

**SPRÁVA
zo zahraničnej pracovnej cesty – veľtrhu:
IBTM World Barcelona 2024**

Zahraničná pracovná cesta sa uskutočnila do štátu:

Španielsko, Barcelona

Miesto konania:

Fira de Barcelona, Gran Via Venue, Av. Joan Carles I, 08908 L'Hospitalet de Llobregat, Barcelona

Dátum od - do: 18.11.-22.11.2024

Účastníci ZPC za BTB: Dávid Pobjecký, Bohdana Jelemenská, Lukáš Pucovský

Údaje o veľtrhu a účasti BTB/BCB:

IBTM World Barcelona patrí k najprestížnejším MICE veľtrhom na svete. Slúži ako platforma pre B2B stretnutia pre nákupcov (buyers/visitors a hosted buyers) a poskytovateľov (destinácie a komerčné subjekty). Komunikačný jazyk je angličtina. Bratislavská organizácia cestovného ruchu (BTB/BCB) sa na podujatí prezentovala ako spoluvystavovateľ na stánku Slovakia Travel, spolu so spoločnosťami Enjoy Slovakia DMC, E-Travel, Tour4U-DMC, Best Hotel Properties, Doubletree by Hilton Bratislava a Kosice Region Tourism. Dizajn stánku reflektoval aktuálne trendy a komunikoval brand destinácie – Good Idea Slovakia a Meet in Slovakia. BTB v spolupráci so Slovakia.Travel zabezpečila destinačné prezentácie na stánku SR pre hosted byueroz z cieľových trhov. Súhrnne sa realizovalo 6 destinačných prezentácií. Hlavným posolstvom destinačnej prezentácie vzťahujúcej sa k Bratislave boli tri piliere destinácie relevantné pre MICE komunitu – accessibility, innovation, execution ako aj hlavný marketingový slogan, Surprisingly close/Exceptionally smart. Destinačnú prezentáciu dopĺňali všeobecné informácie o Slovensku. Počas veľtrhu prebiehali „Education Sessions“, odborne navrhnuté expertami na témy ako „Shaping the Future of the Exhibitions Industry“, „Intentional Incentive Travel“, „Global Destination Trends and the MICE Industry’s Role in Overtourism“ a iné. Prezentácia Bratislavy bola podporená aj prezentáciou tlačenej verzie Bratislava Meetings Destination Report, na našom stánku ako aj na stánku Meeting Media Group (HQ – The association magazine).

Štatistika z IBTM Barcelona:

Pred veľtrhom bolo dohodnutých 37 stretnutí (pre-scheduled meetings), z ktorých sa všetky zrealizovali. Nakoľko o Bratislavu ako „Second Tier Destination“ bol záujem, prebehlo ďalších 13 stretnutí mimo dohodnutých. Prevažná väčšina nákupcov bolo z Európy v zmysle cielenia trhov destinácie Bratislava, niekoľko buyerov bolo z krajín mimo Európy (USA, Ázia, Južná Afrika). Viacerí účastníci stretnutí prejavili záujem o účasť na FAM tripoch plánovaných v roku 2025. Prevažná väčšina dopytov smerovala na obdobie od roku 2025-2027. Z hľadiska štruktúry účastníkov stretnutí boli zastúpení corporate meeting planners, organizátori incentívnych podujatí ako aj predstavitelia rôznych odborných asociácií. Skupinové destinačné prezentácie absolvovalo cca 30 návštevníkov.

Záver:

Stretnutia vystavujúcich subjektov na stánku SR kládli dôraz na vyzdvihnutie povedomia o BA ako MICE destinácii, s potenciálom nadviazania budúcej spolupráce. Spolupráca jednotlivých vystavovateľských subjektov bola intenzívna a profesionálna. Na veľtrhu sme nadviazali relevantné kontakty aj pre pozývaci proces na fam tripy a site inspections. Tím MICE oddelenia pracuje na follow up a nahodení kontaktov do CRM systému.

Vypracoval: Dávid Pobjecký, 26.11.2024

Účastníci ZPC:

Dávid Pobjecký

Bohdana Jelemenská

Lukáš Pucovský





