

SPRÁVA
zo zahraničnej pracovnej cesty
World Travel Market London 2024

Zahraničná pracovná cesta sa uskutočnila do štátu:
Veľká Británia/UK

MIESTO a dátum KONANIA

Výstavisko – ExCeL London, Royal Victoria Dock,
1 Western Gateway, London E16 1XL, <https://www.excel.london/>

05. 11. – 07. 11. 2024

Účastníci ZPC:

Peter Ďurica
Branislav Chrenka

Údaje o zahraničnej pracovnej ceste:

Informácie o veľtrhu:

Veľtrh World Travel Market sa koná každoročne v Londýne, ako jeden z najvýznamnejších veľtrhov CR vo svete. V dňoch 05. 11. až 07. 11. 2024 sa konal v Londýnskom vystavovateľskom centre ExCeL, Royal Victoria Dock. Tento rok navštívilo 43 700 + profesionálov, odborníkov v cestovnom ruchu, ministrov a zástupcov medzinárodnej tlače. Reprezentovaných bolo 184 krajín, na veľtrhu bolo registrovaných 3875 vystavovateľov a 29 075 dohodnutých pracovných stretnutí.

Informácie o účasti BTB na stánku MDV SR:

BTB sa zúčastnila tohto veľtrhu v stánku Slovakia Travel, rozloha stánku bola vyššia, 126 m², č. **N6 310**. Stánok sa nachádzal v sekcii Európy, obklopený prezentáciou arménskeho, rumunského, katalánskeho, bulharského a írskoho stánku. Stánok Slovakia Travel bol tento ročník WTM umiestnený viac k vstupu do haly haly, čo je vhodnejšia poloha.

Stánok bol vybavený malým skladom so šatňou, priestorom pre prípravu cateringu, pultíkmi pre vystavovateľov s priestorom na uloženie materiálov. Na stánku sa ďalej nachádzali stolíky pre stretnutia s dodávateľmi a potenciálnymi klientmi. MDV SR takisto zabezpečilo drobné občerstvenie (káva, čaj, syry...). Bratislava Tourist Board bol na stánku spolu s ostatnými vystavovateľmi:

- E-Travel Slovakia Incoming Services
- Košice Región Turizmus, s.r.o.
- Enjoy Tatras
- Národný salón vín

Samostatný pult mal aj Slovakia Travel.

Vizuál stánku bol postavený predovšetkým na 3 veľkoplošných fotografiách (podsvietených, backlight) a to Popradské pleso, kúpeľná tematika a Bratislava.

Za Slovakia Travel boli počas celého veľtrhu prítomní p. Eva Bercíková a p. Veronika Holečková a p. Matej Šiarnik.

Dňa 5.11.2024 prebehla prezentácia Slovenska. Uskutočnila sa na stánku Slovakia Travel. Prezentovali sa nasledujúce destinácie:

- Slovensko
- Bratislava
- Košice
- Vysoké Tatry

Destináciu Bratislava prezentoval Peter Ďurica – vid' foto č. 3.

Na záver prezentácie sa uskutočnila tombola a výhry boli pobyty, vouchre, BC karty a podobne.

Prezentácia sa stretla s reálnym záujmom. Účastníkov bolo 50 + a to zástupcovia turistických kancelárií, touroperátorov, médií a novinárov.

Osviežením ponuky bol kvalitný someliér, ktorý kontinuálne počas celých troch dní ponúkal ochutnávku vybraných vín aj s komentárom.

Veľmi praktickou pomocou bola možnosť využívať aplikáciu Lead Manager App, ktorá zoskenovaním QR kódu z badge-u ihneď zobrazila v mobilno telefóne vizitku s kontaktmi, a večer po uzavretí zaslala automaticky konsolidované dáta (vizitky). Zároveň aj istá časť kolektizovaných vizitiek je len v elektronickej forme.

Celé tri dni boli venované B2B stretnutiam.

Počas každého dňa zástupcovia BTB absolvovali množstvo stretnutí (celkovo viac ako 30), najmä s PR agentúrami, zástupcami cestovných kancelárií, ktoré ponúkali svoje služby. Ďalej so žurnalistami z rôznych médií a blogermi. Získali sme mnoho cenných kontaktov a inšpirácií v oblasti cestovného ruchu a destinačného marketingu. Informácie resp. kontakty sú komplexne zhrnuté v dokumente, v prílohe „Meeting minutes WTM 2024“. Relevantné kontakty budú zaradené do databázy kontaktov v CRM systéme s ktorými sa bude ďalej intenzívne pracovať.

Bratislava Tourist Board prezentoval aj členov organizácie prostredníctvom propagačných materiálov – vid' obr. č.5.

Súčasťou veľtrhu boli ak odborné semináre a prezentácie o najnovších trendoch a poznatkoch v oblasti CR. Veľká časť bola so zameraním na nové technológie, udržateľnosť, klimatické zmeny, reštart cestovného ruchu po pandémie covidu atď. V rámci možností sa aj tím BTB zúčastnil týchto akcií.

Grécko bolo Premium partner WTM 2024.

Z európskych destinácií najväčšiu plochu mala expozícia Talianska, nasledovalo Grécko.

Náklady: **929,-** EUR – spoluvystavovateľský poplatok.

Spracoval: 15.11.2024

Ing. Peter Ďurica

Podpis.....

Fotodokumentácia:

1.



2.



3.



4.



5.



Vizitky:

obvlo LIVE DEMO



explore explorar अन्वेषण करना
keşfetmek استكشف εξερευνώ
explorer 探検する 探索
探索 meneroka esplorare
исследовать erkunden

JAMES PARSONS
Chief Revenue Officer
james@obvlo.com **obvlo**

Johnny El-Zein
Chairman


Office No 33, Nissi Avenue,
Agia Napa, Cyprus
P.O. Box: 30956 - 5343
Mob: +357 99 347171
Tel.: +357 23 725200
Fax: +357 23 725201
E-mail: johny@freij.com
Website: www.freij.com

she wanders miles

VANESSA BALL
CONTENT CREATOR
TRAVEL WRITER + PHOTOGRAPHER

+44 7535 738 966
vanessa@wandersmiles.com
www.wandersmiles.com

@wandersmiles



mozio

Belu Picco
Business Intelligence Manager

m.picco@mozio.com
www.mozio.com



<http://linkedin.com/in/belupicco>

Naeem Khan
MARKETING MANAGER



Dima Voyages

+44 74 60 48 62 13
UK@dima-booking.com
Khannaem524@gmail.com

AVIAREPS

EMILIE GROLEAU
GENERAL MANAGER, ANZ

egroleau@aviareps.com
+61 2 6190 8702
+61 414 322 466
139 Dowling St, Woolloomooloo NSW 2011
www.aviareps.com



travellingjezebel.com @
danielleroseleigh@gmail.com ✉
@travellingjezebel 📷



← Check out my media kit!

AMADEUS

Ivan Poltoracki
Senior Sales Manager, Destinations

(E) ivan.poltoracki@amadeus.com Eisenstrasse 106
(T) +49 176 901 9371 12435 Berlin
amadeus.com

ARTICLE ONZE

Eléonore Chaintron

Chief of Strategic Projects

echaintron@articleonze.com
+33 (0)6 47 41 24 39 | +33 (0)1 55 60 94 46
2 rue de Narbonne · 75007 Paris · France
www.articleonze.com

PRESS & PUBLIC RELATIONS, DIGITAL COMMUNICATION,
TOURISM SALES REPRESENTATION & MARKETING

Maria Motherwell
TRAVEL ADVISOR
MIL SKY TRAVEL
+44 7742708834
mil.sky@outlook.com
<https://mariamotherwell.inteletravel.uk/>

ARTICLE ONZE

Sandrine Ledru

General Manager

sledru@articleonze.com
+33 (0)6 15 15 75 45 | +33 (0)1 55 60 94 46
2 rue de Narbonne · 75007 Paris · France
www.articleonze.com

PRESS & PUBLIC RELATIONS, DIGITAL COMMUNICATION,
TOURISM SALES REPRESENTATION & MARKETING

GBD global business development

Nir Grossman

Head of Marketing & PR

Office: +972 9 9505717
Mobile: +972 54 4740740
E-mail: nir@gbd.co.il
50 Medinat Hayehudim st. ent. C
4676552 Herzliya Pituach, Israel
www.GBD.co.il

GBD global business development

Nir Grossman

Head of Marketing & PR

Office: +972 9 9505717
Mobile: +972 54 4740740
E-mail: nir@gbd.co.il
50 Medinat Hayehudim st. ent. C
4676552 Herzliya Pituach, Israel
www.GBD.co.il



JÚLIUS GALÁT

+421 907 765 779
www.famoscar.sk
Vidlicová 11
831 01 Bratislava
doprava@famoscar.sk



LOOK NO FURTHER FOR
YOUR NEXT SCHOOL TRIP

01384 398 893

info@theschooltravelcompany.com
www.theschooltravelcompany.com



MIKI TRAVEL LIMITED
Indonesia Representative Office

Tim Dyer

Regional Manager, Asia Projects

www.mikitravel.asia

Mayapada Tower 1
19/F, Suite 1905
Jl. Jenderal Sudirman Kav. 28 Karet
Jakarta Selatan 12920
Indonesia

P : (6221) 521 2348
M : (62) 811 9003 0571
E : tim.dyer@group-miki.com



NICK CRAIG

nick.craig@n365group.com
+44 7751 083962
www.n365group.com

COPENHAGEN HELSINKI LONDON NEW YORK OSLO STOCKHOLM

EXPLORE THE PRETTY



@EXPLORETHEPRETTY

Caroline Tan

TRAVEL CONTENT CREATOR

[Instagram.com/explorethepretty](https://www.instagram.com/explorethepretty)
explorethepretty@gmail.com
+44 79 4381 5918

MOHAMMED IMRAN
MARKETING MANAGER (GCC)

RNB LUXURY TOURISM LLC
Journey Begins Here

+971 58 177 0026
sales.uae@rnbspecialtours.com
www.rnbspecialtours.com
KSA | UAE | FRANCE | SRI LANKA



JACQUELINE SHAFEEI

OWNER, JOURNEY BY JACQ

Journey@journeybyjacq.com
Journeybyjacq.com
@Journeyby_jacq

TRAVELZOO®

travelzoo.com
NASDAQ: TZOO

Jan Osmers
Sales Manager

Travelzoo
Leopoldstraße 23
80802, München
Germany
direct +49 89 1208 5332
mobile +49 160 246 2582
josmers@travelzoo.com

Emitt

Diğer Akademi Uluslararası Turizm ve Seyahat Fuarı
Eski Mediterranean International Fuarları & Travel Exhibition

Hacer Aydın
Fuar Direktörü
Event Director

P: +90 212 291 83 10
D: +90 212 970 83 05
hacer.aydin@icaevents.com.tr

Maslak Mahallesi AOS 55.Sok.
42 Maslak A Blok Sitesi No:2/25
34475 Sarıyer / İstanbul - Türkiye

icaevents

Adnan Idrees
Chief Executive Officer

+971 50 220 3515
+36 30 140 2322
adnan@aideasolution.com
www.aideasolution.com

On behalf of **TF**

Furnel Travel International

Dagmara Buczko
Specialist
Incoming Department

Kopernika 3, 00-367 Warsaw, Poland
Phone: +48 22 244 99 00, Direct: +48 22 244 99 36
Fax: +48 22 826 01 35; www.furnel.pl
e-mail: dbuczko@furnel.pl; furnel@furnel.pl
30 years of experience!

PIT, USTOA, WATA, IATA, JATA

Berkeley Square Barbarian
c/o Maywater Limited, Suite 4B
43 Berkeley Square, London W1J 5FJ
+447913050289
www.berkeleysquarebarbarian.com

Stefan Hacker
Travel Blogger
berkeleysqb@gmail.com

Corporate Office:
Fishtail Tourism House
Baluwatar, Kathmandu, Nepal
+977 (1) 441 9673
sales@fishtail.org

Narayan Pd. Pokhrel
MANAGING DIRECTOR
+977 98510 20636
md@fishtail.org

India Agent Support Office:
A2, 228, Paschim Vihar, New Delhi
fishtailindia@fishtail.org

NTBtreks.com
FISHTAIL
TOURS & TRAVELS
DELIVERING SMILING HOLIDAYS SINCE 1990

DAVID BRODIE
FOUNDER & CEO, VOYASCAPE
CO-HOST - TRAVEL IN 10 & JOURNEYTELLING PODCASTS

+1.604.787.2962
david.brodie@voyscape.com

@voyscape @voyscape @voyscapemedia linkedin.com/in/davidbrodie

Address : S-104, Gera Imperium Star, Patto, Panjim, Goa

GATEWAY TO GOA
[RENT A CAR | BIKE TOURS | HOTELS | VISA | FLIGHTS | MEDICINES]

GAC Holidays

ABOUT US

Welcome to Gateway to Goa, a division of GAC Holidays, specializing in luxury travel experiences in Goa. Enjoy the best rates on transportation and exclusive 5-star deals, all with hassle-free local support for your journey. Experience the true essence of Goa in style with us!

Contact : Ahraz / Abhil - +91 8007274939 / +91 8208595309



Alessandro Bruckheimer

Founder

+43 663 061 53 994
alessandro@tourflux.com
www.tourflux.com

Marina Mrnjavac
Hotel Purchasing Manager

T +44 (0)20 7858 6588
E hotels@vosaio.com

Vosaio Travel Ltd.
The Clockwork Building
45 Beavor Lane
London W6 9AR
United Kingdom
vosaio.com



Le Thi Thanh Hoa

Director of Sales & Marketing

dosm@jivaholuretreat.com
+84-933 00 6886
+84-842 768 668
+84-934 286 777

www.jivaholuretreat.com
Thai Vi Temple Valley,
Ninh Hai Commune, Hoa Lu 08231,
Ninh Binh, Vietnam



Bharath Veda Tours S.r.l.

Jose George
Managing Director

P.Iva/C.F. 11351451007
e-mail: holidays@bharathvedatours.com
Web: www.bharathvedatours.com

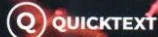
Via Emanuele Filiberto n° 211
00185 Roma - Italy
Tel. +39 0645492325
Tel. +39 0645492940
Cell. +39 3333039905
Cell. +39 3668175382
Cell. +39 3291333204
Cell. +39 3335232491



GUMDROP

Jízdenky HR & IT

Gumdrop s.r.o.
Na Průhoně 159
252 50 Vestec
T +420 739 073 732
jizdenky@gumdrop.cz
www.gumdrop.cz



Simona Sofja Rhodes

sro@quicktext.im
+44 7798 603603

Jake Thomson

Product Developer



jakethomson@expatexplore.com



+44 20 7122 0015
+44 7368 187 401



10 Merryweather Place,
London, SE10 8BN, UK



Janine Covello-Good

Director of Media Sales

jcovello@hopper.com
914.874.6130

LUXURY
RETREATS
CLUB



Matthew Dresch

Founder of the Luxury Retreats Club
Email: contact@luxuryretreatsclub.com
Website: luxuryretreatsclub.com



Le Thi Thanh Hoa

Director of Sales & Marketing

dosm@jivaholuretrear.com

+84-933 00 6886

+84-842 768 668

+84-934 286 777

www.jivaholuretrear.com

Thai Vi Temple Valley,

Ninh Hai Commune, Hoa Lu 08231,

Ninh Binh, Vietnam

TRAVEL *Yalla*^{COM}




EGYPT'S AND AFRICA
LEADING ONLINE TRAVEL AGENCY
2021, 2022, 2023 AND 2024

www.TravelYalla.com

Informácie a poznámky z panelov a diskusií WTM 2024:

Trendy z prezentácií,

1. Offbeat alternatives (hľadanie menej navštevovaných miest)
2. Set adventures (navštevovanie miest zo seriálov, filmov, kníh, Netflixu)
3. Digital itineraries (využitie AI pri plánovaní výletov, personalizácia)
4. Coolcations (rast návštevnosti chladnejších oblastí, klimatická zmena)
5. Purposeful journeys (udržateľné cestovanie - eko, pomoc komunitám)
6. Scenic escapes (pomalé cestovanie vlakom, nočné vlaky)
7. Cosmic getaways (astroturistika, pozorovanie nočnej oblohy bez vizuálnej polúcie)

A k tomu pár poznámok z prezentácií:

A Bright Future and Post-Conflict Tourism:

- Ukrajina už teraz buduje/rekonštruuje hotely a pod. / CR padol o 85% / väčšina územia ja safe to travel
- je rozdiel medzi conflict turizmom, kde sa chodia pozerať na vojnu a turizmom do krajiny, kde je vojna, ale ide sa tam kvôli iným veciam
- dilema či podporovať autokratické režimy / pri správnom výbere miestneho dodávateľa je lepšie ísť ako neísť, lebo inak sa krajina dostane len do väčšej izolácie

Digital Marketing Trends 2025

- Social media is the new SEO
- Hyper Personalization with AI
- Podcasts become mainstream
- Short Form Video Dominates
- Purpose Driven Marketing Matter (udržateľnosť)

Destination Reimagined: The Art of a Travel Sector Rebrand

- odlišenie sa destinácie od konkurencie: autenticita!
- zjednodušenie odkazu cez slogan, logo: vyzdvihnutie silných stránok
- rečníci boli z Nassau and Paradise Island a Eurostar

From Bucketlist to Booking: How TikTok is driving travel decisions today

- rozprávala Head of Travel, TikTok, takže veľké promo
- najšťahovanejšia appka na svete v roku 2021 (?)
- priemer viac ako 30-roční, väčší spending ako na iných sociálnych sieťach
- používa sa aj ako search, vyhľadávač / väčšia konverzia
- budú možnosti aj reklamy na TikToku pre business / relevantné k vytvorenému, ponúknutému obsahu

How Can We Best Manage the Challenges of Overtourism?

- aj na Islande sú oblasti a obdobia kde je problém s Undertourism (sever Islandu, mimosezóna), redistribúcia turistov na iné územia / nové lety na sever, východ Islandu
- manažovanie návštevnosti pláží, katedrál / appka, časové okno, kapacita / ako múzeum, regulácia kapacity prístavu, auto požičovní (VisitPalma)
- spolupráca DMC a leteckej spoločnosti
- rozprávali EasyJet, VisitPalma, Visit Iceland