

**SPRÁVA zo zahraničnej pracovnej cesty – B2B fórum:
LOOP MICE Autumn 2023**

Zahraničná pracovná cesta sa uskutočnila do štátu: Grécko

Miesto konania: The Romanos + W Costa Navarino

Dátum od - do: 21.10.-25.10.2023

Účastníci ZPC za BTB: Bohdana Jelemenská

Údaje o podujatí:

Jedná sa o B2B podujatie s najvyššou kredibilitou v odvetví MICE pre DACH región (vedúce MICE agentúry a korporátne firmy z Nemecka, Rakúska a Švajčiarska). Fórum prebieha formou osobných stretnutí s nákupcami podujatí a následným networkingom počas celého podujatia. Kvalita nákupcov je daná prísnyimi kritériami výberu a kvalifikácie., fóra sa zúčastňujú tzv. „key decision makers“. Organizátorom podujatia je nemecká spoločnosť Lobster Experience GmbH & Co. KG, ktorá tento formát organizuje niekoľko krát do roka v rôznych častiach Európy.

Počas intenzívnych dní podujatia zástupkyňa BTB absolvovala 25 one to one stretnutí, počas ktorých bol prezentovaný sales-deck vychádzajúci z komunikačných posolstiev destinácie, Meeting planners guide a nápady na incentívne aktivity v destinácii Bratislava. One to one stretnutia doplnil networking v rámci spoločenských častí podujatia (2x networking večera, 2x networking obed). Súčasťou fóra bol aj celodenný športový networkingový deň, bike tour bola spoločnou aktivitou pre nákupcov podujatí a dodávateľov služieb a destinácií.

Stretnutia prebiehali pri stoloch jednotlivých vystavovateľov. Bol zaznamenaný záujem o destináciu Bratislava predovšetkým za účelom incentívnych programov a korporátnych meetingov ako aj o účasť na Break the Ice forum v marci 2024. Stretnutia s meeting planners boli skôr informačného a edukačného charakteru, kde išlo o prvotné informácie o destinácii ako takej. Väčšina nákupcov bola zo sektora incentívnych a full-service agentúr a korporátnych meeting planners.

Záver:

Podujatie hodnotím veľmi pozitívne a odporúčam udržať v portfóliu B2B podujatí. Podujatie nás presvedčilo o tom, akú nezastupiteľnú rolu zohráva prítomnosť destinačnej organizácie na tomto type B2B fóra. Tento druh eventov je zdrojom množstva nových kontaktov a veríme, že sa nám podarilo presvedčiť meeting plannerov z DACH regiónu, aby svoj ďalší event zorganizovali práve v Bratislave. Účasťou na podujatí sme získali cca 60 kontaktov na popredné MICE agentúry v Nemecku, Rakúsku a Švajčiarsku. Následne prebehne follow up a nahodenie kontaktov do CRM.

Podpis zúčastnených: Bohdana Jelemenská

