: 0; Zdržal sa: 0

Bod č. 5: Schválenie návrhov aktivít do rozpočtu a plánu práce BTB na rok 2023.

PP-BTB informoval, že proces prebieha podľa schváleného harmonogramu ale nastali dva technické problémy. P. Petrovič mal problém s neodoslaným emailom a p. Novackej vypadlo z emailu jedno hodnotenie. P-BTB akceptovalo vysvetlenie ako technickú chybu a po schválení v hlasovaní budú doplnky a opravy do hodnotenia a procesu doplnené.

Uznesenie č. 3/30112022: P-BTB schvaľuje úpravu a doplnenie bodov v bodovaní členov predstavenstva v tabuľke návrhov aktivít BTB 2023 z dôvodu technických problémov.

Prítomní: 5

Hlasovanie: Za: 5; Proti: 0; Zdržal sa: 0

VR informoval členov P-BTB, že počas decembra bude MDAV SR posielat' podmienky usmernenia pre dotácie z MDAV SR. PP-BTB skonštatoval, že hodnotenia VR v tabuľke sú podľa zatiaľ platných usmernení. PP-BTB ďalej informoval, že max. počet bodov, ktoré mohla aktivita dosiahnuť bolo 60 a polovica je 30, čiže aby aktivita prešla treba, aby mala nad 30 bodov vrátane.

Uznesenie č. 4/30112022: P-BTB schvaľuje zaradenie projektov s hodnotou nad 30 bodov vrátane, do projektu MDAV SR, rozpočtu a plánu BTB 2023 v sumách, ktoré boli pre tieto aktivity navrhnuté.

Prítomní: 5

Hlasovanie: Za: 5; Proti: 0; Zdržal sa: 0

Bod č. 6: Rôzne.

P. Volek navrhol, aby sa do aktivít na rok 2023 zaradila aj „Spolupráca s platformou Smart Guide“, kde sa mu podarilo vyjednať sumu 300€/mesačne, samozrejme ak to prejde pravidlami dotácie MDAV SR.

Uznesenie č. 5/30112022: P-BTB schvaľuje zaradenie aktivity „Spolupráca s platformou Smart Guide“ do projektu MDAV SR, rozpočtu a plánu BTB 2023 v sume 300€/mesačne, ak bude táto aktivita spĺňať pravidlá pre projekt MDAV SR.

Prítomní: 5

Hlasovanie: Za: 4; Proti: 0; Zdržal sa: 1 (Volek)

Bod č. 7: Záver hlasovania.

PP-BTB ukončil stretnutie.

Termín nadchádzajúceho P-BTB: v utorok 13.12.2022 o 16:00 hod., miesto: BTB + online

Zapísala, N. Kyselová, BTB

Predseda predstavenstva: Ing. Vladimír Grežo

Podpredseda predstavenstva: Mgr. Martin Volek, MBA, PhD

Uznesenia predstavenstva Bratislava Tourist Board - 2022

Dátum konania	Uznesenie číslo	Presné znenie uznesenia	Termín plnenia	Zodpovedný	Stav k 24.11.2022
18.5.2022	4/18052022	P-BTB schvaľuje prípravu pravidiel pre spoluprácu na podujatiach s podporou CR, ktoré sa budú týkať všetkých spoluprác od roku 2023 do budúcnosti. T: 31.10.	15.12.	P-BTB	v riešení, zmenené uznesením č. 1/02112022
5.10.2022	1/05102022	P-BTB poveruje VR rokovaním o realizácii osvetlenia turistických atrakcií v centre mesta s dotknutými subjektami a až na základe výsledku rokovania sa rozbehne realizácia projektu. Rokovania prebehnú až po komunálnych voľbách na jar 2023.	jar 2023	VR-BTB	v riešení
18.10.2022	1/18102022	P-BTB poveruje PP-BTB prerokovať po voľbách s vedením mesta vyčlenenie samostatných finančných prostriedkov pre dopravných asistentov a ich alokáciu do rozpočtu útvaru Magistrátu resp. organizácie, ktorá to má najbližšie ku svojim kompetenciám a obsahu činnosti.	po voľbách	PP-BTB	v riešení
2.11.2022	1/02112022	P-BTB schvaľuje predĺženie termínu plnenia uznesenia č. 4/18052022 do 15.12.	15.12.	P-BTB	v riešení

Typ aktivity	Zdroj	P. č.	1. Názov aktivity	2. Stručný popis (cieľ a zámer aktivity) min. počet 100 znakov	3. Účel a prínos aktivity (synergický efekt aktivity z hľadiska destinácie) min. počet 150 znakov	4. Časový harmonogram	5. Vecný harmonogram	6. Typ a druh nákladov	7. Celkový rozpočet aktivity	Kontakt pri realizácii	Poznámka	Vyjadrenie VR k súladu s podmienkami projektu MDV SR	Každý člen P - BTB prideliť 1 až 15 bodov (každú z hodnôt 1 – 15 použije max. jedenkrát)							Spolu počet bodov		
													VG	MD	LŠ	PH	K1	K2	K3		K4	
3. Tvorba a podpora produktov CR	VG	7.	Významné podujatia (eventy) a ich využitie pre rozvoj proma Bratislavy.	Podpora rozvoja významných podujatí v oblasti umenia, kultúry a športu s dosahom na zahraničie a silnou vlastnou komunikáciou, ako nástroja pre posilnenie incomingu pre Bratislavu, bez ohľadu na typ organizátora a jeho právnu formu.	Účelom je posilnenie hlavne medzinárodného dosahu významných, najprestížnejších podujatí v Bratislave ako prostriedok k rozvoju incomingu. Štúdia o CR potvrdzuje miesto mestských eventov a rovnako potrebu rozvoja vybraných podujatí s potenciálom pre DCR a ACR. Posilnenie produktu a komunikácie umožní využitie sily eventu, jeho medzinárodného sieťovania pre komunikáciu a promo Bratislavy. Očakávaný rozsah podpôr v uvádzacom roku 2023, do 5 - max 10 projektov.	1. aktualizovanie parametrov zo socio-ekon. štúdie CR a aktuálnych dát z významných eventov vysokej kvality a potenciálu pre komunikáciu na úrovni ako Bratislavské hudobné slávnosti - BHS, Danube Equestrian Festival, a pod. so silným potenciálom pre promo Bratislavy a incoming /január/ 2. výber a oslovenie najvýzn. eventov, tvorba podm. spoluprác a dohody /február - apríl/ 3. vlastná spolupráca a realizácia podujatí /jún - november/	1. prípravné práce, aktualizovanie parametrov /január/ 2. oslovenie výz. projektov /február/ 3. prijatie a vyhodnotenie vyplnených formulárov /apríl/ 4. zmluvy a realizácia /máj - november/	1. autorské honoráre 2. technické náklady 3. tvorba promo materiálov - grafické práce, propagácia 4. prenájmy - technika, priestory, služby	60 000 €	BHS, DEF parkúr a najvýznamnejšie eventy v BA	Odporúčam schváliť finančné zdroje výhradne na komunikačnú podporu podujatí a nevstupovať do ich samotnej produkcie či realizácie. Priama komunikácia podujatí cez komunikačné kanály BTB má potenciál prilákať viac ich návštevníkov zo SR a zahraničia a teda zvýšiť návštevnosť destinácie. Produkčne to podujatia bez participácie BTB vykryjú a budú zrealizované.	Áno	14					8	15	13	50	
6. Stratégie, štúdie / analýzy	K2	12.	Dátová analytika - spracovanie dát	Vytvorenie stratégie na spracovanie dát, zber dát, prieskumov, ako i ich pravidelná realizácia	Lepšie fungovanie organizácie, efektívnejšie rozdeľovanie investícií do online a offline médií, lepšia tvorba produktov, ciele na iné krajiny, prieskumy a ich vplyv na rozhodovanie manažmentu a predstavenstva	február - december	február vytvorenie špecifikácie, marec-apríl akčný plán, máj-dec realizácia	15000	15 000 €	BTB odd. stratégie	Zber dát je veľmi potrebný pre zvyšovanie efektivity a odbornosti práce a výstupov BTB. Potreba presnejšej špecifikácie vzhľadom na šírku témy, taktiež poskytnutie relevantného kontaktu tejto aktivity. Sumu odporúčam formulovať ako max. do 15 000 EUR.	Áno	11						12	13	5	41
6. Stratégie, štúdie / analýzy	K2	13.	Komunikačná stratégia	BTB potrebuje novú komunikačnú stratégiu, ktorá zohľadňuje nové covidové správanie domácich a zahraničných návštevníkov, ako i správanie cieľových skupín v dobe s vysokou infláciou, eventl. recesiou. Definícia cieľových skupín	Efektívnejšie plánovanie kampaní na domácom a zahraničnom trhu. Táto stratégia môže byť úzko prepojená s aktivitou "spracovanie dát"	feb-máj	feb vytvorenie špecifikácie, marec súfáz agentúry, apríl-jún realizácia	15000	15 000 €	BTB odd. marketingu	Vytvorenie novej komunikačnej a marketingovej stratégie je nevyhnutné vzhľadom na platnosť aktuálnej do konca roka 2022, tiež okolnosti z posledných rokov (Covid, vojna, kríza atď.). Potreba úzkej diskusie s Hl. mestom a MIB kvôli špecifikácii zadania, realizátorovi a pod. tiež pre stotožnenie sa s témou a obsahom dokumentu aby zjednotoval pohľad mesta aj BTB. Chýba poskytnutie relevantného kontaktu tejto aktivity. Odhad ceny diela cca 40 - 50 000 EUR.	Áno	9						11	14	6	40

Bude rozdelené do 2 aktivít (Tvorba a podpora produktov CR / Marketing a komunikácia)	VG	10.	30. rokov na mape sveta - výročie SR	Rok 2023 je rokom 30. výročia samostanej Slovenskej republiky a vytvárania medzištátnych vzťahov so štátmi Európy a sveta. Projekty spojené s pripomenutím si 30. výročia je možné vhodne využiť na promo Bratislavy pre CR.	Rok 2023 je rokom 30. výročia samostanej Slovenskej republiky a vytvárania medzištátnych vzťahov so štátmi Európy a sveta. Zatupiteľské úrady v SR a mnohé organizácie spomené s nimi budú organizovať projekty k 30. výročiu rovnako ako veľvyslanectvá SR budú poriadaf aktivity v krajinách Európy a sveta. Preto je vhodné využiť organizovanie týchto aktivít a projektov, prip. doplniť do spoluprác vlastné, mesta a BTB na promo Bratislavy a rozvoj incomingu.	1. dohoda o spolupráci s vybranými krajinami, veľvyslanectvami a ich spoluorganizátormi /január -február/ 2. vytvorenie org. tímu a zapojenie sa do príprav a tvorba vhodného formátu proma pre konkrétne typy aktivít daných krajín 3. realizácia spolupráce podporu CR, komunikáciu a vyhodnotenie /apríl - december/	1. komunikácia a vznik dohôd 2. kreativa a tvorba formátov komunikácie a proma 3. realizácia spoluprác VV v SR a našimi v zahraničí, vlastné promo aktivity k 30. výročiu	1. autorské honoráre pre tvorbu proma a účinkovanie 2. náklady na prezentácie a promo - graf. práce, tech. náklady 3. výroba - printy a iné materiálové 4. prenájmy - technika, priestory, služby	50 000 €	Zahraničné VV vybraných krajín sveta, SI a VV SR v zahraničí	Obsah aktivity je skôr pre promo krajiny, ktoré zastrešuje SLOVAKIA TRAVEL ale je relevantná aj pre MZV a EZ/MK SR resp. iné národné inštitúcie s dosahom na tému samostatného štátu Slovákov. Pre BTB a DCR existuje možný potenciál témy 30. rokov hl. mesta. Nevýhnutnosťou je ale jasne stanovený koncept od Hl. mesta a relevantných mestských inštitúcií, ktoré musia vytvorif obsah výročia (eventy/projekty/aktivity a pod.), ktorý by malo BTB komunikovať pre potenciálnych návštevníkov. Sumu odporúčam znížiť na max. 30 000 EUR a použiť na prípadnú komunikáciu.	Áno	14					9	1	15	39
3. Tvorba a podpora produktov CR	VG	8.	Rozvoj stálej diskusie k potenciálu a rozvoju aktivít na Dunaji a nábrežia pre cestovný ruch a mesto	Rieka Dunaj a jej nábrežie sú významným mestotvorným prvkom s potenciálom pre CR, chýba stály dialóg a dlhodobá podpora projektov pre rozvoj spolupráce partnerov a steakholederov na Dunaji.	Rieka Dunaj má silne nevyužitý potenciál pre cestovný ruch v Bratislave. Zámerom vytvorif stály dialóg mesta, inšt. MDAVSR a steakholedrov a podporu spoločných projektov rozvoja potenciálu Dunaja a spolupráce.	1. naviazanie na závery aktivít v rokoch 2019-2022 /marec -apríl/ 2. vyhodnotenie štúdií a medz. projektov s benefittmi pre mesto Bratislava a CR 3. pracovný workshop/konferencia s cieľom zvýšenia benefittov z rieky pre mesto a CR a využitia medz. skúseností /august - október/ 4. výstava case study a projektov zmien na Dunaji /máj - september/ 5. spoločný event živý Dunaj /jún- júl/	1. zber úspešných projektov - pokr.začatej case study 2021-22 2.prac. stretnutia, workshop k využiteľnosti medz. projektov pre BA 3. medzin. workshop a live eventy - živý Dunaj	1. honoráre - autorská a umelecká tvorba, lektorské 2. služby - technické, produkčné, prenájmy 3. náklady na eventy, sprostredkovanie programov 4. materiálové náklady	40 000 €	SEN, MŽP SR, MDAVSR, Mesto Bratislava	Potrebne zvážif výšku fin. prostriedkov vzhľadom na upotrebitelnosť zdrojov. Nevýhnutnosťou je existencia reálnych produktov naviazaných na Dunaj a riešenia na úrovni mesta/MČ, MDV SR/MŽP SR a ďalších subjektov, ktoré majú reálne kompetencie pre riešenie problematiky Dunaja a jeho udržateľnej využiteľnosti pre cestovný ruch a rekreáciu.	Áno	10					7	6	14	37
3. Tvorba a podpora produktov CR	VG	9.	Bratislava korunovačné mesto - BKD 2023 /eventy	Hlavné mesto poverilo BTB realizovaním projektov korunovačnej Bratislavy s cieľom ich rozvinutia z letnej sezóny na celoročný projekt. Potenciál eventu pre cestovný ruch /DCR a aj incoming, ACR) je preukázateľný a potvrdil sa aj v rokoch zmeneného správania počas a po COVID pandémii.	Korunovačná tradícia má silný potenciál pre komunikáciu miest a zvýšenie návštevnosti Bratislavy. V roku 2023 je veľký potenciál spojenia s 30. výročím spolupráce SR a krajín V4 a miest Európy s korunovačnou tradíciou. Dôležitá je aj potreba stabilizovať produkt a začaf prípravu na viacročné obdobie. Pozitívom je kontinuita festivalu a konanie festivalu a aktivít bez prerušenia aj v čase COVID pandémie.	1. pracovný meeting - workshop aktérov projektu 2. malé eventy /február - december/ 3.hlavný out doorový festival BKD 2022 /jún - august/ 4. posilnenie medzinárodnej spolupráce V4, Rakúska, krajín s korun. tradíciou - workshop, spoloč. eventy, komunikácia /marec - september/	1. pracovný meeting - workshop aktérov projektu 2. malé eventy /február - december/ 3.hlavný festival BKD 2022 /august/ 4. aktivity v čase možných obmedzení /online, hra BKD/ 5. posilnenie informácií, komunikácie a značenia objektov Korunovácií v BA /marec - jún	1. honoráre - autorské a umelecké 2. služby - technické (stavby, zvuk, svetlá), organ. a produčné práce 3. výroba fotografií panovníkov, kostýmov a insignií 4. cestovné náklady na promo v zahr.	60 000 €	MO, hist. združenia šermu a tradícií, partneri z rokov 2020 - 2022	Kľúčové podujatie s potenciálom pre incoming. Nevýhnutné je poskytnutie finančných prostriedkov aj zo strany Hl. mesta pre rozsah, obsah a rozšírenie konceptu v porovnaní s rokom 2022.	Áno	15					6	12	3	36

2. TIC	K2	5.	Dopravní asistenti	Práca dopravných asistentov (koordinátorov dopravy) spočíva najmä v informovanosti a základnej navigácii vodičov turistických autobusov, ako aj osobných áut v priestore krátkodobého zastavenia autobusov pred Viedenskou bránou Bratislavského hradu. Ich úlohou je tiež eliminovať vznik možných kolíznych situácií – t. j. upozorniť vodičov osobných áut, ktorí by na miestach krátkodobého zastavenia autobusov zastavili, vysvetliť im, kde v blízkosti môžu svoje auto zaparkovať. Cieľom tejto aktivity bolo zabezpečiť optimálnu dopravnú obsluhu pre návštevníkov hradu, ktorí boli prepravovaní autobusmi.	vzhľadom na fakt, že sa aktivita robila v minulom roku, poprosim použiť text z minulého ročnej tabuľky	april-september	príprava a v mesiaci január, vysúťaženie personálneho zabezpečenie v mesiaci február	25000	25 000 €	viď min. rok	Vzhľadom na obsah a rozsah aktivity, tiež na základe skúsenosti z roku 2022 neodporúčam realizáciu cez BTB. Aktivitu by mal zastrešiť iný relevantný a kompetentný subjekt v štruktúre mesta.	Áno	5						15	7	8	35
1. Marketing a propagácia	K4	4.	Digitalizácia ponuky atraktivít CR v BA	Digitálne prepojenie ponuky atraktivít v BA na digitálnu aplikáciu visitacity.com v členení Discover Europe	Efektívny digitálny nástroj prezentácie ponuky atraktivít v BA s globálnym dosahom a zvýšenie konkurencieschopnosti so susednými hl. mestami s využitím na Google Play, VB, App Store	marec-dec.2023	dohoda a kontrakt s providerom, príprava základných podkladov o atraktivitách a itinerárov, pravidelná aktualizácia		podľa dohodnutých obchodných pod.,	Blaguss tbezousek@blaguss.sk	Platforma visitacity.com je prioritne pre touoperátorov a CK (prešlo ju obsahovo odd. PR a komunikovalo aj s p. Bezoušekom). BTB nevie momentálne riešiť platenú spoluprácu, potreba zvážiť aj iné alternatívy online prostredia. Chýba suma aktivity.	Áno	1						10	11	12	34
8. Vzdelávanie	K2	14.	Školenia pre sprievodcov	Pravidelné odborné workshopy a školenia pre sprievodcov	Zvýšenie profesionality a odbornosti, kontinuálne vzdelávanie	január až december	pravidelne od januára do decembra	500 eur mesačne /počas celého roka/ pre pravidelné workshopy, 4000 euro jeden veľký odborný event	10 000 €	BTB	Navrhovaná suma je vysoká vzhľadom na reálne možnosti odborných tém a ich rozsahu. Už roky prebieha aktívna spolupráca medzi BTB a sprievodcami vo forme školení. Potreba zadefinovania konkrétnych tém / vzdelávacieho plánu 2023. Aktivita bude v prípade schválenia zaradená do spoločného rozpočtu na vzdelávanie. Chýba poskytnutie relevantného kontaktu tejto aktivity. Sumu odporúčam formulovať ako max. do 5 000 EUR.	Áno	7					14	8	2	31	
2. TIC	K4	6.	Informačné centrum pre turistov	informačné služby a ich realizácia	Rozvoj nedávno otvoreného informačného centra, poskytovanie informácií o NKP v prepojení na Bratislavu, nové nástroje informácií	jan. - dec. 2023	jan-máj príprava nového informač. systému, jún-dec. prevádzka informačných služieb v tomto syst.		15 000 €	Farnost Dómu sv. Martina pslepcan@ba.ecclesia.sk	Existuje reálna potreba zmien smerom k dosiahnutiu kvality na základe skúsenosti z roku 2022. Až následne by malo dôjsť k dohode o kofinancovaní. Sumu odporúčam formulovať ako max. do 15 000 eur.	Áno	12					3	9	7	31	

Bude rozdelené do viacerých aktivít	VG	15.	Mestské projekty a mestské organizácie 2022	Podpora projektov a aktivít MO s dosahom na CR	Zámerom je cez MO, útvary a Mag. BA s využitím spoločných aktivít rozvinúť efekt aktivít pre bud. značky Bratislavy a incoming. K zámerom budu prízvami MO BA a to BKIS, MM, GMB, Marianum, MUOP ako aj MIB a útvary Mag. Bratislavy.	1. dohoda s MAB a aktualizovanie typov projektov a spôsobu podpory /december - február/ 2. rokovania s MO a útvarmi a zladenie požiadaviek BTB, projektu Min. dop s MO projektami a očakávaniami /december - február/ 3. nastavenie a uzavretie zmlúv, príprava realizácie a vlastné projekty /apríl - december / 4. uzavretie projektov a evaluácia /december/.	1. komunikácia a tvorba riešenia 2. komunikácia a rokovanie 3. uzatvorenie zmlúv, objednávok a realizácia projektov MO a MBA s účasťou 4. evaluácia, admin.	1. honoráre - umelecké a iné práce, tvorba 2. technické náklady - služby a všetky legitímne a možné podľa pravidiel projektu MDaVSR	100.000,-€ /sumu upresníme s VVR po vyhodnotení potenciálu aktivity pre spolup. a dohodu s MBA/	MO, MIB a útvary mesta Bratislavy	Mesto BA je kľúčový a najdôležitejší člen BTB, preto je nevyhnutné nájsť synergiu činnosti a projektov mesta/mestských organizácií a BTB v oblasti rozvoja a podpory cestovného ruchu v destinácii.	Áno	13						4	5	4	26
	1. Marketing a propagácia	K4	3.	Obohatenie Newsletra Spectacular Slovakia o Bratislavu	Doplnenie pravidelnej sekcie o Bratislave v NL Spectacular Slovakia, ktorý v súčasnosti odoberá už 3200 cudzincov, ktorí dokážu vo svojich komunitách šíriť dobré meno o Slovensku	Súčasťou časti o Bratislave by bol vždy výber podujatí, ktoré sa konajú v BA najbližšie 2 týždne, k tomu by sa striedal vždy tip pre navštívenie nejakého miesta v BA resp. tip na miesto kam sa ísť najesť/občerstviť/zabaviť prípadne priblíženie nejakej atrakcie	I-XII/2023 týždenná periodičita	Pravidelný výber podujatí na najbližšie dva týždne, ktoré by boli vybrané z go out ako aj z EventLand. Tipy na aktivity by boli vybrané s ohľadom na cieľovú skupinu (medzinárodná komunita)	Cena mediálneho partnerstva na jedno vydanie 150 eur bez DPH, resp. 180 eur s DPH (všetky vytvorené materiály by boli voľne dostupné a neboli by zamykané)	52 dielov v cene 7800 eur bez DPH resp. 9360 eurs DPH	The Rock Jan.pallo@spectator.sk	Newsletter od externého poskytovateľa je vhodný ako ďalšia forma šírenia obsahu. Skôr je však potrebné alokovať zdroje na subjekt, ktorý má databázu domácich, resp. zahraničných kontaktov pre potenciálnu návštevu Bratislavy. Zároveň nie je možné alokovať financie priamo pre konkrétneho člena BTB vzhľadom na procesy VO. Sumu odporúčam formulovať ako max. do 10 000 EUR.	Áno	2					1	10	11	24
	1. Marketing a propagácia	K2	1.	Mapa Kostolov	Zástupcovia praxe, cestovné kancelárie a sprievodcovia vidia význam v ďalších mapách pre existujúce ako i nové cieľové skupiny. V tomto prípade sa jedná o mapu pre veriacich. Mali by tam byť uvedené kostoly: katolícke, evanjelické, synagogy..	Obohatenie portfólia máp pre religiózny turizmus, ako i pre veriacich navštevujúcich Bratislavu.	január	príprava január, grafika február, tlač marec	5000	5 000 €	BTB	Treba zvážiť vzhľadom na už existujúci obsah materiálov BTB. Zároveň je nevyhnutné poskytnúť relevantný kontakt ohľadom obsahu a pre celkovú realizáciu. Je možné riešiť na spoločnom stretnutí s poskytnutým kontaktom. Sumu odporúčam formulovať ako max. do 5000,- EUR.	Áno	4					13	2	1	20
	1. Marketing a propagácia	K4	2.	Tematické podcasty o Bratislave	Vyroba 6 alebo 12 dielov podcastu buď v slovenskom alebo anglickom jazyku, ktoré budú zverejnené medzi podcastami sme.sk (ak bude realiačia v slovenčine) alebo spectator.sk (ak v angličtine), k podcastom by vzbikli aj sprievodné články zverejnené na spectator.sk a sme.sk	V podcaste by sa vybrala vždy jedna téma, ktorá by bola prezentovaná a predstavená buď cez osobu aktívnu pri danej téme alebo cez sprostredkovanie zázitku, ktorý sa s témou spája. Témy o ktorých sme sa predbežne rozprávali na komore IV.: Vodáctvo, Katedrála, Vínarstvo v Rači, Výlet loďou na Devín, nová SNG, Galéria mesta Bratislavy...	I-III/2023 výber tém IV-XI/2023 nahrávanie a publikovanie tém	Diskusia naprieč BTB a zadefinovanie tém ako aj rozhodnutie o jazyku . Výber atrakcií, pričom na príslušné miesto by sa redaktor snažil dostať MHD prípadne definovanie osoby, ktorá by o atrakcií / téme rozprávala	Cena mediálneho partnerstva na jeden diel 745 eur bez DPH, resp. 894 eur s DPH (všetky vytvorené materiály by boli voľne dostupné a neboli by zamykané)	Alternativa I (6 podcastov): 4470 Eur bez DPH (5364 eur s DPH) Alternativa II (12 podcastov): 8940 Eur bez DPH (10728 eur s DPH)	The Rock Jan.pallo@spectator.sk	Téma podcastov je na mieste. Nie je však možné alokovať financie priamo pre konkrétneho člena BTB vzhľadom na procesy VO. Sumu odporúčam formulovať ako max. do 10 000 eur.	Áno	3					2	3	10	18
5. Infraštruktúra CR	K4	11.	Dostupnosť Divokej vody	Tvorba tematickej dopravy	Špeciálna tematická doprava v spolupráci s mest. dopravným podnikom alebo iným subjektom	apríl - okt. 2023	rokovanie s dopr. podnikom kontrakt, harmonogram jžd		podľa dohodnutých obchodných pod.,	Divoká voda betka.ondris@divokavoda.sk	Chýba suma aktivity a taktiež rozsah a obsah celkového konceptu tematickej dopravy. Aktivitu by malo riešiť prioritne HL mesto Bratislava a DPBA ev. IDSBK. Neodporúčam na schválenie do rozpočtu BTB vzhľadom na nejasnosť vstupov a premenných.	Áno	x					5	4	9	18	