

**SPRÁVA
zo zahraničnej pracovnej cesty – veľtrhu:
Ferien Messe Viedeň 2024**

Zahraničná pracovná cesta sa uskutočnila do štátu:

Viedeň, Rakúsko

Miesto konania:

Messe Wien, Halle C, Messeplatz 1, 1020 Wien

Dátum od - do:

14.3. – 17.3. 2024

Účastníci ZPC za BTB:

Tomáš Koniar, Peter Ďurica, Hana Kucharovičová

Údaje o veľtrhu:

Ferien Messe Viedeň je medzinárodné podujatie, ktoré patrí k najvýznamnejším veľtrhom cestovného ruchu v Rakúsku. Veľtrh je zameraný na cestovanie, oddych a trávenie dovolení. Svoje služby tu predstavili tour operátori, cestovné kancelárie, jednotlivé svetové a európske destinácie, oblastné organizácie cestovného ruchu a komerční vystavovatelia. Prvý deň veľtrhu bol určený primárne odbornej verejnosti a ostatné dni boli otvorené pre širokú verejnosť. Súčasne s Ferien Messe prebiehal v Messe Wien výstava Dizajnu nábytku. Na tomto ročníku sa zúčastnilo **457** vystavovateľov.

Bratislavská organizácia cestovného ruchu sa na podujatí prezentovala na prezentačnom pulte spolu s Bratislava Region Tourism v rámci stánku Slovakia Travel. Ostatný spoluvystavovatelia:

- Historické hotely Slovenska
- OOCR Tatry-Spiš-Pieniny
- OOCR SEVERNÝ SPIŠ-PIENINY
- Caracalla Spa - Kúpele Brusno
- Kúpele Trenčianske Teplice, a. s.
- Rezort Piešťany
- Kúpele Dudince

Na spoločnom pulte BTB sa prezentovali bratislavské DMC subjekty (Authentic Slovakia, Taste BA ...) prostredníctvom propagačných materiálov. Za BTB **poskytoval kvalifikované informácie sprievodca** vo štvrtok, v sobotu a nedeľu. Vo štvrtok a v piatok boli na stánku resp. na pulte prítomní aj pracovníci BTB.

BTB zabezpečovala predovšetkým propagačné materiály, tipy, rady a promovanie Bratislavy pre návštevníkov stánku resp. výstavného pultu. Kvalifikovaný sprievodca odprezentoval ponuku destinácie Bratislavy v nemeckom jazyku na hlavnom pódiu pred publikom a poskytol rozhovor do televízie Markíza.

Summary/Vyhodnotenie:

Štvrtok 14.3.2024

- Odhadom sa pri stánku pristavilo **až 80 ľudí**. Veľa ľudí si len jednoducho zobralo vyložené
Pri rozhovoroch bolo zrejmé, že veľmi veľa ľudí navštívilo Bratislavu už predtým, mnohí opakovane.
Predtým navštívili Vianočné trhy a aj kultúrne predstavenia, operu v starej alebo novej budove SND.
Bolo tam viac ľudí, ktorí povedali, že navštívili Bratislavu už aj na bicykli.
Mali aj konkrétne informácie o našom hlavnom meste. Najčastejšie otázky, ktoré sa pýtali, resp. ich poznámky:

- čas, kedy sú otvorené múzeá v Bratislave,
- otázka ktorý autobus ide z centra mesta k hradu Devín,
- viacerí sa informovali, či máme brožúrku, v ktorej sú uvedené konkrétne linky mestskej dopravy,
- či máme brožúrku s uvedením hotelov v Bratislave,
- konanie Veľkonočných trhov v Bratislave,
- dopyty na dopravu z Viedne do Bratislavy, kam prídu vlakom, autobusom a Twin City Linerom a ako sa potom dostanú do centra mesta,
- záujem o parkoviská, keď do Bratislavy prídu na osobnom aute,
- ako sa dá dopraviť k TV veži na Kamzíku,

Piatok 15.3.2024

Počet záujemcov na stánku: **cca. 70**

Záujem návštevníkov pri pulte BTB:

- Veľký záujem bol o brožúry o hradoch a o mapy akéhokoľvek druhu,
- Časté otázky - kde v Bratislave vystúpia po príchode loďou, prípadne kde sú autobusová a vlaková stanica,
- Návštevníci stánku/pultu sa dopytovali na ponuku ubytovaní,
- Vianočné trhy): konanie, dĺžka, program atď.

Sobota 16.3.2024

1. Poznajú Bratislavu - záujemcovia boli už v Bratislave, mnohí sa chystajú počas Veľkej noci. Záujem je o veľkonočné trhy, možnosť návštevy špecifických veľkonočných kulinárií. Najviac dotazov bolo na cyklistické mapy Bratislavy, regiónu a celého Slovenska. Bol záujem ako sa dopraviť do Bratislavy verejnou dopravou, i bedeker po reštauráciách, prípadne odporúčania na reštaurácie. Pre mladšie ročníky – postsocialistická tour ako zážitková atrakcia. Novinkou je záujem o turistické trasy v Bratislave a v okolí s požiadavkou na turistické mapy. (Odporúčenie – kníhkupectvá) Dobrý ohlas mala opera a balet, koncerty a najmä korunovácie: tu by mohol byť už materiál k tohtoročným korunováciám. Celkovo je záujem na zážitky.
2. Nepoznajú Bratislavu – ale väčšina počula: záujem , čo sa dá robiť jeden deň v Bratislave, prípadne, či je možnosť stráviť čas aj viac dní , s prenocovaním a ktoré pamiatky sú najvýznamnejšie. Zároveň bol žiadaný kalendár akcií v Bratislave. Predstava záujemcov o destináciu je, že Bratislava nie je veľké mesto.
3. Špeciálne požiadavka, ktorá zaznela viac krát: chcem si kúpiť jednodenný výlet do Bratislavy. Možná príležitosť pre niektorého člena BTB.

Nedeľa 17.3.2024

Cca. **55-65** návštevníkov, väčšina Bratislavu navštívila, dokonca často tam chodia, viacerí bývajú v prihraničných oblastiach, niektorí na Slovensku pracovali. Väčšine bola odporúčaná BC card.

V Danubiane ale väčšina ešte nebola – **nutné viac promovať**. Viacerý záujemcovia plánujú prísť Twin City Linerom, ale aj vlakom. Väčšina povedala že Bratislava je veľmi pekné mesto

Otázky/otázky na:

- Možnosť ubytovania v Bratislave,
- Úroveň cien v Bratislave,
- CykloMapu cyklistických trás Viedeň-BA,
- Lodná doprava z Viedne do Bratislavy a naopak?
- Ide z Parndorfu vlak do Bratislavy?
- Múzea v Bratislave,
- Čo je nové v Bratislave, kultúra v Bratislave.

Záverom je možné konštatovať že na veľtrhu cestovného ruchu Ferien Messe Wien 2024 bol dopyt po konkrétnych produktoch cestovného ruchu predovšetkým: múzeá, galérie, koncerty, aktívne trávenie voľného času a **cyklo téma**, ktorá intenzívne rezonovala. Zvýšiť počet tlačených prop. materiálov o cyklo téme – **Cyklovýlety**.

Na budúci veľtrh Ferien Messe pripraviť **jednoduchý zoznam bratislavských hotelov**, ideálne členov BTB, a v prípade záujmu poskytovať záujemcom, vytlačiť na A4 ponuku ubytovania členov BTB. Prípadne na ňu uviesť **QR kód s odkazom na web**.

Na katalógu „zlatá Bratislava“ uviesť na titulke odkaz na web www.visitbratislava.com pre rýchlejšie nasmerovanie návštevníkov k rôznym typom informácií.

Celkové náklady: 572,60 EUR

Spracoval: 2.4.2024

Ing. Peter Ďurica

Podpis.....

Mgr. Hana Kucharovičová, PhD.

Podpis.....

Fotodokumentácia:

Jednanie B2B a predstavenie ponuky B2C BTB a sprievodcom na Ferien Messe Wien 2024, hala C:



Prezentácia ponuky Bratislavy BTB na hlavnom pódiu haly C Ferien Messe Wien 2024:

