

**ZÁPISNICA ZO ZASADNUTIA PREDSTAVENSTVA****zo dňa 27.6.2023 – začiatok 15:00****Bratislavská organizácia cestovného ruchu, Primaciálne nám. č. 1, Bratislava****Miesto konania: BTB, Šafárikovo nám. + online****Prezentujúci sa = prítomní:** V. Grežo, J. Majcin, P. Petrovič, E. Novacká, M. Volek, T. Koniar**Online:** A. Sarlós (do 15:41), L. Štasselová**Za DR BTB:** M. Farkaš-online**Neprítomní=ospravedlnení:** R. Pajdlhauser**Neprítomní=neospravedlnení:****Program predstavenstva:**

1. Otvorenie P-BTB
2. Plnenie uznesení
3. Predbežný plán aktivít BTB JÚL-SEPTEMBER
4. Plnenie IP bod č. 8 - Navrhnuté opatrenia na zlepšenie hospodárenia v podnikateľskej činnosti
5. Správy z komôr
6. Rôzne
7. Záver

**Bod č. 1: Otvorenie P-BTB.**

PP-BTB privítal prítomných a ospravedlnil neúčast' p. Pajdlhausera z dôvodu iných pracovných povinností.

**Bod č. 2: Plnenie uznesení.**

PP-BTB v krátkosti informoval o plnení uznesenia č. 6/30052023 o predložení požiadavky Komisii pre CR a MS, aby zvážila možnosť navrhnuť úpravu platnosti VZN č. 4/2023 od 1.1.2024, keďže sa zasadnutia komisie zúčastnil. Komisia sa témou zvýšenia miestnej dane zaoberala a jej členovia súhlasili s názorom členov BTB, že so zvýšením miestnej dane súhlasia ale s účinnosťou od 1.1.2024. Následne členovia komisie schválili uznesenie, kde odporučia Mestskému zastupiteľstvu posunúť termín účinnosti prijatého VZN č. 4/2023 na 1.1.2024.

**Bod č. 3: Predbežný plán aktivít BTB JÚL-SEPTEMBER.**

PP-BTB odovzdal slovo VR a ten informoval, že v úvode je zhrnutie podľa implementačného plánu, sumár predpokladaných nákladov a následne podrobný rozpis jednotlivých aktivít. Následne odprezentoval v skratke najvýznamnejšie aktivity na najbližšie obdobie a odpovedal na otázky členov predstavenstva.

V diskusii sa členovia P-BTB zaoberali rozvojom projektu Bratislavské korunovačné dni s cieľom využiť jeho komerčný potenciál. K tomu je potrebné získať dáta a medzinárodné skúsenosti z projektov iných európskych krajín s korunovačnou tradíciou. Do budúca bude potrebné viac inovovať Bratislavské korunovačné dni so zavedením nových interaktívnych foriem, ktoré by vytvorili možnosť zapojiť do korunovačných projektov aj vlastného letného festivalu väčšie skupiny Bratislavčanov aj návštevníkov mesta. S tým súvisiacou témou bolo aj zapojenie hl. mesta Bratislava do financovania projektu BKD. Témou diskusie bolo aj nové TIC Martineum, zapojenie BTB do jeho fungovania, vzdelávanie pracovníkov a prevádzky. Členovia P-BTB ocenili vznik nového TIC-u v spolupráci s Dómom sv. Martina a farnosťou.

**Uznesenie č. 1/27062023:** P-BTB súhlasí s Predbežným plánom aktivít vrátane čiastkového rozpočtu BTB na júl-september.

Prítomní: 7;

Hlasovanie: Za: 7; Proti: 0; Zdržal sa: 0

**Bod č. 4: Plnenie IP bod č. 8 – Navrhnuté opatrenia na zlepšenie hospodárenia v podnikateľskej činnosti.**

PP-BTB odovzdal slovo VR, ktorý v krátkosti zhrnul obsah materiálu. P. Volek informoval, že jeho členovia komory nesúhlasia s bodom 1 v časti 3 „vyčlenenie väčšieho rozpočtu pre propagáciu prehliadok

Bratislavy prostredníctvom sociálnych sietí a online kampaní“ a dali mu mandát, aby za tento bod nehlasoval. K téme prebehla diskusia, v ktorej p. Novacká vyjadrila požiadavku oboznámiť sa so skúsenosťami v iných OOCR, KOCR a prvky z osvedčených efektívnych projektov upraviť na podmienky BTB.

**Uznesenie č. 2/27062023:** P-BTB súhlasí s bodom 1 v časti 3 „vyčlenenie väčšieho rozpočtu pre propagáciu prehliadok Bratislavy prostredníctvom sociálnych sietí a online kampaní“.

Prítomní: 6;

Hlasovanie: Za: 2; Proti: 2; Zdržal sa: 2 UZNESENIE NEBOLO PRIJATÉ.

**Uznesenie č. 3/27062023:** P-BTB schvaľuje navrhnutý informačný materiál k zlepšeniu hospodárenia v podnikateľskej činnosti bez bodu č. 1 v časti 3, vypracovanej BTB/podľa IP v termíne máj 2023/ k dôvodu vytvárania straty z podnikateľskej činnosti a potvrdzuje, že primárnym cieľom BTB je plnenie úloh a kompetencií v zmysle zákona č. 91/2010 a podnikanie je len doplnkovou činnosťou realizovanou za účelom využitia majetku BTB a podpory hlavných činností BTB, ktoré majú neziskový/verejnoprospešný charakter.

Prítomní: 6;

Hlasovanie: Za: 6; Proti: 0; Zdržal sa: 0

### **Bod č. 5: Správy z komôr.**

#### *Komora č. 1*

P. Majcin informoval, že na zasadnutí komory č.1 preberali viacero tém ohľadom činnosti BTB vrátane miestnej dane. PP-BTB navrhol p. Majcinovi, aby ponúkol členom komory č. 1, že sa spolu s členom predstavenstva p. Petrovičom a výkonným riaditeľom p. Koniarom zúčastnia ich zasadnutia a zodpovedia ich otázky.

P. Majcin sa informoval do kedy budú trvať vianočné trhy. Informácia z BKIS je, že trhy potrvajú do 31.12.2023.

#### *Komora č. 4*

E. Novacká informovala, že členovia komory č. 4 sa stretnú pred rokovaním VZ 28.06.2023.

### **Bod č. 6: Rôzne.**

### **Bod č. 7: Záver hlasovania.**

PP-BTB ukončil rokovanie predstavenstva BTB.

**Termín nadchádzajúceho P-BTB:** v utorok 25.7.2023 o 15:00 hod., miesto: BTB + online

Zapísala, N. Kyselová, BTB

Predseda predstavenstva: Ing. Vladimír Grežo

---

Podpredseda predstavenstva: Mgr. Martin Volek, MBA, PhD

---

## Uznesenia predstavenstva Bratislava Tourist Board - 2023

Dátum konania	Uznesenie číslo	Presné znenie uznesenia	Termín plnenia	Zodpovedný	Stav k 22.6.2023
29.3.2023	4/29032023	P-BTB schvaľuje zaradenie aktivity Break the Ice fórum a poveruje VR jeho naplánovaním do výšky 25.000€.	november 2023	VR-BTB	v riešení
16.5.2023	5/16052023	P-BTB poveruje PP-BTB, aby začal proces zmeny v prílohe č. 1 Stanov BTB a to v názve komory č. 4 na „Kultúra a doprava“.	november 2023	PP-BTB	v riešení
30.5.2023	6/30052023	P-BTB poveruje p. Sarlósa, aby predložil Komisii pre CR a MS požiadavku P-BTB, aby zvažila možnosť navrhnúť úpravu platnosti VZN č. 4/2023 od 1.1.2024 a navrhla postup tejto úpravy, nakoľko P-BTB považuje proces zavedenia zvýšenia dane z ubytovania za nesystémový a z pohľadu možnosti prípravy aktérov cestovného ruchu na zavedenie zvýšenia dane za krátky.	15.6.2023	A. Sarlós	v riešení

**Implementačný plán na základe výkonnostného auditu;  
Predbežný sumár výdavkov na aktivity;  
Plán marketingovo-komunikačných aktivít BTB**

Obdobie: **Júl – august – september 2023**

Materiál na rokovanie predstavenstva BTB dňa **27. 6. 2023**.

A. Implementačný plán (ako súčasť Plánu BTB na júl – september 2023).

<b>Návrhy opatrení/indikátorov s termínom plnenia</b>	<b>Termín plnenia</b>
Návrh a schválenie nového spôsobu výpočtu členského príspevku mesta Bratislava v BTB.	júl 23
Začatie rokovania s BKIS ohľadne odpredaja nepotrebného mobiliáru v majetku BTB.	august 23
Príprava rozpočtu organizácie zameraného na jednotlivé projekty a aktivity, ktoré plánuje BTB v danom roku financovať.	august 23
Návrh opatrení na zvýšenie výnosov BTB, mimo dotácií a členských príspevkov.	august 23
Zvážiť zverenie do správy BTB niektorú z turisticky navštevovaných atrakcií v majetku mesta.	august 23

**B. Predbežný sumár výdavkov na aktivity a plán aktivít**

<b>Predbežný sumár výdavkov na mesiace júl – august – september 2023</b>		
<b>P. č.</b>	<b>Aktivita</b>	<b>Rozpočet</b>
1.	Grafické a kreatívne služby	6 000,00
2.	Manažovanie tlače	4 000,00
3.	Výstavy a veľtrhy CR, prezentácie	7 000,00
4.	Nové fotografie do databázy pre potreby BTB a členov BTB	4 000,00
5.	Rozvoj potenciálu Dunaja a nábregia pre cestovný ruch	10 000,00
6.	Korunovačná Bratislava a Bratislavské korunovačné dni 2023	60 000,00
7.	Príprava nových tematických brožúr a aktualizácia existujúcich	2 000,00
8.	Merkantil BTB	3 000,00
9.	Vianočný merkantil	0,00
10.	Bratislava City Guide 2023	3 000,00
11.	Podpora podujatí	30 000,00
12.	Čerpanie prekladateľských služieb a mapových podkladov	3 000,00
13.	WiFi + analytika v Starom meste	9 000,00
14.	Osadenie Meet Pointov	5 000,00
15.	Prevádzka a správa obsahu na LCD obrazovkách	1 000,00
16.	Zásobovanie propagačnými materiálmi	3 000,00
17.	Rozšírenie pokrytia WiFi signálom areál hradu Devín	0,00
18.	Budovanie turistickej infraštruktúry v meste - kapitálové zdroje z r. 2022	30 000,00
19.	Informačná debarierizácia na nábregí Dunaja – kapitálové zdroje z r. 2022	14 000,00
20.	Spracovanie dát z cyklosčítačov	0,00
21.	Spracovanie a publikovanie ubytovacích štatistík ŠÚ SR, dopĺňanie dát do TourMIS, spracovanie dát z cyklosčítačov	0,00
22.	Príprava podkladov a špecifikácie k VO na programovanie novej webstránky	0,00
23.	Spustenie digitálnej Bratislava CARD	400,00
24.	Príprava spolupráce na tvorbe fotografického a video obsahu na sociálne siete	16 000,00
25.	Infocesty a press tripy Leisure	8 000,00
26.	Influencers Camp	20 000,00
27.	Propagácia BKD	25 500,00
28.	Letná kampaň Bratislava na vlastné nohy	95 000,00
29.	Príprava jesennej kampane	11 000,00
30.	Propagácia cykloturistiky v Bratislave	4 000,00
31.	Propagácia Bratislavy prostredníctvom projektu RTVS S úsmevom po Slovensku	24 000,00
32.	PR podpora podujatí	12 000,00
33.	Spolupráca s rakúskou PR agentúrou	12 000,00
34.	Príprava obsahu na webstránku	1 500,00
35.	Príprava videí k BKD, Bratislava CARD a projektu lokálnych sprievodcov	27 000,00
36.	PR podpora Bratislava CARD	10 000,00
37.	Spustenie a propagácia digitálnej hry pre deti a mládež	6 000,00
38.	Propagácia Bratislavy v spolupráci s TA3	10 000,00
39.	Denná správa a údržba sociálnych sietí	0,00

40.	Inzercia – propagácia Bratislavy	40 000,00
41.	Konzultácie pri automatizácii webstránky	900,00
42.	Programátorské práce na webstránke	4 000,00
43.	Automatizácia webstránky	3 600,00
44.	Spolupráca s platformou Smart Guide	1 100,00
45.	Kontinuálna propagácia produktov členskej základne BTB	1 000,00
46.	Google For Nonprofits a Google For DMO	0,00
47.	Príprava tematických tlačových správ k aktivitám BTB	0,00
48.	Sezónny informačný bulletin	0,00
49.	Interná správa webstránky	0,00
50.	Zabezpečenie informačno-prezentačných služieb v IC Martineum	12 000,00
51.	Zabezpečenie služby dopravných asistentov	20 000,00
52.	Bratislavské korunovačné dni 28. – 30. júl 2023 – prehliadky	1 400,00
53.	Vzdelávanie sprievodcov a verejnosti, kontaktných pracovníkov a personálu zabezpečujúceho informačno-prezentačné služby (IPS) destinácie	500,00
54.	Prehliadky Historického múzea SNM	900,00
55.	Svetový deň cestovného ruchu 2023 a prehliadky pre znevýhodnených	600,00
56.	Rozšírenie predaja TIC	0,00
57.	Organizácia Fam Tripu pre nákupcov podujatí	24 000,00
58.	Mice Conference Aftermovie 2023	4 200,00
59.	Inzercia – MICE Benelux	1 700,00
60.	Inzercia – Sustain Europe	5 000,00
61.	B2B fórum – Break The Ice Forum Luxembourg 24. – 26. 8. 2023	5 000,00
62.	B2B fórum – M & I Europe Autumn 22. – 25. 10. 2023	8 500,00
63.	Destinačný CRM systém	1 500,00
64.	Sponzorované posty na LinkedIn a Google Ads	5 000,00
65.	Tvorba obsahu o destinácii Bratislava pre cieľovú skupinu MICE	4 500,00
66.	Stratégia udržateľného rozvoja CR Hl. mesta SR Bratislava do roku 2030 a dátová analytika	42 000,00
	<b>SPOLU</b>	<b>213 300,00</b>

## Oddelenie marketingu, eventov a destinačného manažmentu

### 1. Grafické a kreatívne služby

Manažovanie štandardných výkonov grafiky pre všetky typy aktivít BTB s vysúťaženým dodávateľom.

**Predpokladaná suma:** do 6 000 EUR **Položka:** 1.2.

**Časový harmonogram:** Júl – september 2023 **Stav:** v procese realizácie

### 2. Manažovanie tlače

Tlač aktualizovaných letákov a brožúr, plagátov, citylightov a dotlač materiálov podľa potreby skladových zásob, ad hoc nepredvídateľné situácie a nevyhnutnosť dotlače. Dotlač pred hlavnou sezónou.

**Predpokladaná suma:** do 4000 EUR **Položka:** 1.3.

**Časový harmonogram:** Júl – september 2023 **Stav:** v procese realizácie

### 3. Výstavy a veľtrhy CR, prezentácie

Príprava a účasť na veľtrhoch, výstavách a prezentáciách podľa plánu Slovakia Travel a plánu ZPC BTB.

WTM Londýn 2023 IBTM Barcelona 2023
--

IBTM Barcelona patrí medzi najdôležitejšie MICE veľtrhy v celosvetovom emradle. Slúži ako platforma pre B2B stretnutia pre nákupcov (buyers/visitors a hosted buyers) a poskytovateľov (destinácie a komerčné subjekty). Veľtrh sa koná v termíne 28. – 30. 11. 2023. Odhad finančných prostriedkov pozostáva zo spoločného účastníckeho poplatku ako aj cestovných a ubytovacích nákladov pre dve osoby.

WTM Londýn je najdôležitejší veľtrh CR v Európe so svetovou účasťou jednotlivých destinácií. Veľtrh sa koná v termíne 6. – 8. 11. 2023.

Odhad finančných prostriedkov pozostáva zo spoločného účastníckeho poplatku ako aj cestovných a ubytovacích nákladov pre dve osoby.

Počas júla až septembra prebehnú úhrady účastníckych poplatkov, nákladov na ubyt. a cestu.

**Predpokladaná suma:** 7 000 EUR **Položka:** 1.4.

**Časový harmonogram:** November 2023 **Stav:** príprava a realizácia

#### **4. Nové fotografie do databázy pre potreby BTB a členov BTB**

Testovanie a spustenie systému manažovania fotografií (cca 2 000 ks) pre interné potreby BTB. Dopĺňanie databázy fotografií podľa aktuálnej a sezónnej potreby. Následné šírenie aj pre potreby členov BTB.

**Predpokladaná suma:** do 4000 EUR **Položka:** 1.5.3.

**Časový harmonogram:** Júl – september 2023 **Stav:** príprava, realizácia

#### **5. Rozvoj potenciálu Dunaja a nábregia pre cestovný ruch**

Príprava jedného prípadne viacerých podujatí na/o Dunaji určených pre širokú verejnosť. Organizácia projektu je plánovaná na 3. a 4. kvartál 2023. Nadviazanie na aktivity z roku 2021 a 2022 na základe inštrukcií a podľa konzultácií hlavne s PP-BTB. Aktivita sa bude realizovať podľa reálnych možností partnerov a zainteresovaných subjektov spojených s témou Dunaj.

**Predpokladaná suma:** do 10 000 EUR **Položka:** 3.2.1.

**Časový harmonogram:** Júl – september 2023 **Stav:** príprava

#### **6. Korunovačná Bratislava a Bratislavské korunovačné dni 2023**

Príprava a realizácia aktivít spojených s historickou a korunovačnou témou a s organizáciou podujatia *Bratislavské korunovačné dni 2023*. Príprava programu na základe zadania PP-BTB. Komunikácia s historickými skupinami, dodávateľmi a partnermi podujatia. Čiastkové VO a prípadné úhrady zálohových faktúr v mesiacoch jún a júl. Výdavky spojené so zazmluvnením umeleckých skupín platby za technické zabezpečenie v mesiaci august

**Predpokladaná suma:** do 60 000 EUR **Položka:** réžia + dotácia 3.3.

**Časový harmonogram:** Júl – august 2023 **Stav:** príprava a realizácia

#### **7. Príprava nových tematických brožúr a aktualizácia existujúcich**

Príprava materiálu o bratislavských vinároch v podobe 6DL, príprava materiálu *Sakrálna Bratislava*, Update B2B materiálu Destinačný katalóg SK a EN verzia, update brožúry *Secret Doors to Bratislava* (v rámci PR oddelenia). Priebežná aktualizácia ostatných letákov a brožúr podľa potrieb, dopĺňanie info o Smart Guides, update QR kódov, úprava do jednotnej vizuálnej podoby, dopĺňanie inzercie BC CARD.

**Predpokladaná suma:** cca 2 000 EUR **Položka:** 1.2.

**Časový harmonogram:** Júl – september 2023 **Stav:** v procese realizácie



## 8. Merkantil BTB

Doplnenie skladu reklamnými predmetmi na základe potreby. Doplnenie merkantilu najmä na použitie počas prezentácií, výstav a workshopov slúžiaceho na prezentáciu destinácie. Za obdobie apríl – jún táto položka nebola čerpaná.

**Predpokladaná suma:** do 3 000 EUR **Položka:** 1.10.

**Časový harmonogram:** Júl – september 2023 **Stav:** príprava a realizácia

## 9. Vianočný Merkantil

Návrh a schválenie merkantilu s vianočnou tematikou na rok 2023. Špecifikácia a spustenie obstarávania na nákup merkantilu.

**Predpokladaná suma:** **Položka:** 1.10.

**Časový harmonogram:** September 2023 **Stav:** príprava

## 10. Bratislava City Guide 2023

Aktualizácia obsahu brožúry, návrh obálky, mapové podklady, tlač a distribúcia brožúry s licencovaným obsahom v anglickom jazyku.

**Predpokladaná suma:** 3 000 EUR **Položka:** 1.2.

**Časový harmonogram:** Júl – september 2023 **Stav:** realizácia

## 11. Podpora podujatí

Rešerš a príprava kultúrnych a športových podujatí v meste na novú sezónu (júl-september). Konkrétna forma podpory prebehne na základe rozhodnutia P – BTB.

**Predpokladaná suma:** 30 000 EUR **Položka:** 3.1.

**Časový harmonogram:** Júl – september 2023 **Stav:** realizácia

## 12. Čerpanie prekladateľských služieb a mapových podkladov

Manažovanie štandardných výkonov prekladateľských služieb a mapových podkladov.

<b>Predpokladaná suma:</b> 3 000 EUR	<b>Položka:</b> 1.5.
<b>Časový harmonogram:</b> Júl – september 2023	<b>Stav:</b> realizácia

## 13. WiFi + analytika v Starom meste

Aktivita sa uskutoční na základe zmluvy s Hl. mestom. Priebežný zber dát (emailov) a využitie na remarketing.

<b>Predpokladaná suma:</b> 9 000 EUR (3000 EUR mesačne)	<b>Položka:</b> 5.2.
<b>Časový harmonogram:</b> Júl – september 2023	<b>Stav:</b> realizácia

## 14. Osadenie Meet Pointov

Príprava osadenia meetpointov. Primárna snaha o osadenie dvoch meetpointov na pozemkoch Hl. mesta na Rybnom námestí a Námestí E. Suchoňa.

<b>Predpokladaná suma:</b> cca 5 000 EUR	<b>Položka:</b> 5.3.1.
<b>Časový harmonogram:</b> Júl – september 2023	<b>Stav:</b> príprava osadenia

## 15. Prevádzka a správa obsahu na LCD obrazovkách v TIC Klobučnícka a na obrazovkách na letisku, hlavnej železničnej stanici a Bratislavskom hrade

Príprava aktualizácie informácií a dizajnu.

<b>Predpokladaná suma:</b> do 1 000 EUR	<b>Položka:</b> 5.1.
<b>Časový harmonogram:</b> Júl – september 2023	<b>Stav:</b> príprava

## 16. Zásobovanie propagačnými materiálmi

Manažovanie rozvozu propagačných materiálov podľa itinerára alebo AD HOC požiadaviek. Skladovanie propagačných materiálov.

<b>Predpokladaná suma:</b> cca 3 000 EUR	<b>Položka:</b> 3.5.
<b>Časový harmonogram:</b> Júl – september 2023	<b>Položka:</b> Realizácia

### **17. Rozšírenie pokrytia WiFi signálom areálu hradu Devín**

Finálne testovanie, oficiálne spustenie v mesiaci júl 2023. V spolupráci s MMBA, IT oddelením magistrátu.

**Časový harmonogram:** Júl – september 2023      **Stav:** Oficiálne spustenie

### **18. Budovanie turistickej infraštruktúry v meste – spolupráca na nasvietení vybraných atraktivít v Starom Meste**

Spolupráca BTB s MČ a Magistrátom hl. mesta SR Bratislavou na osvetlení vybraných turistických atraktivít, historických objektov v centre mesta – Primaciálneho nám., Hlavného nám. a pod., prípadne obstaranie dizajnových prvkov osvetlenia.

Nutné je stretnutie zástupcov mesta a BTB ohľadom realizácie aktivity. Finančné prostriedky schválené MD SR a boli pripísané na účet BTB v roku 2022.

**Predpokladaná suma:** rozpočet do 30 000 EUR      **Položka:** 5.3. KV 2022

**Časový harmonogram:** Júl – december 2023      **Stav:** príprava

### **19. Informačná debarierizácia na nábreží Dunaja**

BTB na základe komunikácie s Verejnými prístavmi (tie s Dopravným úradom) rokuje ohľadne projektu informačnej debarierizácie na nábreží Dunaja. Na základe rokovaní prehodnotí možnosti participácie v projekte a pristúpi k prípadnej realizácii časti projektu.

**Predpokladaná suma:** do 14 000 EUR      **Položka:** 5.3. KV 2022

**Časový harmonogram:** Júl – december 2023      **Položka:** Príprava a realizácia

### **20. Spracovanie dát z cyklosčítačov**

Spracovanie dát z cyklosčítačov a príprava správy o prechodoch cez cyklosčítače na hrádzi Berg a Viedenskej ceste. Aktivita je realizovaná pravidelne v kvartálnych intervaloch.

**Časový harmonogram:** Kvartálne      **Stav:** realizácia

## **21. Spracovanie a publikovanie ubytovacích štatistík Štatistického úradu SR, dopĺňanie dát do TourMIS, spracovanie dát z cyklosčítačov**

Úprava a spracovanie dát z ubytovacích štatistík od Štatistického úradu SR za jednotlivé kvartály 2023 zasielané zo ŠÚSR s dvojmesačným odstupom a ich následné publikovanie. Spracovanie údajov o počte návštevníkov, prenocovaní, ubytovacích zariadení, izieb, lôžok, cenách ubytovania a priemernej obsadenosti pre širokú verejnosť. Doplnenie dát ubytovacích štatistík od ŠÚSR do marketingovo-informačného systému pre turistických manažérov TourMIS, [www.tourmis.info](http://www.tourmis.info). Tiež publikovanie štatistík z verejnej WiFi.

**Časový harmonogram:** kvartálne

**Položka:** realizácia

### **Oddelenie komunikácie, PR a médií**

## **22. Príprava podkladov a špecifikácie k VO na programovanie novej webstránky**

Na základe spolupráce s Magistrátom hlavného mesta Bratislava (Sekcia Inovácií) bol pripravený návrh dizajnu novej webstránky. V ďalšej fáze je potrebné pripraviť komplexnú špecifikáciu a zadanie pre programovanie novej webstránky a následne VO dokumentáciu. Realizácia projektu bude rozdelená aj do roku 2024, nakoľko MD SR krátilo dotáciu na tento účel.

**Predpokladaná suma:** -

**Položka:** 1.5.

**Časový harmonogram:** Jún – december 2023

**Stav:** príprava

## **23. Spustenie digitálnej Bratislava CARD**

Finálne testovanie pred ostrým spustením novej digitálnej Bratislava CARD s integrovanou dopravou IDS BK. Prepojenie má slúžiť ako možnosť využívať neobmedzenú dopravu na 24, 48, alebo 72 hodín. Aplikácia ponúka všetky potrebné informácie ako je zoznam výhod, filtrovanie, mapu, navigovanie označenie obľúbených miest a podobne. Po úvodnej platbe za realizáciu sa uhrádza paušálny poplatok za servis a licenciu.

**Predpokladaná suma:** 400 EUR

**Položka:** 1.5.

**Časový harmonogram:** Júl – december 2023

**Položka:** príprava

## **24. Príprava spolupráce na tvorbe fotografického a video obsahu na sociálne siete**

Príprava pravidelného obsahu v rámci témy 72hodinové mesto prostredníctvom fotiek a videí v spolupráci s vytipovaným influencerom / influencerami. Súčasťou obsahu by mali byť aj videá na IG, Tik Tok, obsah na web a iné sociálne siete. Obsah predstavuje všeobecne atraktívne témy ako napríklad kultúrne podujatia, gastro, pamiatky, atrakcie, umenie, šport, zelená

Bratislava, udržateľná Bratislava a podobne. Položkový rozpočet bude stanovený až po stretnutiach s potencionálnymi tvorcami obsahu.

**Predpokladaná suma:** do 16 000 EUR **Položka:** 1.5.

**Časový harmonogram:** Júl 2023 – jún 2024 **Položka:** príprava

## 25. Infocesty a press tripy Leisure

Príprava a realizácia individuálnych infociest a press tripov pre zahraničných novinárov a influencerov (CZ, AT, DE, HU, UK). Prípadná spolupráca aj so Slovakia Travel, MD SR, alebo KOČR BRT, prípadne dopravcami alebo hotelmi. Plánovaný je letný press trip počas BKD 2023 pre Čechov, Rakúšanov a Maďarov.

**Predpokladaná suma:** do 8 000 EUR **Položka:** 1.6.

**Časový harmonogram:** Júl – august 2023 **Stav:** príprava

## 26. Influencers Camp

Tak ako v roku 2021 plánujeme aj v tomto roku pripraviť Influencers Camp pre siedmich influencerov primárne z Európy ale so zásahom do celého sveta. Na aktivite spolupracujeme s OOCR Stredné Slovensko a OOCR Vysoké Tatry. Ohľadne spolupráce so Slovakia Travel stále prebiehajú rokovania. Pre influencerov je plánovaný týždňový trip po Slovensku z čoho by mali približne 2,5 dňa stráviť v Bratislave – počas BKD. Termín CAMPU je od 24. 7. do 30. 7. 2023. Podľa toho ako dopadne rokovanie so Slovakia Travel budeme mať na starosti náklady spojené s dopravou, programom, ubytovaním, stravovaním, sprievodcom a výstupmi na soc. sieťach. Na jednotlivé aktivity prebehne verejné obstarávanie.

**Predpokladaná suma:** do 20 000 EUR **Položka:** 1.6.

**Časový harmonogram:** Júl 2023 **Stav:** príprava

## 27. Propagácia BKD

Propagácia BKD prostredníctvom online, soc. sietí, inzercie, rádiá a TV. Kampaň bude spustená na prihraničných cieľových trhoch AT, CZ, a SK.

**Predpokladaná suma:** do 25 500 EUR **Položka:** 1.8.,1.7. 1.9.

**Časový harmonogram:** Júl 2023 **Stav:** príprava a realizácia

## 28. Letná kampaň Bratislava na vlastné nohy

Propagácia letného obdobia v Bratislave prostredníctvom kampane *Bratislava na vlastné nohy*. Okrem online prostredia budú využité aj inzercie, rádia Managino programatické reklamy a podobne. Kampaň bude spustená na cieľových trhoch AT, DE, CZ, SK, UK a čiastočne aj v destináciách s priamym leteckým spojením.

**Predpokladaná suma:** do 95 000 EUR **Položka:** 1.8., 1.7. 1.9.

**Časový harmonogram:** Júl – september 2023 **Stav:** príprava a realizácia

## 29. Príprava jesennej kampane

Jesenná online propagácia v spolupráci so SND – *Bratislava je aj moje mesto*, v ktorej herci SND pozývajú domácich návštevníkov do Bratislavy na DCR a prostredníctvom HERO spotu sa obracajú na potenciálnych návštevníkov zo zahraničia. Kampaň bude spustená na cieľových trhoch AT, DE, CZ, SK, UK.

**Predpokladaná suma:** do 11 000 EUR **Položka:** 1.8., 1.9.

**Časový harmonogram:** September 2023 **Stav:** príprava a realizácia

## 30. Propagácia cykloturistiky v Bratislave

Propagácia cykloturistiky v Bratislave prostredníctvom, sociálnych sietí bude spustená na prihraničných cieľových trhoch AT, CZ, a SK. BTB má pripravené profesionálne cyklo videá, propagačné fotografie a články na webstránke.

**Predpokladaná suma:** do 4 000 EUR **Položka:** 1.8.

**Časový harmonogram:** August – september 2023 **Stav:** príprava

## 31. Propagácia Bratislavy prostredníctvom projektu RTVS S úsmevom po Slovensku

Spolupráca s RTVS na projekte *S úsmevom po Slovensku*, v rámci ktorého päťica známych osobností spoznáva Slovensko a prezentuje rôzne zaujímavé miesta a aktivity divákovi. Celostná séria by mala mať deväť dielov a mala by byť vysielaná od júla do septembra o 20.30 na Jednotke. Vďaka uvedenej spolupráci bude jeden celý diel venovaný výhradne Bratislave. Z vytvoreného obsahu budú dodané videá s licenciou na samostatnú propagáciu Bratislavy na DCR. V rámci scenára bude odpromovaná aj BA Card, TIC, prehliadky BTB a tiež virtuálna hra pre deti s kvízom.

**Predpokladaná suma:** do 24 000 EUR **Položka:** 1.7.

**Časový harmonogram:** Jún – august 2023 **Stav:** príprava

### **32. PR podpora podujatí**

Priebežná online propagácia vybraných podujatí, ako napríklad Trans Danube Swim, KL, VIVA Musica, LSS, Uprising festival a podobne

**Predpokladaná suma:** do 12 000 EUR **Položka:** 1.7.,1.8.,1.9.

**Časový harmonogram:** Júl – september 2023 **Stav:** príprava

### **33. Spolupráca s rakúskou PR agentúrou**

Spolupráca s rakúskou PR agentúrou na písaní a zasielaní tlačových správ a pri pomoci so zabezpečením novinárov na press trip.

**Predpokladaná suma:** do 12 000 EUR **Položka:** 1.5.

**Časový harmonogram:** Júl – september 2023 **Stav:** príprava

### **34. Príprava obsahu na webstránku**

Výber vhodného dodávateľa a následná spolupráca pri prieskume vhodných podujatí pre turistov s tvorbou textov a nahrávaním priamo na web [visitbratislava.com](http://visitbratislava.com). Máme záujem o približne šesť podujatí v troch jazykoch mesačne s fotkou. Predbežný rozpočet na dvanásť mesiacov je do 6000 EUR.

**Predpokladaná suma:** do 1500 EUR **Položka:** 1.5.

**Časový harmonogram:** Júl 2023 – jún 2024 **Stav:** príprava

### **35. Príprava videí k BKD, Bratislava CARD a projektu lokálnych sprievodcov**

Počas letného obdobia má BTB záujem o verejné obstarávanie videí k produktu Bratislava CARD, BKD a lokálni sprievodcovia. Rôzne oblasti ako kultúra, gastro, história, program pre rodiny by mal prezentovať vždy iný lokálny sprievodca. Ideálne taká/taký, ktorá/ktorý má výbornú angličtinu a dobré znalosti v odbore.

**Predpokladaná suma:** do 27 000 EUR **Položka:** 1.1.

**Časový harmonogram:** Júl – september 2023 **Stav:** príprava

### **36. PR podpora Bratislava CARD**

Priebežná propagácia produktu Bratislava CARD a atrakcií, ktoré sú v nej zahrnuté. Kontinuálna online kampaň, propagácia s dopravcami a na dôležitých dopravných uzloch, propagácia novej digitálnej karty a podobne.

<b>Predpokladaná suma:</b> do 10 000 EUR	<b>Položka:</b> 1.7, 1.8., 1.9.
<b>Časový harmonogram:</b> Júl – september 2023	<b>Stav:</b> príprava

### **37. Spustenie a propagácia digitálnej hry pre deti a mládež**

Po finálnych testoch približne sedemdesiat detí z Bratislavy a šesťdesiat detí z Oravy, BTB plánuje spustiť Digitálnu hru pre deti a mládež. Okrem všetkých komunikačných kanálov chce BTB pripraviť online propagáciu na sociálnych sieťach a inzercie. S dodávateľom má BTB v pláne uzavrieť rámcovú zmluvu na niekoľko hodín mesačne za účelom prípadnej úpravy a technickej podpory.

<b>Predpokladaná suma:</b> do 6 000 EUR	<b>Položka:</b> 1.7., 1.8.
<b>Časový harmonogram:</b> Júl – september 2023	<b>Stav:</b> realizácia

### **38. Propagácia Bratislavy v spolupráci s TA3**

Propagácia aktivít, podujatí a projektov BTB v televízii TA3 prostredníctvom reportáží, rozhovorov a spravodajstva. Rozsah spolupráce bude špecifikovaný až po spoločných rokovaníach.

<b>Predpokladaná suma:</b> do 10 000 EUR	<b>Položka:</b> 1.7.
<b>Časový harmonogram:</b> Júl – september 2023	<b>Stav:</b> príprava

### **39. Denná správa a údržba sociálnych sietí**

Priebežná propagácia Bratislavy, jej podujatí, produktov a komunikácia na sociálnych sieťach. Kontinuálna správa a vytváranie obsahu na sociálne siete (Facebook, Instagram) na dennej báze, zdieľanie, tvorba príspevkov a iné. Písomné odpovedanie na komentáre, reagovanie na súkromné správy, filtrácia nevhodných komentárov, mazanie spamu, pozývanie používateľov na sledovanie stránky a následne aj sledovanie relevantných stránok, v snahe vyhľadávania reprezentatívneho obsahu.

<b>Predpokladaná suma:</b> -	<b>Položka:</b> 1.8.
<b>Časový harmonogram:</b> Priebežne	<b>Stav:</b> realizácia



#### 40. Inzercia – propagácia Bratislavy

BTB plánuje pripraviť inzercie, PR a redakčné články priebežne počas mesiacov júl – september na domácom a zahraničnom trhu. Jedná sa napríklad o inzerciu v Gute Riese (AT), NON (AT), BVZ (AT), Raise Lust (AT), Lonely Planet (CZ), Reflex (CZ), seznam.cz (CZ), Pragmoon (CZ) Falstaff (DE), Pravda (SK), sme.sk (SK) a podobne. Rozpočet je súčasťou letnej kapane. Témy ako 5 dôvodov prečo navštíviť Bratislavu, Bratislava 72 hodinové mesto ( 3-dňový citybreak), Leto v Bratislave, Dunaj, top podujatia, Bratislava Card (aj digitálna verzia), digitálna hra pre Príbeh ukradnutej koruny a podobne.

**Predpokladaná suma:** do 40 000 EUR **Položka:** 1.7.

**Časový harmonogram:** Júl – september 2023 **Stav:** príprava a realizácia

#### 41. Konzultácie pri automatizácii webstránky

Priebežná úprava a dopĺňanie funkcií pri automatizácii webstránky v spolupráci s externým konzultantom a odborníkom na platformu Salesmanago. V priemere jedna až dve hodiny týždenne. Po skončení aktuálnej zmluvy v júli sa budú pripravovať nové VO dokumenty na ročnú zmluvu v hodnote približne 3 600 EUR.

**Predpokladaná suma:** do 900 EUR (300 EUR mesačne) **Položka:** 1.5.

**Časový harmonogram:** Júl – september 2023 **Stav:** príprava a realizácia

#### 42. Programátorské práce na webstránke

VO na 1,5 roka na drobné úpravy na webe, upgrade podstránky s Bratislava CARD, úprava informačného bulletinu, vytvorenie dotazníka, pridanie nových cookies, servis a podpora. Rozpočet na osemnásť mesiacov je plánovaný do 26 000 EUR (do 40 hodín mesačne), s tým že sa vyčerpá len nevyhnutná časť hodín a najviac programátorských prác sa minie počas preklápania dát zo starého webu na nový.

**Predpokladaná suma:** do 4 000 EUR **Položka:** 1.5.

**Časový harmonogram:** Jún 2023 – december 2024 **Stav:** príprava

#### 43. Automatizácia webu

Pravidelná automatizácia webu prostredníctvom služby Salesmanago, ktorá slúži na automatizáciu obsahu na webe, notifikácie, email marketing a remarketing. Služba Salesmango plnohodnotne nahradila predchádzajúcu službu na email marketing – Mailchimp a každý mesiac sa posiela newsletter. Zároveň BTB využíva livechat na webe, remarketing k Bratislava Card prostredníctvom automatických emailov, pop up okná a web push správy

ohľadne noviniek, produktov a podujatí. Zároveň cez Salesmango propagujeme prehliadky mesta. Postupne pribúdajú nové workflogy ktoré zabezpečujú lepšiu automatizáciu.

**Predpokladaná suma:** 3600 EUR (1200 EUR mes.) **Položka:** 1.5.

**Časový harmonogram:** Máj 2023 – apríl 2024 **Stav:** realizácia

#### **44. Spolupráca s platformou Smart Guide**

Prostredníctvom aplikácie Smart Guide vytvárame viacero peších trás po Bratislave pre návštevníkov mesta. Cieľom je aj diverzifikácia návštevníkov mimo centra mesta a využitie heat mapy na sledovanie pohybu turistov. Na aktivite bude BTB spolupracovať s viacerými mestskými organizáciami.

**Predpokladaná suma:** 1100 EUR (360 EUR / mesiac) **Položka:** 1.5.

**Časový harmonogram:** Apríl 2024 – marec 2024 **Stav:** realizácia

#### **45. Kontinuálna propagácia produktov členskej základne BTB**

Prostredníctvom inzercie na sociálnych sieťach priebežne zabezpečujeme propagáciu členských subjektov BTB. Počas mesiaca cca dva až tri platené posty.

**Predpokladaná suma:** do 1 000 EUR **Položka:** 1.8.

**Časový harmonogram:** Júl – september 2023 **Stav:** príprava a realizácia

#### **46. Google For Nonprofits a Google For DMO**

Priebežná úprava kampane v službe Google For Nonprofits. Ide o zapojenie sa do nového bezodplatného projektu Google pre organizácie cestovného ruchu.

**Časový harmonogram:** Priebežne **Stav:** realizácia

#### **47. Príprava tematických tlačových správ k aktivitám BTB**

Príprava tlačových správ na témy, ktoré budú reflektovať aktuálne aktivity BTB, podujatia, stav cestovného ruchu, štatistiky a podobne.

**Časový harmonogram:** Priebežne **Stav:** príprava

#### **48. Sezónny informačný bulletin**

Vytvorenie a zasielanie informačného bulletinu na databázu emailov a členov BTB.

**Časový harmonogram:** priebežne **Stav:** príprava a realizácia

#### **49. Interná správa webstránky**

Priebežná tvorba obsahu na web, písanie článkov, správa podujatí a úprava informácií.

**Časový harmonogram:** priebežne

**Stav:** príprava a realizácia

### **Oddelenie TIC**

#### **50. Zabezpečenie informačno-prezentačných služieb v IC Martineum**

Táto služba v IC Martineum významnou mierou dopĺňa turistickú infraštruktúru Bratislavy ako sezónne IC v spolupráci s farnosťou. Služba bude zabezpečovaná sedem dní v týždni. TIC BTB bude túto sezónnu pobočku mentorovať, zabezpečí vyškolenie personálu a jeho zásobovanie propagačnými materiálmi. Od tohto roku bude TIC BTB s IC Martineum spolupracovať aj na predaji produktu Bratislava CARD, pracovníci IC Martineum budú zabezpečovať na dennej báze štatistiku návštevnosti, národností a charakter dopytov. Aktivita zahŕňa proces VO – priamy výber dodávateľa, uzatvorenie zmluvy s Farnosťou Katedrály sv. Martina, mesačné odsúhlasovanie dochádzky a podkladov k vyúčtovaniu a vyhodnotenie aktivity. Náklady pokrývajú odmenu pre pracovníkov zabezpečujúcich IPS.

**Predpokladaná suma:** do 12 000 EUR

**Položka:** 2.1.

**Časový harmonogram:** Júl – október 2023

**Stav:** príprava a realizácia

#### **51. Zabezpečenie služby dopravných asistentov**

Úlohou dopravných asistentov bude regulovať plynulý pohyb a státie turistických autobusov pri Bratislavskom hrade – nadväzuje na rok 2022. Služba bude zabezpečovaná na dennej báze dvomi pracovníkmi. TIC BTB bude túto službu dozorovať, zabezpečí inštruktáž a preškolenie pracovníkov (t. j. hlavný zámer tejto činnosti, spolupráca s Mestskou políciou, základná orientácia po Bratislave, parkoviská pre turistické autobusy, informácie o Bratislavskom hrade a i.), ako aj základné pracovné pomôcky a ich uschovávanie či už v priestoroch Národnej rady SR alebo v pokladni Historického múzea SNM. Aktivita zahŕňa proces VO, uzatvorenie zmluvy s vysúťaženým dodávateľom, komunikáciu a odsúhlasovanie dochádzky s vysúťaženým dodávateľom, odsúhlasovanie faktúr a vyhodnotenie aktivity. Náklady pokrývajú odmenu pre dopravných asistentov.

**Predpokladaná suma:** do 20 000 EUR

**Položka:** 2.1.

**Časový harmonogram:** Júl – september 2023

**Stav:** príprava a realizácia

#### **52. Bratislavské korunovačné dni 28. – 30. júl 2023 – prehliadky**

Príprava a realizácia tematických vzdelávacích prehliadok a vychádzok pri príležitosti Bratislavských korunovačných dní. V spolupráci so sprievodcami CR zrealizuje TIC BTB deväť prehliadok a vychádzok v slovenskom anglickom, nemeckom, ukrajinskom a maďarskom

jazyku, z toho dve budú venované rodinám s deťmi. Aktivita zahŕňa náklad na honoráre sprievodcov (675,00 EUR), pri detských prehliadkach aj náklad na brožúry s korunovačnou témou, na animátora a na odmeny a diplomy pre deti (max. do 680,00 EUR).

**Predpokladaná suma:** cca 1 400 EUR

**Položka:** 3.3.

**Časový harmonogram:** Júl 2023

**Stav:** príprava a realizácia

### **53. Vzdelávanie sprievodcov CR a Vzdelávanie verejnosti, kontaktných pracovníkov a personálu zabezpečujúceho informačno-prezentačné služby (IPS) destinácie**

Doškoľovacie aktivity pre sprievodcov CR v spolupráci s externými lektormi na vybrané témy v exteriéri a v objektoch v spolupráci so Slovenskou spoločnosťou sprievodcov CR a Asociáciou sprievodcov Bratislavy, napr. Ako spracovávať mesačné vyúčtovanie služieb, Ako sprevádzať po objekte Primaciálny palác a Vily na Slavíne. Aktivita zahŕňa náklad na honoráre lektorov.

Doškoľovacie aktivity pre personál IPS v IC Martineum a dopravných asistentov, prehliadky a vychádzky pre verejnosť v rámci vzdelávania pracovníkov Magistrátu hl. mesta SR (prehliadky Primaciálneho paláca a komentované jazdy cabriobusom) a kontaktných pracovníkov partnerských inštitúcií. Aktivita zahŕňa náklad na honoráre sprievodcov.

**Predpokladaná suma:** Do 500 EUR

**Položka:** 8.1.

**Časový harmonogram:** Júl – september 2023

**Stav:** príprava a realizácia

### **54. Prehliadky Historického múzea SNM**

Osemnásť komentovaných prehliadok Historického múzea SNM v slovenskom a anglickom jazyku, ktoré sa budú konať pravidelne každú sobotu o 11.00 hod. (SK v trvaní 1,5 hod.) a o 13.00 hod. (EN v trvaní 1 hod.). Aktivita sa organizuje v spolupráci s Historickým múzeom SNM a zahŕňa náklady na honoráre sprievodcov.

**Predpokladaná suma:** 900 EUR

**Položka:** 8.1.

**Časový harmonogram:** Júl – august 2023

**Stav:** príprava a realizácia

### **55. Svetový deň cestovného ruchu 2023 a Prehliadky pre zdravotne znevýhodnených**

Zorganizovanie štyroch prehliadok pre verejnosť pri príležitosti Svetového dňa CR v spolupráci s externými partnermi a sprievodcami CR. Tieto prehliadky budú zamerané aj na cieľové skupiny: rodiny s deťmi, zdravotne znevýhodnené skupiny obyvateľov a seniori. Aktivita zahŕňa náklady na honoráre sprievodcov (220,00 EUR) a pri detskej prehliadke aj náklad na brožúry, animátora, odmeny a diplomy pre deti (max. do 260,00 EUR).

Zorganizovanie jednej prehliadky z cyklu Prehliadky na štyroch kolesách v spolupráci s Organizáciou muskulárnych dystrofií SR. Aktivita zahŕňa náklad na honorár sprievodcu.

**Predpokladaná suma:** Do 600 EUR **Položka:** 8.1.

**Časový harmonogram:** September 2023 **Stav:** príprava a realizácia

## 56. Rozšírenie predaja v TIC

Doplnenie produktovej ponuky TIC o splav Malého Dunaja, plavby loďou, digitálnu hru pre deti a i. Aktivita zahŕňa získanie dodávateľa, uzatvorenie zmluvy o províznom predaji produktov, mesačné odsúhlasovanie predajov a ich vyúčtovanie. Aktivita je súčasťou podnikateľskej činnosti TIC BTB a nie je s ňou spojený ďalší finančný náklad.

**Predpokladaná suma:** 0,00 EUR **Položka:** 9.4.

**Časový harmonogram:** Júl – september 2023 **Stav:** príprava a realizácia

## Oddelenie MICE

### 57. Organizácia FAM TRIPu pre nákupcov podujatí

V rámci propagácie Bratislavy ako kongresovej destinácie plánujeme organizáciu FAM TRIPu pre nákupcov podujatí z cieľových európskych trhov, ktoré sú, spoločne s organizáciou press tripov, považované za jedny z najefektívnejších marketingových aktivít. Cieľom fam tripu je prezentovanie destinácie kreatívnou formou a súčasné budovanie pozitívneho imidžu destinácie. Fam tripu by sa malo zúčastniť 11-12 nákupcov podujatí v plánovanom termíne 7. – 10. 8. 2023. Aktuálne prebieha výber nákupcov podujatí a proces VO pre logisticko-organizačné zabezpečenie.

**Predpokladaná suma:** Do 24 000 EUR **Položka:** 1.6.1.

**Časový harmonogram:** august 2023 **Stav:** príprava a realizácia

### 58. MICE Conference Aftermovie 2023

Tvorba „MICE Conference Aftermovie“ 2023 pre účely zviditeľnenia Slovenska a jeho hlavného mesta Bratislavy ako kongresovej destinácie na báze 17. ročníka medzinárodnej konferencie kvantovej chémie. Cieľom videa je zviditeľniť Slovensko a vyzdvihnúť prednosti Bratislavy ako destinácie vhodnej na kongresy prostredníctvom obsahu z kongresu: 17TH INTERNATIONAL CONGRESS OF QUANTUM CHEMISTRY 2023, <https://icqc2023.org/>, ktoré sa konajú v termíne 26. 6. – 1. 7. 2023 v priestoroch Reduty v Bratislave. Nakoľko sa jedná o medzinárodné podujatie s počtom viac ako 500 účastníkov, predstavuje podujatie

príležitosť nakrúcania unikátneho obsahu, ktorý sa bude môcť následne využívať pri prezentácií destinácie na veľtrhoch, B2B fórach, sociálnych sieťach.

**Predpokladaná suma:** do 4 200 EUR **Položka:** 1.11.

**Časový harmonogram:** Júl – august 2023 **Stav:** príprava a realizácia

### 59. Inzercia – MICE Benelux

„Mediálny výstup v MICE Benelux Summer 2023“. Júnové vydanie je zamerané na tému Eastern and Middle Europe Special. BCB sa plánuje zúčastniť Break The ICE Forum v Luxemburgu, v auguste 2023. Kontinuálne tak nadviažeme na aktivitu inzercie na trhu Benelux prostredníctvom B2B fóra s one-to-one stretnutiami s nákupcami podujatí z daného regiónu. MICE Benelux je už viac ako pätnásť rokov vedúce médium komunikujúce cieľovú skupinu MICE v Holandsku, s nedávnou expanziou do geografickej oblasti Belgicka a Luxemburska. Vychádza štyrikrát do roka v cirkulácii 8000+, v printovej ako aj v digitálnej podobe. MICE Benelux je v tlačovej podobe distribuovaný na databázu 6000 čitateľov v Holandsku a 2500 čitateľov v Belgicku a Luxembursku. V digitálnej verzii je distribuovaný na webstránke [www.micebenelux.com](http://www.micebenelux.com) s cca 47 000 zhliadnutiami mesačne (z toho 3600+ unikátnych zhliadnutí za mesiac). Newsletter vychádza v anglickom jazyku a je zasielaný na týždennej báze na 3600 adries. Vydavateľom je spoločnosť Travel Media B.V. Cieľom aktivity je budovať profil destinácie ako kongresového mesta a dostať značku Bratislava, Surprisingly Close / Exceptionally Smart do povedomia plannerov business podujatí na cieľovom trhu Benelux. V priebehu mesiaca apríl BCB obdržalo last minute ponuku s možnosťou inzercie so 70% zľavou z cenníkovej ceny.

**Predpokladaná suma:** do 1700 EUR **Položka:** 1.11.

**Časový harmonogram:** Máj – jún 2023 (Summer Edition) **Stav:** príprava a realizácia

### 60. Inzercia – Sustain Europe

Bratislava Convention Bureau bolo oslovené redakciou magazínu Sustain Europe (<https://www.sustaineurope.com/index.html>) s ponukou prípravy špeciálneho rozšíreného obsahu o Bratislave, vo vydaní Sustain Europe jeseň/zima 2023, ktoré vychádza v septembri. Nejedná sa iba o poskytnutie mediálneho priestoru, ale aj o prípravu jedinečného obsahu na mieru, zameraného na udržateľnosť CR v destinácií. Nakoľko ide o mimoriadne aktuálnu tému, považujeme za prospešné takýto obsah distribuovať aj následne cez naše ďalšie kanály. Uvedená aktivita bude nadväzovať na MICE Day s témou udržateľnosti manažmentu podujatí. Účelom tohto návrhu je predstaviť destináciu Bratislava viac ako 155 000 čitateľom v tlačenej a digitálnej edícii časopisu a potenciálne aj ďalším čitateľom na webovej stránke. MICE sa podarilo dohodnúť cenu za kreatívny obsah a distribúciu so zľavou 70% z bežnej cenníkovej sumy.

**Predpokladaná suma:** Do 5000 EUR **Položka:** 1.11.

**Časový harmonogram:** Júl – september 2023 **Stav:** Príprava a realizácia

### **61. B2B fórum – Break The Ice Forum Luxembourg 24. – 26. 8. 2023**

Príprava a manažment stretnutí, fyzická participácia na podujatí a následný follow up po veľtrhu. Fórum prebieha formou osobných stretnutí s nákupcami podujatí a následným riadeným networkingom a edukatívnymi stretnutiami. Kvalita nákupcov je daná prísnyimi kritériami výberu a kvalifikácie z dôležitých európskych trhov. Podujatie má veľkú kredibilitu v odvetví CR a ponúka kvalitnú úroveň za adekvátnu investíciu. V rámci stretnutí s nákupcami podujatí bude mať BTB samostatný stolík so zástupcom z oddelenia MICE. Fórum bude hrazené z dotácie 2023 (účastnícky poplatok, cestovné a ubytovacie náklady).

**Predpokladaná suma:** do 5000 EUR

**Položka:** 1.11.

**Časový harmonogram:** Júl – august 2023

**Stav:** Príprava a realizácia

### **62. B2B Fórum – M & I Europe Autumn, 22. – 25. 10. 2023**

The M&I Europe Autumn je B2B podujatie, ktoré sa koná v Taliansku. Fórum má formát dopredu dohodnutých osobných stretnutí s nákupcami podujatí, ktoré prebiehajú počas troch intenzívnych dní (cca 40 stretnutí) a one-to-one stretnutia sú doplnené následným riadeným networkingom v rámci večerného programu. Kvalita nákupcov podujatí je daná prísnyimi kritériami výberu a kvalifikácie z dôležitých európskych trhov. Podujatie má najvyššiu kredibilitu v odvetví CR a ponúka vysokú kvalitu nákupcov podujatí (na podujatí sa zvyčajne zúčastní cca 120 nákupcov podujatí). V rámci stretnutí s nákupcami podujatí bude mať BTB zdieľaný stolík nakoľko sa jedná o zefektívnenie nákladov (sharing s Best Hotel Properties). B2B fóra z radu M&I sú vlajkové fóra v rámci MICE industry a považujeme za dôležité sa aspoň jedného M&I fóra ročne zúčastniť. V prípade nedostupnosti miesta M&I Europe Autumn v Taliansku ako alternatíva prichádza do úvahy M&I VIP Connect Autumn v Jordánsku v novembri (rovnaký koncept, rovnaká cena), prípadne konkurenčné fórum Meeting Space Autumn v Portugalsku v septembri, LOOP MICE Autumn v októbri prípadne iné MICE B2B fórum (závisí od availability miest na fórach v čase prihlasovania).

**Predpokladaná suma:** cca 8 500 EUR/fakturácia august **Položka:** 1.11.

**Časový harmonogram:** Júl – august 2023

**Stav:** príprava

### **63. Destinačný CRM systém**

Na účely uchovania a spracovania B2B kontaktov bude aj naďalej zabezpečená kontinuálna prevádzka CRM (Customer Relationship Management) systému. Fakturácia za licencie k systému v zmysle rámcovej zmluvy (do roku 2023) prebieha kvartálne, za mesiace júl-september 2023 bude v sume 1 500 EUR.

**Predpokladaná suma:** 1 500 EUR

**Položka:** 1.11.

**Časový harmonogram:** Júl – september 2023

**Stav:** príprava a realizácia



#### **64. Sponzorované posty na LinkedIn a Google Ads**

Tvorba obsahu a jeho šírenie prostredníctvom online a off-line kanálov nepodlieha v súčasnej dobe obmedzeniam. Počas júla až septembra sa bude obsah šíriť formou neplatenej reklamy a na ňu bude nadväzovať platená online reklama vybraných príspevkov za účelom dosiahnutia vyššieho dosahu na cieľové publikum.

**Predpokladaná suma:** do 5 000 EUR

**Položka:** 1.11.

**Časový harmonogram:** Júl – september 2023

**Stav:** príprava a realizácia

#### **65. Tvorba obsahu o destinácii Bratislava pre cieľovú skupinu MICE**

Toleranca – služby na tvorbu obsahu o destinácii pre cieľovú skupinu MICE. Bude fakturovaná položka tvorby obsahu za mesiace apríl – jún 2023. Na základe vystavenej objednávky vychádzajúcej z rámcovej zmluvy uzatvorenej na dva roky.

**Predpokladaná suma:** do 4 500 EUR

**Položka:** 1.11.

**Časový harmonogram:** Júl – september 2023

**Stav:** Príprava a realizácia

### **Oddelenie stratégie, projektov a destinačného manažmentu**

#### **66. Stratégia udržateľného rozvoja CR HI. mesta SR Bratislava do roku 2030 a dátová analytika**

MD SR krátilo zdroje na aktivitu zberu dát a stratégiu udržateľného CR s odporúčaním aby tieto dokumenty boli v jednom celku. BTB v spolupráci s MIB plánuje realizovať stratégiu, ktorá bude východiskovým bodom pre nastavenie modelu udržateľného rozvoja CR. Stratégia bude napĺňať stanovené špecifické ciele: CR ako prierezová téma, ktorá prispieva k rozvoju mesta, marketing a tvorba identity mesta, ktorá vychádza aj z príbehov komúní, ktoré v meste žijú. Jedným z cieľov bude zadefinovať Bratislavu nielen ako rekreačnú a biznis destináciu, ale aj ako destináciu s kultúrnym, športovým a kongresovým potenciálom. Cieľom projektu je komunikácia destinácie, ktorá chráni a rozvíja prvky kultúrnej krajiny a zároveň rozvíja potenciál okolitej prírody a rieky Dunaj vo vzťahu k mestu a verejnému priestoru.

Súčasťou dokumentu by mala byť samostatná časť ku zberu dát. Jednať by sa malo o prípravu na vytvorenie stratégie na spracovanie dát, zber dát príp. nákupu dát, prieskumov, ako aj ich pravidelná realizácia. Časť o dátach bude navrhovať mechanizmus zberu, nákupu, triedenia, analýzy a syntézy dát tak o ponukovej stránke CR destinácie ako aj o celkových výkonoch CR destinácie. Cieľom je zber, príp. prístup pre nákup dát na vytvorenie medzinárodných benchmarkov s určením prioritných zákazníckych (návštevníckych) segmentov ako východisko pre formulovanie stratégie vývoja Bratislavy ako turistickej destinácie a odhad prínosov CR pre Bratislavu.



Strategický dokument plánuje BTB realizovať v druhej polovici roka 2023 v závislosti od schválenia aktivity v projekte predloženého na MD SR na rok 2023.

**Predpokladaná suma:** do 42 000 EUR **Položka:** 6.1.

**Časový harmonogram:** December 2023 **Položka:** príprava



## **Opatrenie č. 8 z implementačného plánu k výkonnostnému auditu BTB**

Znenie opatrenia: „Navrhnuté opatrenia na zlepšenie hospodárenia v podnikateľskej činnosti.“

Termín: jún 2023

---

### **Opatrenia vychádzajúce prioritne z obsahu a návrhov auditu Hl. mesta z roku 2022**

- správa vybranej atraktivity mesta – vychádza z opatrenia auditu Hl. mesta v BTB z roku 2022
- rozšírenie portfólia predaja tovarov a služieb – napr. suvenírové bankovky, mince, Wander Cards, oblečenie/merch s témou Bratislavy a pod.
- prevádzka a propagácia e-shopu s možnosťou zakúpenia produktu BC, merchu Bratislavy, sprievodcovských služieb v koordinácii s Hl. mestom Bratislava
- správa a výber poplatkov za organizované skupiny, autobusové zájazdy, kotvenie lodí v Bratislave – možný nový zdroj príjmov pre Bratislavu – v spolupráci s Hl. mestom Bratislava
- odborné konzultácie pri príprave MICE eventov, filmových produkcií v BA ev. iné platené odborné konzultačné služby

### **Opatrenia k Bratislava CARD City & Region (ďalej „BC“)**

- rokovania s partnerskými subjektami, s ktorými má BTB uzatvorené zmluvy v rámci akceptačných miest s cieľom dosiahnuť výhodnejšie podmienky v rámci preplácania nákladov za vstupy cez BC – Slovenské národné múzeum, Galéria mesta Bratislavy, Múzeum mesta Bratislavy, Bratislavská integrovaná doprava a i.
- rozšírenie siete predajných miest produktu BC – najmä hotely (koordinácia s komorou č. 1 – Hotely a reštaurácie)
- rozšírenie siete predajných miest produktu BC v rámci interných kapacít – sezónne informačné centrá
- intenzívnejšia miera propagácie produktu BC na vstupných miestach Bratislavy a vybraných atraktivitách – Letisko M. R. Štefánika, Autobusová stanica, Železničná stanica, BA hrad, UFO, Dóm sv. Martina a pod.
- vyčlenenie väčšieho rozpočtu pre propagáciu BC prostredníctvom sociálnych sietí a online kampaní
- cieleňá ponuka produktu BC pre inštitúcie a spoločnosti pôsobiace v Bratislave – spoločnosti s medzinárodným presahom, províziní partneri (napr. ZSSK) apod.
- analýza dopadov zvýšenia a možné zvýšenie cien BC

### **Opatrenia sprievodcovské služby - prehliadky**

- vyčlenenie väčšieho rozpočtu pre propagáciu prehliadok Bratislavy prostredníctvom sociálnych sietí a online kampaní
- cieleňá ponuka prehliadok Bratislavy pre inštitúcie a spoločnosti pôsobiace v Bratislave – spoločnosti s medzinárodným presahom, províziní partneri (napr. ZSSK) apod.
- doplnenie nových (zážitkových) foriem prehliadok do ponuky
- analýza dopadov zvýšenia cien a možné zvýšenie cien za prehliadky Bratislavy