

ZÁPISNICA ZO ZASADNUTIA PREDSTAVENSTVA**zo dňa 04.12.2023 – začiatok 15:00****Bratislavská organizácia cestovného ruchu, Primaciálne nám. č. 1, Bratislava****Miesto konania:** BTB, Šafárikovo nám. + online**Prezentujúci sa = prítomní:** V. Grežo, M. Volek (od 15:12), J. Majcin, P. Petrovič (online), L. Novacká, R. Pajdlhauser, F. Stano, T. Koniar**Za DR BTB:** M. Farkaš (online)**Neprítomní=neospravedlnení:** A. Sarlós, L. Štasselová**Program predstavenstva:**

1. Otvorenie rokovania P-BTB
2. Plnenie uznesení
3. Vystúpenie VR Bratislava Region Tourism, p. Františka Stana
4. Schválenie návrhov aktivít členov predstavenstva do rozpočtu a plánu práce BTB na rok 2024
5. Návrhy aktivít Hlavného mesta SR Bratislavy do projektu BTB na rok 2024
6. Rôzne
7. Záver rokovania P-BTB

Bod č. 1: Otvorenie P-BTB.

PP-BTB privítal prítomných účastníkov zasadnutia P-BTB. Osobitne privítal p. Stana.

Bod č. 2: Plnenie uznesení.

PP-BTB informoval prítomných, že aktualizovaný stav plnenia uznesení bol poslaný ako materiál k P-BTB. Uznesenie č. 5/07112023 má troch zodpovedných za plnenie, je splnené u jedného. Vzhľadom na to, že uznesenie je v procese plnenia, PP navrhol predĺženie termínu na dokončenie. K uzneseniu vystúpil p. Volek a zhodnotil svoje plnenie v rámci účinkovania v TA3.

p. Novacká uviedla, že jej účinkovanie v RTVS/SRO je plánované na budúci týždeň.

Uznesenie č. 1/04122023:

P-BTB predlžuje termín plnenia uznesenia č. 5/07112023 do 20.12.2023.

Prítomní: 5;

Hlasovanie: Za: 5; Proti: 0; Zdržal sa: 0

Bod č. 3: Vystúpenie VR Bratislava Region Tourism, p. Františka Stana.

PP-BTB odovzdal slovo p. Stanovi, ktorý informoval o aktuálnej situácii a pripravovaných projektoch v rámci BRT. Zosumarizoval participáciu na projektoch s BTB (Bratislava Card - BC, kde p. Stana zaujíma najmä téma elektronickej BC a Bratislavské korunovačné dni). Po dnešnom stretnutí so župou zhodnotil, že rozpočet by mal mať BRT nastavený podobne ako v roku 2023.

p. Stano uviedol, že sa dohodli s asociáciou fínskych touroperátorov na uskutočnení konferencie v apríli a Fínsko sa javí pre Bratislavu ako najperspektívnejší zo severských trhov, čo sa týka turizmu. Venoval sa aj téme kultúrnych ciest, župa kladie dôraz najmä na Cestu Železnej opony, Cyrilo-metodskú cestu a Pálffyovskú cestu. Ku kultúrnym cestám sa vyjadril PP-BTB, ktorý zhodnotil, že na rakúskej strane je lepšie vybudovaná infraštruktúra, lepšia dostupnosť atrakcií a značenie ciest.

V rámci svojho vystúpenia p. Stano doplnil, že zrekonštruovaný kaštieľ v Čunove by sa mal otvoriť na jar 2024 a bude tam vybudované ekocentrum, mala by to byť „matka ekocentier“. BRT tam plánuje otvoriť TIC. Je dôležité sa venovať tejto časti mesta aj vzhľadom na potenciál vodáctva a z hľadiska turizmu je to zaujímavá oblasť trojhraničia.

Bod č. 4: Schválenie návrhov aktivít členov predstavenstva do rozpočtu a plánu práce BTB na rok 2024.

PP-BTB uviedol krátku verziu Sumáru návrhov aktivít BTB 2024 od členov P-BTB, ktorý bol zaslaný ako podklad na rokovanie. Na dnešnom P-BTB majú predkladatelia príležitosť vyradiť svoje projekty,

pri ktorých je reálne ohrozenie, že ich nebude možné zrealizovať, a to: z dôvodov, že nebolo schválené poverenie pre slovenského organizátora (napr. pri projekte European Capital of Democracy), pre nenaplnenie požiadaviek MD SR pre projekty 2024 a aktivity, ktorých zaradením by vznikol negatívny precedens (napr. projekt, ktorý má za cieľ podporu iba jedného konkrétneho člena BTB). Na vyradenie boli spoločne navrhnuté projekty s nulovým počtom bodov od hodnotiteľov.

PP požiadal o vyjadrenie VR BTB. VR zopakoval a potvrdil zdôvodnenia k odbornej stránke reálnosti navrhovaných projektov a nedostatkov z hľadiska podmienok požiadaviek a pravidiel MD SR.

p. Volek sa informoval, či existuje súhrn projektov, ktoré navrhuje výkonná zložka BTB, a zaujímal sa o odhad nákladov na projekty navrhnuté výkonnou zložkou BTB. VR v tejto súvislosti doplnil, že výkonná zložka BTB navrhuje iba kontinuálne aktivity ako napr. veľtrhy, fam tripy, onliny atď., zatiaľ čo návrhy členov P-BTB by mali byť extra projekty iného ev. doplnkového zamerania. Osobitne sa vyjadril k projektu Konceptie udržateľného CR, ktorý považuje za ohrozený, reálne je možné neschválenie fin. prostriedkov na MD SR, keďže v minulosti už naň peniaze vyčlenili a spracovanie koncepcie nebolo zrealizované /zastavenie príprav zo strany MIB a návrh na presun na 2024/.

PP-BTB pripomenul proces postupu schválený P-BTB, a to systém vzniku plánu aktivít BTB 2024 zložený z troch skupín: prvá skupina projekty od komôr a členov P-BTB, druhý balík sú projekty v rokovaní o spolupráci s mestom Bratislava a tretí kontinuálne aktivity a návrhy od výkonnej zložky BTB. PP-BTB uviedol, že pokračujú rokovania BTB s riaditeľom magistrátu, p. Košťáлом, k členskému pre BTB a aktivitám mesta do plánu BTB.

VR vysvetlil pravdepodobnosť toho, že v januári alebo februári 2024 bude podľa jeho názoru potrebné ďalšie VZ, aby sa spresnil rozpočet s ohľadom na výsledky rokovania s mestom a projekty mesta.

p. Petrovič rešpektuje hlasovanie o návrhoch projektov, avšak vyjadril pochybnosť o zmysle niektorých návrhov, napr. sa to týka fam tripu rakúskych CK a podporuje skôr mimoriadne projekty. Klasické fam tripy sú v pláne BTB, preto nevidí zmysel návrhu extra fam tripu ako projektu. PP-BTB vysvetlil, že ak navrhovaná aktivita patrí do kategórie marketingu a komunikácie, ako napr. extra fam trip (tentokrát pre Rakúšanov), je možnosť zaradiť ho menovite do skupiny plánovaných fam tripov BTB pre rok 2024.

PP-BTB otvoril diskusiu k dopravným projektom (čísla 17 – 19), ktoré vyžadujú koordináciu s magistrátom MBA, pretože tieto návrhy komôr vstupujú do kompetencií hl. mesta Bratislavy a bez dohody a potvrdenia spolupráce s mestom nie sú reálne a realizovateľné.

p. Novacká uviedla, že je dôležité, aby komory 2 a 4 komunikovali a nenavrhovali rovnaké projekty dopravy. Podotkla, že v materiáli Návrh dopravnej infraštruktúry pre potreby vyhladkových vozidiel a autobusov v Bratislave, ktorý bol podkladom k rokovaniu P-BTB dňa 28.11.2023, chýba špecifikácia, že sa jedná o turistickú dopravu. p. Volek súhlasí, že dva dopravné projekty komôr 2 a 4 by sa mali spojiť do spoločného projektu.

PP-BTB uviedol, že aktuálne je dôležité prediskutovať a schváliť aktivity s ohľadom na rozsah finančných zdrojov a pridelené body. Členovia predstavenstva požiadali o porovnanie rozsahu minimálneho počtu bodov pre schválenie projektov v roku 2022 a 2023.

Návrh na schválenie pre rok 2024 ma dva rozsahy podľa objemu financií, a to - zelenú skupinu a širšiu s projektmi žltej skupiny. Pri rozhodovaní je potrebné brať do úvahy fakt, že finančné zdroje na aktivity sú limitované, tento rok aj z dôvodov potreby vyčlenenia zdrojov pre skupinu projektov pre mesto Bratislava, aktuálne navrhované v objeme 250 tisíc Eur. Čiara návrhu schválenia po diskusii P-BTB je v rozsahu zelených projektov vrátane, v tom prípade návrhy označené žltou /v krátkej verzii sumár aktivít/ nebudú schválené.

Dôležité je doriešiť, ako postupovať pri projektoch - European Capital of Democracy (100 tis. Eur), Úprava zastávok MHD pri ZOO (25 tis. Eur) a Vypracovanie dopravného projektu (15 tis. Eur).

p. Volek navrhuje projekt dopravy nevyraďovať, téma stále rezonuje a je vhodné, aby komory 2 a 4 spojili dopravu do jedného projektu. Zaujímal sa, aká bola výška sumy na projekty navrhované členmi P-BTB na rok 2023, keďže aktuálne na rok 2024 je návrh do výšky max. 300 tis. Eur. VR odpovedal, že to bolo v roku 2023 vo výške 290 tis. Eur.

p. Majcin vyjadril názor, že vypracovanie dopravného projektu je nad rámec kompetencie BTB a vyhodnotil 15 tis. Eur na dopravný projekt, ktorý je pod čiarou, ako príliš vysokú sumu.

p. Novacká súhlasila, že materiál k doprave je zle štylizovaný a navrhuje p. Volekovi, aby zapracovali do návrhu poznámku, že sa jedná o turistickú dopravu. Zároveň preferuje ponechať v projektoch Koncepciu udržateľnosti CR v hl. meste, pretože mesto ju doteraz nemá vypracovanú.

PP-BTB uviedol, že projekty dopravy sú aktuálne ťažko realizovateľné témy. Na potvrdenie dokumentoval fakt, že BTB doteraz neobdržalo odpoveď na návrh fungovania koordinácie v oblasti dopravy, systém ktorej na požiadanie nám. Kratochvílovej bol zaslaný od BTB kompetentným za dopravu. Záujem o funkčnú prac. platformu a odbornú skupinu k doprave pritom vznikol na rokovaní na pôde mesta Bratislava a deklarovali ho spoločne zástupcovia BTB aj MBA už v lete 2023.

PP-BTB sa spýtal prítomných na rozhodnutie o vyradení projektov zo svojich skupín vzhľadom na diskutované pravidlá, kompletnosť projektov a požiadavku nevytvárať precedens k podpore jedného člena. Pripomenul, že zatiaľ boli z uvedených dôvodov stiahnuté projekty jednotného oblečenia (p. Pajdhlauser), projektov historických studničiek (PP-BTB). p. Novacká vyradila projekt č. 17, Organizácia dopravy a osadenie dopravného značenia a navrhla zaradiť ako náhradu Vypracovanie dopravného projektu, avšak je nevyhnutné naformulovať návrh správne, t.j. je to návrh organizácie turistickej dopravy.

PP-BTB vysvetlil doteraz používaný systém pri aktivitách na príklade fam tripu, a to ich zaradenie do balíku fam tripov - so samostatným uvedením názvu danej aktivity v projekte BTB.

Po diskusii boli prijaté uznesenia.

Uznesenie č. 2/04122023:

P-BTB schvaľuje:

stiahnutie projektov - Organizácia dopravy a osadenie dopravného značenia, Prezentačné predmety na podporu vinohradníctva, Obnova studničiek a altánkov na historickej trase z 19.st., na návrh predkladateľov a návrhy projektov od členov P-BTB v rozsahu skupiny označenej zelenou v Krátkej verzii Sumáru návrhov aktivít BTB 2024 vo finančnom objeme 298.500 Eur.

Prítomní: 6;

Hlasovanie: Za: 6; Proti: 0; Zdržal sa: 0

Členovia P-BTB, ktorí stiahli projekty, navrhli náhradu zo zásobníka projektov, ktorý bol zaslaný ako podklad na rokovanie.

p. Novacká zaradila zo zásobníka projekt Medzinárodná akadémia mladých žurnalistov v objeme 14 tis. Eur. Do zásobníka boli zaradené projekty v celkovej sume 48 500 Eur.

Uznesenie č. 3/04122023:

P-BTB zaraďuje tri projekty v objeme 48.500 Eur zo zásobníka a schvaľuje do projektov P-BTB a rozpočtu na rok 2024, a to:

1. Medzinárodná akadémia mladých žurnalistov.
2. Rozvoj a podpora kultúrneho turizmu v Bratislave formou videí určených pre zahraničného návštevníka.
3. Propagácia činností inovatívnych prístupov pri podujatiach vinohradníkov.

Prítomní: 6;

Hlasovanie: Za: 6; Proti: 0; Zdržal sa: 0

Bod č. 5 Návrhy aktivít Hlavného mesta SR Bratislavy do projektu BTB na rok 2024.

PP-BTB stiahol bod z programu.

Bod č. 6: Rôzne.

p. Volek poďakoval, že sa môže 6.12.2023 zúčastniť Výberovej komisie na VR BTB online a informoval sa, prečo nemôže aj online hlasovať. PP-BTB vysvetlil právne stanovisko právničky vo vzťahu k pravidlám. p. Volek bude mať priestor hlasovať o nominácii na výkonného riaditeľa na P-BTB 11.12.2023, ktoré v zmysle stanov finálne rozhoduje o návrhu VR pre VZBTB.

Bod č. 7: Záver rokovania P-BTB.

PP-BTB ukončil rokovanie predstavenstva BTB.

Termíny nadchádzajúcich P-BTB:

- DECEMBER: 11.12.2023, miesto: BTB + online

Zapísala, Mgr. L. Korbašová, BTB

Predseda predstavenstva: Ing. Vladimír Grežo

Podpredseda predstavenstva: Mgr. Martin Volek, MBA, PhD

Uznesenia predstavenstva Bratislava Tourist Board - 2023

Dátum konania	Uznesenie číslo	Presné znenie uznesenia	Termín plnenia	Zodpovedný	Stav k 1.12.2023
29.3.2023	4/29032023	P-BTB schvaľuje zaradenie aktivity Break the Ice fórum a poveruje VR jeho naplánovaním do výšky 25.000€.	november 2023	VR-BTB	splnené
22.8.2023	1/22082023	P-BTB schvaľuje zapojenie BTB do konferencie „Deti a mesto 2024“, zaradenie podujatia do projektu MD SR a plánu BTB na rok 2024 a záväzok spolupráce na podujatí. Výšku finančného plnenia v projekte je potrebné dorokovať v príp. štábe a rozhodnúť pri príprave rozpočtu BTB 2024 na P-BTB.	december 2023	P-BTB	v riešení
7.11.2023	5/07112023	P-BTB berie na vedomie, že je dôležité prezentovať výsledky BTB v prospech cestovného ruchu pre mesto, preto poveruje p. Petroviča a p. Voleka účasťou na diskusii v TA3 a p. Novackú účasťou na diskusii v rozhlase.	30.11.2023	p. Novacká, p. Petrovič, p. Volek	v riešení *

* 30.11. - návrh na predĺženie

Zdroj	P. č.	1. Názov aktivity	7. Celkový rozpočet aktivity	Vyjadrenie VR k súladu s podm. projektu MD SR	VG	RP	AS	LŠ	K1	K2	K3	K4	Spolu	Suma spolu
K2	18	Dátová analytika	15 000,00 €	Áno	12				10	12	11	14	59	15 000,00 €
P-BTB	20	Koncepcia udržateľnosti cestovného ruchu v hl. meste SR Bratislava	42 000,00 €	Áno	6				14	10	3	15	48	57 000,00 €
K1	4	GDS reklama pre destináciu Bratislava	55 000,00 €	Áno	7				15	7	14	5	48	112 000,00 €
K4	7	Informačno prezentačné služby v IC Martineum a zaškoľovanie vlastných sprievodcov pre Katedrálu sv. Martina a bezprostredné okolie	3 000,00 €	Áno	11				7	2	13	13	46	115 000,00 €
VG	9	Bratislavské korunovačné dni 2024	58 000,00 €	Áno	14				9	8	12	3	46	173 000,00 €
VG	10	Podpora významných mestských podujatí (eventy)	50 000,00 €	Áno	13				4	6	10	12	45	223 000,00 €
VG	8	Spoločný Deň Bratislavy	32 000,00 €	Áno	15					13	1	11	40	255 000,00 €
K2	21	Školenia pre sprievodcov a členov BTB	5 000,00 €	Áno	3				13	9	9	4	38	260 000,00 €
K2	5	Podpora fam tripu z Rakúska	10 000,00 €	Áno	9				5	14		7	35	270 000,00 €
K4	17	Organizácia dopravy a osadenie dopravného značenia	3 500,00 €	50/50					11	4	8	10	33	273 500,00 €
K2	6	Dopravní asistenti	25 000,00 €	Áno	10				6	15		1	32	298 500,00 €
K2	19	Vypracovanie dopravného projektu	15 000,00 €	Áno					12	11			23	313 500,00 €
K4	13	European Capital of Democracy	100 000,00 €	50/50					2		15		17	413 500,00 €
K4	16	Úprava zastávok MHD pri ZOO	25 000,00 €	50/50						5		9	14	438 500,00 €
AS	12	Bratislavská cyklojazda	4 500,00 €	Áno	4				8	1			13	443 000,00 €
RP	11	Hudba na podujatia	5 100,00 €	Áno	5				3			2	10	448 100,00 €
K4	14	Voľnočasové aktivity pre korporátnu zahraničnú aj domácu klientelu	4 000,00 €	Áno					1			8	9	452 100,00 €
RP	2	Propagácia činností Račianskeho vinohradníckeho spolku	4 100,00 €	Áno						3			3	456 200,00 €
RP	1	Prezentačné predmety na podporu vinohradníctva	3 100,00 €	Áno									0	459 300,00 €

Typ aktivity	Zdroj	P. Č.	1. Názov aktivity	2. Stručný popis (cieľ a záměr aktivity) min. počet 100 znakov	3. Účel a prínos aktivity (synergický efekt aktivity z hľadiska destinácie) min. počet 150 znakov	4. Časový harmonogram	5. Vecný harmonogram	6. Podrobný rozpis nákladov	7. Celkový rozpočet aktivity	Kontakt pri realizácii	Poznámka	Výjadrenie VR k súladu s podm. projektu MD SR	VG	RP	AS	LS	K1	K2	K3	K4	polu	Suma spolu	
6. Stratégie, štúdie / analýzy	K2	18	Dátová analýtika	Vytvorenie stratégie na spracovanie dát, zber dát, prieskumov, ako i ich pravidelná realizácia	Lepšie fungovanie organizácie, efektívnejšie rozdeľovanie investícií do online a offline médií, lepšia tvorba produktov, cieleňie na iné krajiny, prieskumy a ich vplyv na rozhodovanie manažmentu a predstavenstva.				15 000,00 €		Existuje ohrozenie vo forme neschválenia aktivity vzhľadom na to, že už boli zdroje na splnenie dátovej analýzy spolu so stratégiou udržateľného CR pridelené MD SR v roku 2023.	Áno	12				10	12	11	14	59	15 000,00 €	
6. Stratégie, štúdie / analýzy	P-BTB	20	Koncepcia udržateľnosti cestovného ruchu v hl. meste SR Bratislava (návrh do plánu aktivít BTB v súlade s rokováním predstavenstva BTB zo 7.11.2023)	Koncepcia udržateľnosti cestovného ruchu v hl. meste SR Bratislava	Dokument a rozvoji a aplikácii udržateľnosti vo všetkých dôležitých pilieroch (environmentálny, ekonomický, sociálny, kultúrny a digitalizácia) v hl. meste SR neexistuje. Koncepcia v podmienkach rozvoja cestovného ruchu bude pilotným projektom.	koniec septembra 2024	V prípade potreby spolupráca s magistrátom hl. mesta SR pod odbornou garanciou BTB	podľa kalkulácie v projekte na r. 2023	42 000,00 €	stanoví predstavenstvo BTB	Existuje ohrozenie vo forme neschválenia aktivity vzhľadom na to, že už boli zdroje na vypracovanie stratégie udržateľného CR pridelené MD SR v roku 2023.	Áno	6				14	10	3	15	48	57 000,00 €	
1. Marketing a propagácia	K1	4	GDS reklama pre destináciu Bratislava	Globálne distribučné systémy (GDS) poskytujú cestovným agentúram a predajcom pobytových zájazdov možnosť porovnávať ceny a objednávať služby vo veľkých sieťach hotelov, požičovni áut, v poisťovniach, v leteckých, železničných a lodných spoločnostiach. GDS sú pripojené priamo na rezervačné systémy dodávateľov. Cieľom projektu je podpora Bratislavy na GDS platformách ktoré majú veľký potenciál v blízkosti dvoch medzinárodných letísk Budapešti a Viedne. Zároveň presvedčiť o atraktivite mesta Bratislava formou zacielenia na jednotlivých platformách GDS- Amadeus, Sabre, Travelport cieleňou sezónnou reklamou v procese bookovania leteniek na cieleť letiská (Budapešť & Viedeň).	Cieleňá reklama na platformách GDS- Amadeus, Sabre, Travelport na konkrétne cieleť letiská Budapešť & Viedeň nám umožňuje prostredníctvom online bannerov predstaviť reálnym návštevníkom pri bookovaní leteniek krátkosť vzdialenosti destinácie Bratislava od daných letísk a atraktivitu mesta Bratislava pri rozhodovaní cieleť destinácie (ubytovania). Podpora nám priniesie väčší objem rezervácií ubytovania súbežne výber daní z ubytovania a doplnkových služieb (služby,doprava, pamiatky...).	Projekt od: 1.1.2024-31.12.2024	1/2024 Podpis kontraktu, spracovanie bannerov pre Q1 2/2024 report aktivít 3/2024 report aktivít, príprava bannerov pre Q2 4/2024 report aktivít 5/2024 report aktivít 6/2024 report aktivít, príprava bannerov pre Q3 7/2024 report aktivít 8/2024 report aktivít, príprava bannerov pre Q4 9/2024 report aktivít 10/2024 report aktivít 11/2024 report aktivít 12/2024 report aktivít	Kampaň Budapešť: 20 000 € Kampaň Viedeň: 35 000 €	55 000,00 €	Komora č.1 Hotely a reštaurácie Kontaktná osoba : Kamil Marhevsky Director of Sales - Central Europe Spoločnosť: Amadeus Hospitality Tel. kontakt: +420 775 627 754 Email: kamil.marhevsky@amadeus.com	Nastavenie termínu realizácie závisí od zdrojov MD SR resp. pred schválením predstavenstvom BTB ešte pred potvrdením financií z MD SR (spravidla koniec mája).	Áno	7					15	7	14	5	48	112 000,00 €
2. TIC	K4	7	Informačno prezentačné služby v IC Martineum a zaškolenie vlastných sprievodcov pre Katedrálu sv. Martina a bezprostredné okolie	Farnosť vybudovala v priestoroch prístavby priestory pre TIC, spoločenské a sociálne zázemie pre návštevníkov. Informátori by mali vykonávať kumulovanú funkciu vrátane sprievodcovskej činnosti.	Plnohodnotný výkon a skvalitnenie práce osôb vo výkone informátorov aj lokálnych sprievodcov z IC Katedrála sv. Martina i komplexe katedrály a okolia na medzinárodnej úrovni pre domáciach a zahraničných návštevníkov	január - marec 2024	Po konzultácii s organizátorom kurzu	100 hodín x 30= 3000	3 000,00 €	ba-sv-martina@ba.ecclesia.sk	Áno	11					7	2	13	13	46	115 000,00 €	
3. Tvorba a podpora produktov CR	VG	9	Bratislavské korunovačné dni 2024	Korunovačná tradícia má silný potenciál pre komunikáciu Bratislavy a zvýšenie návštevnosti. Hlavné mesto poverilo BTB realizovaním projektov korunovačnej Bratislavy. Projekt nadväzuje a vyžaduje podporu pre postupné stabilizovanie a súčasne rozvinutie inovácií v spolupráci so stakeholdermi v BA.	Bratislavské korunovačné dni sú silnou témou spojenou s identitou a ponúkajú priestor pre synergický efekt zo spojenia aktérov na úrovni mesta, podnikateľov aj štátu. Zatiaľ sa toto spojenie využívalo menej, ako je možné. V roku 2024 využijeme zapojenie podnikateľov aj MVO.		1. inovačné projekty a tvorba nových produktov /napr. gastro – súťaž : Korunovačné menu, mestské reštaurácie /december – január/ 2. prezentácia a workshop aktérov projektu /apríl/ 3. hlavný festival BKD 2024, rozvinutie – zapojenie rodín a detských MVO združení in /júl-august/ 4. hodnotenie 2024/2023 a 2022 /október/	1. Inovačné projekty a tvorba nových produktov /napr. gastro – súťaž : Korunovačné menu mestské reštaurácie /december – január/ 2. prezentácia a workshop aktérov projektu /apríl/ 3. hlavný festival BKD 2024, rozvinutie – zapojenie rodín a detských MVO združení in /júl-august/ 4. hodnotenie 2024/2023 a 2022 /október/	58 000,00 €	Poverení koordinátor mesta V. Grežo	Áno	14					9	8	12	3	46	173 000,00 €	
3. Tvorba a podpora produktov CR	VG	10	Podpora významných mestských podujatí (eventy)	Podpora smerovania významných mestských podujatí v oblasti umenia a kultúry ako nástroja zlepšenia incomegu pre Bratislavu.	Účelom je nadviazanie na predošlé kroky a aktivity a posilnenie smerovania významných mestských podujatí ako prostriedka k rozvoju incomegu. S dôrazom na inštitúcie garantujúce silný komunikačný a incomegový potenciál, včasné určenie termínu a konanie eventov. /Pre rok 2024 aj SF a Bratislavské hudobné slávnosti/.		1. aktualizovanie parametrov pre eventy s prioritou silných značiek a viacročného, min. 4-5 ročného fungovania /apríl/ 2. vyhlásenie programu podpory a oslovenie, potrebné VO pre podpory /apríl/, vzorový model kamenných scén - SF a BHS 3. prijatie a vyhodnotenie vyplnených formulárov /máj/ 4. zmluvy a realizácia /máj - november/	1. aktualizovanie parametrov pre eventy s prioritou silných značiek a viac ročného min 4-5 ročného fungovania /apríl/ 2. vyhlásenie programu podpory a oslovenie, potrebné VO pre podpory /apríl/, vzorový model kamenných scén - SF a BHS 3. prijatie a vyhodnotenie vyplnených formulárov /máj/ 4. zmluvy a realizácia /máj - november/	50 000,00 €	SF, GR a festivaly jeseň 2024	Odporúčam finančné zdroje výhradne na komunikačnú podporu podujatí a nevstupovať do ich samotnej produkcie či realizácie. Priama komunikácia podujatí najmä cez komunikačné kanály BTB má potenciál prilákať viac ich návštevníkov zo SR a zahraničia a teda zvýšiť návštevníkov destinácie. Produktívne to podujatia bez participácie BTB principiálne vykyjú a budú zrealizované.	Áno	13				4	6	10	12	45	223 000,00 €	

3. Tvorba a podpora produktov CR	VG	8	Spožiteľný Deň Bratislavy	Prípraviť v spolupráci s veľvyslanectvom SR vo Francúzsku a Slovenským inštitútom Prezentatívny deň Bratislavy. Využiť na to už plánovaný silný projekt VV a rozvinúť ho o prezentáciu a mediálnu komunikáciu Bratislavy.	Francúzsko je prioritná krajina roka 2024 pre MZV a EZ. Tému roka okrem Olympiády vo Francúzsku bude aj znovuo otvorenie chrámu Notre Dame. Zámerom je využiť existujúcu výnimočnú spoluprácu Notre Dame a Chrámu sv. Martina. Využiť krajinu s možným silným synergičným efektom s MZVaEZ pre 2024 - Francúzsko/.	1.Koordinácia plánov MAB /BTB a MZV /rokovanie, dohoda, zrealizované november 2023 2.prípravy spojenia Notre Dame a Dómu sv. Martina /január - marec *FR: účasť hl. organistu Notre Dame p. O.Latryho v Dóme sv. Martina /upresnenie podmienok a programu/ *dohoda o spolupráci a prenose koncertu do FR 3.prípravy s VV a SI na mieste Francúzsko /apríl - jún 4.Vlastná akcia 11.- 12.9.2024, Paríž - Bratislava 5.Vyhodnotenie okt - november	1.Koordinácia plánov MAB /BTB a MZV /rokovanie dohoda, zrealizované november 2023 2.prípravy spojenia Notre Dame a Dómu sv. Martin /január - marec *účasť hl. organistu Notre Dame p. O.Latryho v Dómu sv. Martina /upresnenie podmienok a programu/ *dohoda o spolupráci a prenose koncertu do FR 3.prípravy s VV a SI na mieste Francúzsko /apríl - jún 4.Vlastná akcia 11.- 12.9.2024, Paríž - Bratislava 5.Vyhodnotenie okt - november	1.Technické – obrazovka a prenos z BA, ozvučenie Paríž 15.000,- € 2.Program – moderátor live program na mieste 8.000,- € 3.Sedenie, tlač. konf. outdoor pred Notre Dame a iné – elektra 6.000,- € 4.Ochutnávka lokálnych slov. produktov, náklady na realizáciu - stánok 3.000,- € 5.Iné: letenky na program, zabezp. miesta, produkcia, povolenia hradí VV/SI	32 000,00 €	Predseda prac. skupiny MZV a MBA	Áno	15							13	1	11	40	255 000,00 €
8. Vzdelávanie	K2	21	Školenia pre sprievodcov a členov BTB	Pravidelné odborné workshopy a školenia pre sprievodcov	Zvýšenie profesionality a odbornosti, kontinuálne vzdelávanie				5 000,00 €		Áno	3					13	9	9	4	38	260 000,00 €	
1. Marketing a propagácia	K2	5	Podpora fam tripu z Rakúska	Rakúske subjekty cestovného ruchu, ako i zástupcovia rakúskeho médiá navštívia hlavné mesto SR Bratislavu. Cesta sa uskutoční lodnou dopravou z Viedne /Twin City Liner/. Cieľ cesty je ukázať Bratislavu ako kultúrne a spoločenské miesto blízko Viedne. Účastníci navštívia aj Slovenské národné divadlo	Účelom aktivity je ukázať blízkosť Bratislavy od Viedne. Doprava bude formou lodnej dopravy, ktorá je ekologická a praktická. Prínosom tejto aktivity budú mediálne výstupy v rakúskejších médiách, ako i networking slovenských subjektov CR, mestských organizácií zo zahraničnými partnermi a médiami. Nadviažu obchodné vzťahy, ktoré sú pre subjekty CR dôležité.	marec 2024 realizácia	Odchod z Viedne, prezentácia Bratislavy na lodi, spoznanie bratislavskej gastronomickej scény, návšteva SND.	plavba loďou 5000, obed 2500,- euro, kultúrny a spoločenský program 2500,- euro/	10 000,00 €	p. Kubiková	BTB opakované robila tento typ aktivity aj v spolupráci s Flora Tour. Nastavenie termínu realizácie závisí od zdrojov MD SR resp. predsčlenením predstavenstvom BTB ešte pred potvrdením financií z MD SR (spravidla koniec mája).	Áno	9				5	14		7	35	270 000,00 €	
5. Infraštruktúra CR	K4	17	Organizácia dopravy a osadenia dopravného značenia	Turistické vozidlá (autobusy, Prešporáčiky, vláčiky v súlade s ich základnou činnosťou t.j. prehľadka mesta potrebujú pre svoj základný výkon miesta, kde budú môcť bezpečne zastaviť, vytvoriť podmienky pre nástup, alebo výstup turistov bez narušenia plynulosti cestnej premávky. Momentálne prebiehajú s magistrátom hl. mesta Bratislava rokovania s cieľom reacionálneho stanovenia miest na stojiská a podmienky ich prevádzky.	Na základe rozhodnutia magistrátu hl. mesta Bratislava bude potrebný: 1. projekt dopravného značenia (príprava aj realizácia), 2. dokumentáciu stojísk pre komunikáciu s návštevníkmi Bratislavy (plány, mapy, on-line, print a vhodné vizuálne informácie v meste.	celoročne	Spolupráca BTB, magistrátu hl. mesta SR	stanoví magistrát, predpokladané náklady BTB 3500 EUR	3 500,00 €	frantisek.fabian@gmail.com	Neodporúčam zaradenie vzhľadom na komplikovanosť situácie a vzťahov v tejto špecifickej téme. Tiež aj vzhľadom na predchádzajúcu skúsenosť, kedy muselo BTB vrátiť zdroje MD SR na dop. projekty. Predpoklad je, že pôjde o kapitálové zdroje, kde bude musieť byť v termíne podania žiadosti o dotáciu jasne preukázateľný vzťah BTB k miestam umiestnenia investícií - kapitálových zdrojov MD SR. Existuje zároveň ohrozenie vo forme neschválenia aktivity, vzhľadom na charakter výdavkov, a možný pohľad, že by ich BTB nemalo financovať zo zdrojov MD SR, ale malo by ich financovať priamo mesto ev. iný relevantný subjekt.	50/50						11	4	8	10	33	273 500,00 €
2. TIC	K2	6	Dopravní asistenti	Práca dopravných asistentov (koordinátorov dopravy) spočíva najmä v informovanosti a základnej navigácii vodičov turistických autobusov, ako aj osobných áut v priestore krátkodobého zastavenia autobusov pred Viedenskou bránou Bratislavského hradu. Ich úlohou je tiež eliminovať vznik možných kolíznych situácií – t. j. upozorniť vodičov osobných áut, ktorí by na miestach krátkodobého zastavenia autobusov zastavili, vysvetliť im, kde v blízkosti môžu svoje auto zaparkovať. Cieľom tejto aktivity bolo zabezpečiť optimálnu dopravnú obsluhu pre návštevníkov hradu, ktorí boli prepravovaní autobusmi.	vzhľadom na fakt, že sa aktivita robila v minulom roku, poprosím použiť text z minuloročnej tabuľky	jún - september/október	Obstaranie agentúry a nasadenie do terénu podľa dohody s komorou č. 2		25 000,00 €		Vzhľadom na obsah a rozsah aktivity, tiež na základe skúsenosti z rokov 2022 a 2023 neodporúčam realizáciu cez BTB. Aktivitu by mal zastrieť iný relevantný a kompetentný subjekt v štruktúre mesta resp. stanovený mestom.	Áno	10				6	15		1	32	298 500,00 €	
6. Stratégie, štúdie / analýzy	K2	19	Vypracovanie dopravného projektu	Cieľom je vypracovať dokument, ktorý nájde návrhy a východiská dopravnej infraštruktúry potrebnej pre fungovanie cestovného ruchu v Bratislave, v súlade so záujmami mesta Bratislavy a subjektov cestovného ruchu.	Účelom tejto aktivity je vypracovanie praktického dokumentu, ktorý bude zosúladi záujmy subjektov cestovného ruchu a mesta Bratislavy v oblasti dopravnej infraštruktúry a značenia.	1.4.2024	Vysúťaženie subjektu v mesiaci február. Realizácia v mesiacoch marec-apríl 2024.	náklady na vypracovanie štúdie	15 000,00 €	Existuje ohrozenie vo forme neschválenia aktivity vzhľadom na to, že BTB boli už zo strany MD SR pridelené zdroje na dopravné projekty v minulosti, no BTB ich muselo vrátiť pretože aktivita nebola zrealizovaná (členovia BTB vs. mesto a finálna podoba zadania a očakávaní).	Áno					12	11			23	313 500,00 €		

3. Tvorba a podpora produktov CR	K4	13	European Capital of Democracy (Pozn. od komory č. 4. momentálne ide len o štádium kandidatúry, čiže potenciálny organizátor BKIS plánuje aktivitu, ktorá ešte vobec nie je potvrdená zo strany vyhlasovateľa "Európske mesto demokracie". V prípade konania aktivít v rámci roka Európskeho hlavného mesta demokracie v BA sú predpokladané náklady, ktoré si vyžadujú finančnú podporu na úrovni štátu (250.000 €). Požadovaná suma z rozpočtu BTB vo výške 100.000 € je diskutabilná.)	Bratislava kandiduje na Európske hlavné mesto demokracie. V prípade udelenia titulu bude počas programového roka 2024/2025 hosťovať širokú škálu podujatí na tému demokracia, participácia, inklúzia a klimatické zmeny	Prípadným udelením titulu „Európske hlavné mesto demokracie“ sa mesto na rok stane dôležitým centrom demokracie v krajine a aj v Európe. Kandidatúra a členstvo v sieti ECoD (European Capital of Democracy) City Network ponúka nasledovné benefity pre mesto BA: - Posilnenie demokracie na lokálnej i národnej úrovni - Priamy prínos pre občanov mesta ale aj regiónu – možnosť priamo sa zapojiť a získať nové nástroje na zlepšenie úrovne participácie na verejnej lokálnej správe - Priamy prínos pre občanov mesta ale aj regiónu – vzdelávanie, účasť na seminároch a konferenciách s odbornými lokálnymi i medzinárodnými lektormi / speakermi - Rozvoj kultúry ako nástroja pre podporu inklúzie, diversity a participácie - Brand visibility – zviditeľnenie mesta BA a celého Slovenska ako demokratickej krajiny s moderným riadením (governance) a zmysluplné zapájanie sa do demokratických aktivít v európskom kontexte - Sietovanie a výmena know how a príkladov dobrej praxe na medzinárodnej úrovni - Získanie dodatočných finančných zdrojov cez spoločné projekty, cez prepojenia inštitútu Innovation in Politics na ich sieť prípadných donorov, - Zvýšená návštevnosť mesta (kongresový i voľnočasový návštevník, odborná komunita) a s tým spojené finančné i nefinančné benefity mesta - Účasť na medzinárodných projektoch a tematických tréningoch = získavanie praktických zručností pre administratívu mesta	príprava - jan. 2024 - sept. 2024; realizačná fáza okt. 2024 - sept. 2025	Detailný harmonogram nie je zatiaľ známy, v prvom roku existencie tohto inštitútu vyhralo mesto Barcelona, ktoré práve začína naplňovať programový rok. V záseade však pôjde o širokú škálu podujatí, komunikačných a kultúrnych aktivít.	Požadovaná výška dotácie je 100.000 Eur. Pôjde o položky potrebné na organizačné zabezpečenie podujatí (manpower, AV technika, prenajímy priestorov, produkcia, komunikácia, catering, honoráre účinkujúcich a pod. Celkový rozpočet je 750,000 EUR	100 000,00 €	Nina Erneker n.erneker@bkis.sk	Vzľadom na štádium kandidatúry a neistotu realizácie aktivity ako aj na výšku na to naviazaného rozpočtu neodporúčam schválenie.	50/50							2	15	17	413 500,00 €		
5. Infraštruktúra CR	K4	16	Úprava zastávok MHD pri ZOO	V blízkosti ZOO Bratislava sú 4 zastávky MHD, ktoré nie sú (nielen z pohľadu návštevníka) reprezentatívne. Navrhujeme úpravu prístreškov, minimálne na tretej zľava výstavbu stromov kvôli tieneniu a pridať ešte jeden prístrešok. Zároveň navrhujeme upraviť vzhľad všetkých zastávok (v kooperácii so ZOO Bratislava a v súlade s vizuálom ZOO Bratislava) tak, aby bolo zrejmé, že v blízkosti je zoo.	Vzhľadom na obmedzený počet parkovacích miest je potrebné zlepšiť podmienky pre návštevníkov pri doprave do a zo ZOO Bratislava. Úpravy, ktoré navrhujeme zlepšia/spríjemnia podmienky dopravy do/zo zoo, čo zvýši reprezentatívnosť našej organizácie, motiváciu zoo navštiviť a v konečnom dôsledku prispievajú k zvýšeniu turizmu. Pridaná hodnota - zlepšiť to kredit aj Doprávemu podniku.	jar 2024	Je potrebné upresniť s magistrátom, prosíme o deadline.	1. Parkové úpravy a spevnené plochy 15 000 2. Lavičky a mobilizár 4 000 3. Výsadbá 5 000 4. Informačný systém 1 000	25 000,00 €	diana.duhova@zoo Bratislava.sk	Predpoklad je, že pôjde o kapitálové zdroje, kde bude musieť byť v termíne podania žiadosti o dotáciu jasne preukázateľný vzťah BTB k miestam/lokáciám/repasovaným/rekonštruovaným objektom prostredníctvom použitia investícií - kapitálových zdrojov MD SR. Existuje zároveň ohrozenie vo forme neschválenia aktivity, vzhľadom na charakter výdavkov, a možný pohľad, že by ich BTB nemalo financovať zo zdrojov MD SR, ale malo by ich financovať priamo mesto (ev. IDSBK, DPB resp. iný subjekt). Navyše projekty budovania infraštruktúry sú pre BTB z hľadiska pôsobnosti, kompetencií a činnosti veľmi problematickými (napr. z minulosti osvetlenie Fajnorovo nábr., meetpointy, informačná infraštruktúra na nábreží, Predstaničné námestie a i.)	50/50								5	9	14	438 500,00 €	
3. Tvorba a podpora produktov CR	AS	12	Bratislavská cyklojazda	Zámerom aktivity je úspešné zorganizovanie bratislavskej cyklojazdy naprieč kľúčovými cyklistickými trasami hlavného mesta s cieľom propagácie cyklo dopravy ako ekologickej, lacnej a efektívnej dopravy v meste pre všetkých.	V spolupráci s miestnymi komunitami prepojiť turizmus a ekologickú dopravu prostredníctvom propagácie, výberu vhodnej trasy popri zaujímavých turistických atrakciách či atraktívneho sprievodného programu.	25.5. 2024 16.00-19:00	1.1.2024 – 1.3.2024 – oslovenie a nadviazanie spolupráce s cyklokuchyňou, cyklokoaličiou a ďalšími OŽTKami, zabezpečenie potrebných povolení a príprava aktivity 1.3. - 24.5.2024 – propagácia podujatia prostredníctvom sociálnych sietí či iných komunikačných kanálov, dotlačenie harmonogramu podujatia a celej aktivity 25.5.2024 – 16:00 - otvorenie cyklojazdy privítaním účastníkov a následné zahájenie jazdy 19:00 – ukončenie cyklojazdy na Tyršovom nábreží	Zabezpečenie dobrovoľníkov počas aktivity – 1500 eur Propagácia podujatia – 3000 eur	4 500,00 €	adam.sarlos@gmail.com 0902108841	Nastavenie termínu realizácie závisí od zdrojov MD SR resp. predschválením predstavenstvom BTB ešte pred potvrdením financií z MD SR (spravidla koniec mája).	Áno	4						8	1	13	443 000,00 €		
3. Tvorba a podpora produktov CR	RP	11	Hudba na podujatia	Zabezpečenie hudobnej produkcie na podujatia poriadané Račianskym vinohradníckym spolkom a to na „Košťúfka po Račianskych pivnicách“ a „Adventná košťúfka po Račianskych pivnicách“. Taktiež počas letných mesiacov keď vinohradníci počas víkendov sprístupnia svoje vinohrady pre turistov.	Zabezpečenie hudobnej produkcie na podujatia Košťúfka po Račianskych pivnicách a Adventná košťúfka po Račianskych pivnicách priláka návštevníkov nielen z Bratislavy, ale aj z okolia nakoľko budú vedieť, že na podujatie nie je iba o chodení po pivniciach a ochutnávaní miestnych vín, ale budú si môcť aj oddýchnuť pri hudobnej produkcii. Hudobnú produkciu vo vinohradoch počas víkendov v letných mesiacov sme už vyskúšali a stretla sa u turistov s kladným ohlasom. Oceňovali najmä možnosť posediť si v prírode či už na pripravených sedeniach alebo iba tak na deke v tráve. Ochutnali vína od konkrétneho vinára, priamo videli miesta kde sa pestuje hrozno z ktorého je víno vyrobené a ak boli s deťmi tie sa mohli bezpečne hrať a k tomu všetkému im hrala živá hudba.	V priebehu roka 2024		5 000 €	5 100,00 €	Rastislav Kollár, predseda Račianskeho vinohradníckeho spolku	Predstavenstvo každoročne schvaľuje štandardné pravidlá podpory podujatí ktoré musia jednotliví organizátori splniť, v prípade schválenia môže dôjsť k precedensu. RVS nie je členom BTB. Členmi BTB sú v téme napr. Zväz vinohradníkov a vinárov Slovenska (Národný salón vín) - p. Mrva. Taktiež aj Račiansky spolok - p. Burian.	Áno	5								3	2	10	448 100,00 €

3. Tvorba a podpora produktov CR	K4	14	Voľnočasové aktivity pre korporátnu zahraničnú a domácu klientelu	V Bratislave pôsobi viac ako 40 nadnárodných firiem. Ich pracovníci sú potenciálni návštevníci atraktívnych lokalít a špecifických lokálnych podujatí v Bratislave. Vzhľadom na ich pracovnú vyťaženosť je predpoklad záujmu o voľnočasové relaxačno-zábavné aktivity.	Vzhľadom na pracovnú vyťaženosť korporátnej klientely je predpoklad záujmu o voľnočasové relaxačno-zábavné aktivity. Spojené s prezentáciou "living heritage" prípadne vlastnej možnosti vyskúšať si tvorbu lokálneho produktu. Do aktivity bude zahrnutá aj ponuka lokálnych nápojov a špecifických lokálnych jedál.	april - december 2024	1.Zmapovanie možností ponuky lokálnych produktov január 2024, 2.skúška a vyhodnotenie kvality daných produktov február 2024, 3. koordinácia tvorby balíčkových voľnočasových aktivít marec 2024, organizovanie a realizácia apríl - december 2024	rozpočet zahŕňa: honoráre umelcov, technické zabezpečenie, prevádzkové zabezpečenie	4 000,00 €	info@peknacesta.info	Áno							1				8	9	452 100,00 €		
1. Marketing a propagácia	RP	2	Propagácia činnosti Račianskeho vinohradníckeho spolku	Zabezpečiť propagáciu podujatí poriadaných Račianskym vinohradníckym spolkom v médiách či už printových alebo v rádiách prípadne aj krátke TV šoty. Taktiež aj na billboardoch a plagátoch.	Propagáciou podujatí, ktoré v priebehu roka usporadúva Račiansky vinohradnícky spolok v tlači, rozhlas prípadne v TV, ale taktiež na plagátoch prípadne dlhodobá propagácia na billboardoch osloví množstvo ľudí nielen miestnych ale aj zo širokého okolia. Účelom takejto propagácie jednotlivých podujatí je prilákať turistov do Bratislavy.	V priebehu roka 2024		4 000 €	4 100,00 €	Rastislav Kollár, predseda Račianskeho vinohradníckeho spolku	Áno												3	3	456 200,00 €	
3. Marketing a propagácia	RP	1	Prezentačné predmety na podporu vinohradníctva	Vytvorenie prezentačných a drobných darčkových a spomienkových predmetov ako sú magnetky, perá, zápisníky, tašky a iné hmotné predmety s témou vinohradníctva a Mestskej časti Bratislava – Rača ako vinohradníckej časti Bratislavy.	Tieto prezentačné a darčkové predmety by sa využili na podporu propagácie vinohradníctva v MČ Bratislava – Rača pri významných návštevách, taktiež na ako prezenty na podujatiach poriadaných Račianskym vinohradníckym spolkom a MČ Bratislava – Rača. Účelom je vytvorenie predmetov, ktoré sú nápomocné pri propagácii Bratislavy a MČ Bratislava – Rača. nakoľko rýchlo preniknú do povedomia návštevníkov a v prípade magnetiek, pier a tašiek im aj dlhodobopripomínajú destináciu a podujatia, ktoré navštívili a podnecujú túžbu opäť sa vrátiť a spoznávať ďalšie produkty z ponuky.	V priebehu roka 2024		3 000 €	3 100,00 €	Rastislav Kollár, predseda Račianskeho vinohradníckeho spolku	BTB doteraz nerobilo merch cieľene pre jednotlivé subjekty, robí sa všeobecný merch s témami BTB a komunikáciou mesta Bratislava. Pokiaľ sa to realizuje, môže to byť brané ako precedens. RVS nie je členom BTB. Členmi BTB sú v téme napr. Zväz vinohradníkov a vinárov Slovenska (Národný salón vín) – p. Mrva. Taktiež aj Račiansky spolok – p. Burian.	Áno												0	0	459 300,00 €

Typ aktivity	1. Názov aktivity	2. Účel aktivity	3. Účel a prínos aktivity (synergický efekt aktivity z hľadiska destinácie) min. počet 150 znakov	4. Časový harmonogram	5. Vecný harmonogram	6. Podrobný rozpis nákladov	7. Celkový rozpočet aktivity	Kontakt pri realizácii	Poznámka	Vyjadrenie VR k súladu s podmienkami projektu MD SR
1. Marketing a propagácia	Medzinárodná akadémia mladých žurnalistov	FIJET SLOVAKIA získal poverenie organizovať MAMŽ v roku 2024 v Slovenskej republike.	Podujatie sa uskutočňuje pravidelne každý rok, v dĺžke 7 dní vždy v inom členskom štáte medzinárodnej federácie novinárov FIJET. Poslednú akadémiiu v r. 2023 absolvovalo 25 účastníkov z 12 krajín. Ide o koncept kombinácie vzdelávacieho a cestovateľského programu. Bratislava bude východisková destinácia v SR z dôvodu dopravnej dostupnosti a pozície hlavného mesta SR a predpokladáme pobyt účastníkov v BAE 3 dni..	mesiac jún, 3. týždeň,	V spolupráci s BTB možnosť 3 dňového press-tripu	Ropočet na press-trip v BA podľa kalkulácie BTB, ide o náklady 3x ubytovanie, stravovanie 1 deň O,V, 2. deň FB, 3. deň R, O. Vstupy, transféry, sprievodca 2x	Celkový rozpočet na podujatie v SR 14.000 EUR			áno
3. Tvorba a podpora produktov CR	Európske kultúrne cesty - Cyrilometodská cesta	Podujatie "Cyrilometodská dobová slávnosť v Devine	Marketingová podpora a kampaň pre Európsku kultúrnu cestu sv. Cyrila a Metoda vľajkové podujatie v Bratislave - Devín. Obnovenie tradície. Od BRB by sme potrebovali k podujatiu veľkú reklamu, potrebnú pre zviditeľnenie podujatia.	máj - jún 2024	V spolupráci s BTB, ako hlavný nositeľ kampane mestského podujatia, zapojenie podujatia do kalendára mestských podujatí	Marketingová kampaň so zapojením online/offline nástrojov	rozpočet vo výške max 5000 Eur	domcentropy@gmail.com	Predstavenstvo každoročne schvaľuje štandardné pravidlá podpory podujatí ktoré musia jednotliví organizátori splniť, v prípade schválenia môže dôjsť k precedensu.	áno
1. Marketing a propagácia	Rozvoj a podpora kultúrneho turizmu v Bratislave prezentáciou Opery a Baletu SND formou 2 videí určených pre zahraničného návštevníka. Video spoty v spolupráci so SND propagujúce možnosti trávenia voľného času v Bratislave.	SND v spolupráci s ďalšími partnermi pripraví komunikačný koncept motivujúci k aktívnemu tráveniu voľného času v hlavnom meste. Ten doplnia 2 videá pre podporu kultúrneho turizmu v Bratislave - prezentáciou Opery a Baletu SND pre zahraničného návštevníka.	Stimulácia ľudí k tráveniu víkendových popoludní v bratislavských atraktívnych lokalitách, centrum, na nábreží Dunaja a v SND - komunikácia v duchu "Užite si nevedné poobedie v Bratislave". Prídružené aktivity, komplexnejší plán pre strávenia dňa, zabezpečenie dopravy, program v meste, nákupy, opera. Komunikácia prostredníctvom mien svetovo renomovaných slovenských umelcov účinkujúcich v SND, ako aj informovanie o účinkovaní atraktívnych medzinárodných umelcov na scéne SND. V spolupráci aj s incomingovými agentúrami rozvíjať potenciál nárastu KPI prenocovaní v hlavnom meste.	v priebehu roka 2024	Príprava konceptu a zber materiálov počas sezóny 2023/2024. Predovšetkým zábery top sólistov, hudobníkov a dirigentov, ktorí budú na scéne SND účinkovať. Následná výroba spotu. Príprava a výroba umeleckého konceptu - marec, apríl, máj 2024	Rozočet na 2 videá zahŕňa: výrobné, umelecké, produkčné a personálne náklady. Komunikačnú a propagačnú kampaň. (ako digitálne a elektronické médiá, komunikačné letáky, outdoor reklamu)	24 500 €	patrik.taliga@snd.sk		áno
1. Marketing a propagácia	Propagácia činnosti inovatívnych prístupov pri podujatiach vinohradníkov	Zabezpečiť propagáciu vinohradníckych podujatí s inovatívnym programom pre rodiny a návštevníkov zo SR a zahraničia v médiách.	Zámerom je zaviesť do vinohradníckych podujatí nové typy aktivít a tým posilniť záujem návštevníkov, hlavne rodiny. Následnou propagáciou podujatí, ktoré 2. pol. roka usporadávame v račianskej vinohradníckej oblasti, získaj nových návštevníkov a tiež zvýšiť návštevnosť. Účelom je takto prilákať domácich aj zahraničných turistov.	V priebehu roka 2024, prípravy jún - júl /realizácia september - október: 1. príprava nových podujatí 2. promo v médiách - onliny 3. promo v printoch a TV 4. realizácia	1. príprava nových podujatí 2. promo v médiách - onliny 3. promo v printoch a TV 4. realizácia	1. printy inzercia 4500,- € 2. online, TV 5500,- €	10 000 €	Rastislav Kollár, predseda Račianskeho vinohradníckeho spolku	Predstavenstvo každoročne schvaľuje štandardné pravidlá podpory podujatí ktoré musia jednotliví organizátori splniť, v prípade schválenia môže dôjsť k precedensu. RVS nie je členom BTB. Členmi BTB sú v téme napr. Zväz vinohradníkov a vinárov Slovenska (Národný salón vín) - p. Mrva. Taktiež aj Račiansky spolok - p. Burian.	áno