

SPRÁVA  
zo zahraničnej pracovnej cesty  
**IMM Berlin 2023**

**Zahraničná pracovná cesta sa uskutočnila do štátu:**  
Nemecko

**MIESTO a dátum KONANIA**  
Hotel The RITZ-CARLTON, Berlin, Nemecko

6. marec 2023

**Účastníci ZPC:**  
Július Buday

**Údaje o zahraničnej pracovnej ceste:**

**Informácie o evente:**

TravMedia's International Media Marketplace (IMM) je podľa slov organizátorov popredné celosvetové networkingové podujatie, ktoré spája cestovný ruch s poprednými novinármi, redaktormi a influencerami. IMM sa v Berlíne konalo už po šiestykrát. Bolo vytvorené na budovanie vzťahov s médiami a vytváranie sietí v cestovnom ruchu v nemecky hovoriacich krajinách.

Pre BTB sa možnosť účasti na tejto akcii z popisu podujatia na webe a z pohľadu nadväzujúceho podujatia ITB javila logicky.

Zoznam registrovaných novinárov na IMM sa v aplikácii vytvorenej k podujatiu zobrazil až po registrácii. Po preštudovaní zoznamu novinárov sa BTB rozhodlo svoju účasť zrušiť, čo však organizátori podmienili storno poplatkom vo výške 100% registračného poplatku. Právnička BTB v tomto prípade odporúčala vzhľadom k medzinárodnému obchodnému právu nejst' do konfrontácie. Vzhľadom k tomu, že BTB plánovalo cestu do Berlína aj kvôli ďalšiemu podujatiu (ITB), rozhodlo sa zúčastniť aj stretnutia s novinármi IMM, aby neprepadol registračný poplatok.

Podujatie IMM prebehlo bez problémov, organizácia bola profesionálna. BTB sa stretlo s 13 novinármi a influencerami. Agentúra Slovakia travel, ktorá sa podujatia tiež zúčastnila absolvovala taktiež približne 13 stretnutí. Obaja slovenskí zástupcovia sa dohodli, že sa pokúsia vybrať 4-5 najvhodnejších novinárov a pozvú ich na press trip do Bratislavy a na Slovensko, aby aktivitu aspoň nejako zúročili.

Fotografie v prílohe č.1.

**Informácie o účasti BTB:**

BTB sa zúčastnila podujatia IMM Berlin stolovou formou. Stretnutí s konkrétnymi novinármi a influencerami z nemecky hovoriacich krajín bolo 20.

Najproduktívnejšie stretnutia boli so švajčiarskymi a rakúskymi novinármi, ktorí zastupovali printové médiá s celoplošným zásahom. Nemeckí novinári boli väčšinou živnostníci a ponúkali priestor na menej známych weboch, ktoré po ich preverení cez <https://www.similarweb.com/> nemajú pre BTB potenciál pre spoluprácu. Ďalšou možnosťou s nemeckými médiami je platené PR, ktoré mnohí novinári a influenceri tiež ponúkali.

**Novinári a influenceri sa zaujímali o:**

- Viacdňové info cesty a presstripy v Bratislave (všeobecné predstavenia destinácie)
- Golfovú tému
- Vínnu turistiku
- Bratislavské korunovačné dni

Destinácia Bratislava bola prezentovaná hlavne prostredníctvom brožúry „Zlatá Bratislava“ a on-line videí.

Zoznam prezentujúcich slovenských subjektov:

- Slovakia Travel
- BTB

**Záver:**

Účasť na podujatí IMM do budúcnosti neodporúčame.

Celkové náklady: 3047,15 EUR – registračný poplatok, letenky, ubytovanie a diéty.

Spracoval: 16.3.2023

Mgr. Július Buday

Podpis.....

Príloha č.1:



