

ZÁPISNICA Z PER ROLLAM HLASOVANIA PREDSTAVENSTVA
v dňoch 6.10.-7.10.2022
Bratislava Tourist Board, Primaciálne nám č. 1, Bratislava
Miesto konania: online

Prezentujúci sa = prítomní:

Online:

M. Debnárová, R. Ďurica, V. Grežo, P. Hochschorner, P. Petrovič,
E. Novacká, L. Štasselová, M. Volek

Členom predstavenstva bol zaslaný email na per rollam hlasovanie k Harmonogramu prípravy rozpočtu a plánu práce BTB na rok 2023.

Harmonogram prípravy rozpočtu a plánu práce BTB na rok 2023 obsahuje termíny, postup a taktiež systém prípravy a výberu aktivít, ktoré budú súčasťou projektu BTB pre rok 2023. Materiál obsahuje aj informačné prílohy pre spracovanie rozpočtu.

Uznesenie 1/07102022: P-BTB schvaľuje Harmonogram prípravy rozpočtu a plánu práce BTB na rok 2023 v zaslanej podobe.

Prítomní: 8

Hlasovanie: Za: 8; Proti: 0; Zdržal sa: 0

Zapísala, N. Kyselová, BTB

Predseda predstavenstva: Ing. Vladimír Grežo

Podpredseda predstavenstva: Mgr. Martin Volek, MBA, PhD

Harmonogram prípravy Rozpočtu a plánu práce BTB na rok 2023:

- **18.10.2022 – P-BTB** schválenie harmonogramu prípravy Rozpočtu a plánu práce BTB na rok 2023. Ku schváleniu môže dôjsť aj skôr formou „per rollam“.
- **19.10.2022** - zaslanie Zdieľanej tabuľky „*Návrh aktivít od členov P-BTB do plánu práce a rozpočtu 2023*“ ako podklad na vyplnenie.
- **11.11.2022** - ukončenie zberu návrhov aktivít BTB 2023 z komôr BTB a od zástupcov mesta. Zaslanie návrhov vo vyplnenej Zdieľanej tabuľke 2023 VR BTB a M. Kovačičovej (koniar@visitbratislava.com, kovacicova@visitbratislava.com).
- **16.11.2022** – spracovanie návrhov aktivít BTB 2023 výkonnou zložkou BTB a zaslanie členom predstavenstva ako podklad na bodovanie. Súčasťou podkladu bude aj vyjadrenie ku každému projektu od VR BTB T. Koniara k jeho finančnej a obsahovej realizovateľnosti. Tiež jeho súladu s pravidlami MDaV SR pre Projekt 2023.
- **23.11.2022 do 12:00 hod.** - ukončenie pridelovania bodov k návrhom aktivít BTB 2023 od členov P-BTB. Zaslanie hodnotenia členmi P-BTB vo vyplnenej tabuľke VR BTB a M. Kovačičovej (koniar@visitbratislava.com, kovacicova@visitbratislava.com).
- **25.11.2022** – vyhodnotenie pridelených bodov a následné zaslanie sumáru ako materiálu na rokovanie P-BTB dňa 30.11.2022.
- **30.11.2022 - P-BTB** schválenie návrhov aktivít do Rozpočtu a plánu práce BTB na rok 2023.
- **9.12.2022** - spracovanie finálneho návrhu Rozpočtu a plánu aktivít BTB 2023 a zaslanie materiálu ako podklad na P- BTB dňa 13.12.2022.
- **13.12.2022 - P-BTB** - schválenie Rozpočtu a plánu aktivít BTB na rok 2023 a zaslanie rozpočtu DR BTB.
- **20.12.2022 – VZ BTB** - schválenie Rozpočtu a plánu aktivít BTB na rok 2023.

System prípravy a výber aktivít do Rozpočtu a plánu aktivít BTB 2023:

- Návrhy aktivít BTB je potrebné zapísať do tabuľky „*Návrh aktivít od členov P-BTB do plánu práce a rozpočtu 2023*“). Je potrebné vyplniť **všetky polia/položky** inak aktivita nebude zaradená do hodnotenia.
- Musí byť dodržaný min. rozsah počtu znakov zadefinovaný v tabuľke.
- Max. počet návrhov na 1 člena P-BTB je **5 aktivít** (spolu bude max. 40 aktivít za všetkých členov P-BTB)
- Každý člen P-BTB pridelí 1 až 15 bodov (každú z hodnôt 1 – 15 použije max. jedenkrát) a ohodnotí maximálne 15 aktivít zo všetkých navrhovaných aktivít (t.j. z max. 40 aktivít).

Odporúčania MDVSR pre organizácie cestovného ruchu, aby svojou činnosťou a plánovanými aktivitami podporovali v roku 2023:

- **Skvalitňovanie obsahu webstránok**, aktualizovanie obsahu **jazykových mutácií**, rozšírenie ponuky služieb a informácií o voľnočasových aktivitách v slovenskom jazyku a jazyku susedných krajín. Aktualizácia faktografických a kontaktných údajov ako aj informácií o ponuke produktov cestovného ruchu, ubytovania a stravovania,
- **Posilnenie pozície jednotlivých turistických destinácií a regiónov** prostredníctvom marketingovo - komunikačných aktivít realizovaných na primárnych a sekundárnych zahraničných trhoch po pandémie COVID-19,
- **Vytvorenie a komunikácia tematických, lokálnych a regionálnych produktov**, tak aby sa stali súčasťou celoročnej ponuky,
- **UNESCO** - komunikácia prírodného a kultúrneho dedičstva Slovenska,
- **Digitálne formy komunikácie** - virtuálne a komentované prehliadky, aplikácie, navigačné, rezervačné a informačné systémy, synergia služieb pre koncového zákazníka a návštevníka destinácie,
- **QR CODE** - pre potreby doručenia rýchlej informácie o aktivite, atraktivite, produkte a službe smerom k zákazníkovi,
- **Smart Turizmus - inteligentné mestá**, podporujúci inovatívny, udržateľný a inkluzívny rozvoj cestovného ruchu a výmenu najlepších postupov v destináciách,
- **Podpora udržateľnej mobility** prostredníctvom tvorby produktov, pri ktorých je mobilita zabezpečovaná s čo najnižšou uhlíkovou stopou,
- **Debarierizácia (fyzická, informačná) atraktivít cestovného ruchu** lokálneho a národného charakteru (národné kultúrne pamiatky, národné prírodné parky a iné),
- **Debarierizácia poskytovaných služieb a informácií v rámci TIC** (prístup k informáciám s ohľadom na špecifické potreby znevýhodnených skupín obyvateľstva, napr. osoby so zrakovým, sluchovým, telesným, mentálnym postihnutím, seniorov, osoby s obmedzenou schopnosťou pohybu a iné),
- **Zelené formy a udržateľný cestovný ruch** vo všetkých oblastiach cestovného ruchu najmä s dôrazom na ekoturizmus, cykloturistiku, geoturizmus a aktivity spojené s čistením a údržbou lesov, hôr, plies, horských turistických chodníkov a iných prírodných útvarov,
- **Zber dát** potrebný pre ďalší rozvoj aktivít v danej lokalite, destinácii, prieskumy spokojnosti a návštevnosti, vhodný nástroj pre zlepšovanie a rozvoj cestovného ruchu v danej lokalite, regióne,
- **Monitoring návštevníkov v destinácii** v čo najpriateľnejšej forme štatistického zisťovania. Získané dáta slúžiace pre nastavenie lepšej a cielenejšej komunikácie, skvalitnenie ponuky i zabezpečenie služieb a voľnočasového programu a
- **Zvyšovanie kvality poskytovania služieb**, podpora lokálnych a regionálnych gastronomických produktov z oblasti HoReCa.

Definícia jednotlivých aktivít podľa MDVSR:

1. MARKETING A PROPAGÁCIA

Použitie finančných prostriedkov z dotačného mechanizmu:

- účasť na veľtrhoch, výstavách, prezentáciách
- tvorba a aktualizácia webového sídla
- doplnenie jazykových mutácií
- tvorba loga organizácie cestovného ruchu
- digitálny online marketing
- tvorba zvýhodnených regionálnych produktov
- infocesty, fam a press tripy
- tvorba propagačných a informačných tlačovín okrem knižných publikácií
- MICE (Meeting, Incentive, Conferences, Events)
- marketingové a prezentačné aktivity

2. ČINNOSŤ TURISTICKÉHO INFORMAČNÉHO CENTRA ZRIADENÉHO ORGANIZÁCIOU CESTOVNÉHO RUCHU

Použitie finančných prostriedkov z dotačného mechanizmu:

- zlepšenie kvality poskytovaných služieb
- posilnenie postavenia turistického informačného centra (TIC), ktoré svojou činnosťou plnia funkciu prvého kontaktu s prichádzajúcimi turistami
- úhrada nákladov spojených s bežnou prevádzkou TIC zriadeného organizáciou cestovného ruchu, ktorými sa taxatívne rozumejú úhrady za telekomunikačné služby (telefón - pevná linka, mobilné telefóny), fax, úhrady za služby Slovenskej pošty, internetové pripojenie pre zamestnancov TIC, nájomné a úhrady za spotrebu elektriny, plynu, vody, odvoz smetí a náklady na kúrenie. (Žiadne iné náklady na prevádzku TIC nie sú oprávnené čerpať z dotácie poskytnutej ministerstvom).
- tvorba a podpora produktov CR
- turistickí sprievodcovia
- certifikácia TIC
- debarierizácia TIC /fyzická, informačná
- informačno – navigačné a propagačné materiály o atraktivitách regiónu
- upomienkové predmety podporujúce rozpoznateľnosť lokality

3. TVORBA A PREVÁDZKA REZERVAČNÉHO SYSTÉMU

Použitie finančných prostriedkov z dotačného mechanizmu:

- systém priamej rezervácie pobytu v destinácii
- spoločný rezervačný systém pre atrakcie / kultúrno – historické a prírodné/
- komplexný informačno- rezervačný systém v destinácii, regiónu: atraktivity + komplexné služby /vrátane ponuky ubytovania/

4. TVORBA A PODPORA PRODUKTOV CESTOVNÉHO RUCHU

Predstavuje súbor aktivít a služieb, ktoré produkuje a ponúka cieľové miesto. Zároveň má schopnosť uspokojiť potreby návštevníkov a vytvoriť tak komplexný súbor zážitkov rešpektujúc zachovávanie ekonomických, environmentálnych, sociálnych a kultúrnych zdrojov súčasnosti i pre potreby budúcnosti. Je zameraný na realizáciu aktivít a podujatí pre návštevníkov regiónov/destinácií v pôsobnosti organizácie cestovného ruchu s cieľom predĺženia ich pobytu a zvýšenia ich výdavkov za poskytované služby napríklad:

- kultúrne podujatia, ktoré sú súčasťou produktu cestovného ruchu
- gastronomické podujatia prezentujúce lokálnu originalitu
- športové a interaktívne podujatia

5. PODPORA ATRAKTIVÍT DANEJ LOKALITY

Atraktivita destinácie je odrazom turistickej ponuky v lokalite a zároveň cenovej úrovne poskytovaných služieb. Samotná destinácia by mala generovať špecifiku a obraz, na základe ktorého sa stáva pre návštevníkov lákavou a atraktívnou.

Atraktivity určujú smer pri využití územia na konkrétny typ cestovného ruchu z hľadiska motivácie návštevníkov, a preto tvoria primárnu ponuku destinácie. Turista zvyčajne neprichádza do destinácie kvôli tomu, aby sa ubytoval v konkrétnom hoteli alebo najedol v konkrétnej reštaurácii, ale meria cestu kvôli zážitku a príbehu, ktorý ponúka konkrétna atraktivita.

I. LEISURE - ako voľnočasové aktivity ako zabezpečenie aktívneho, plnohodnotného využitia voľného času počas pobytu v danom mieste, pre zadanú cieľovú skupinu.

II. MICE - skratka z anglického slova Meetings, Incentives, Conferences/ Congresses, Events-Exhibitions, stretnutia, incentíva, kongresy/ konferencie, podujatia.

6. INFRAŠTRUKTÚRA CESTOVNÉHO RUCHU

Supraštruktúra (ubytovacie a stravovacie zariadenia), infraštruktúra (cestovné kancelárie, turistické informačné kancelárie, kongresové centrá, zmenárne) a všeobecná infraštruktúra (obchodná sieť, parkoviská, čerpacie stanice, MHD a pod.) cieľového miesta sa preto označujú ako sekundárna ponuka cieľového miesta, aby sa zdôraznil jej realizačný a podporný význam v návštevnosti danej destinácie. Prírodné, je nevyhnutné zachovať a udržiavať primeranú úroveň sekundárnej ponuky, aby napr. nízka kvalita prístupových ciest nebola dôvodom, prečo sa turista vyhne destinácii s prístupnou primárnou ponukou.

Použitie finančných prostriedkov z dotačného mechanizmu:

- infraštruktúra pre cyklistov, údržba cyklotrás
- budovanie a údržba turistických a náučných chodníkov
- úprava bežeckých trás
- infraštruktúra pre hendikepovaných
- značenie, navigačný systém
- geograficko – informačné a navigačné systémy
- digitálna technika (panely, TV screen, tablety)

- preprava turistov a návštevníkov do a medzi rekreačnými centrami
- budovanie a údržba doplnkovej infraštruktúry v kempingoch

Náklady na výstavbu zariadení určených na **ubytovanie nie sú** oprávnenými výdavkami z dotácie poskytnutej ministerstvom.

7. ZABEZPEČENIE STRATEGICKÝCH, KONCEPČNÝCH A ANALYTICKÝCH MATERIÁLOV A DOKUMENTOV, ŠTATISTÍK A PRIESKUMOV

Použitie finančných prostriedkov z dotačného mechanizmu:

- zisťovanie návštevnosti oblastí
- zisťovanie spokojnosti klientov s poskytovanými službami
- štatistiky
- analýzy
- strategické materiály rozvoja cestovného ruchu v lokalite

8. ZAVEDENIE A UDRŽIAVANIE HODNOTIACEHO SYSTÉMU KVALITY SLUŽIEB

Kvalita poskytovaných služieb v cestovnom ruchu je strategickou konkurenčnou výhodou, preto je nevyhnutné nájsť a zamerať sa na prednosti vlastných služieb v porovnaní s hlavnými konkurentmi. Zámerom je zabezpečiť kontinuálnu kvalitu poskytovaných služieb v oblasti cestovného ruchu v destináciách, ktorá sa má dosiahnuť prostredníctvom zadaných kritérií, systematickej kooperácie subjektov, priebežného hodnotenia, efektívnej komunikácie a komplexným pohľadom na jej funkčnosť.

Použitie finančných prostriedkov z dotačného mechanizmu:

- hodnotiace systémy kvality v rôznych oblastiach poskytovania služieb napr.:
 - poskytovanie informačných a sprievodcovských služieb
 - poskytovanie reštauračných a gastronomických služieb
 - poskytovanie ubytovacích služieb
 - poskytovanie doplnkových kultúrnych, športových a adrenalínových služieb
 - digitálne formy hodnotenia kvality poskytovania služieb

9. VZDELÁVACIE AKTIVITY ZAMERANÉ NA SKVALITNENIE A ROZVOJ DESTINÁCIE A CESTOVNÉHO RUCHU V NEJ

Použitie finančných prostriedkov z dotačného mechanizmu:

- workshopy pre aktérov cestovného ruchu
- semináre
- školenia
- poznávacie a vzdelávacie aktivity v kooperácii s organizáciami cestovného ruchu a ZŠ, SŠ
- vzdelávacie aktivity členov organizácií cestovného ruchu pre širokú laickú verejnosť
- regionálne motivačné interaktívne vzdelávacie aktivity pre školy