

**ZÁPISNICA ZO ZASADNUTIA PREDSTAVENSTVA****zo dňa 9.12.2024 - začiatok 16:00****Bratislavská organizácia cestovného ruchu, Primaciálne nám. č. 1, Bratislava****Miesto konania:** BTB, Šafárikovo nám. + online

**Prezentujúci sa = prítomní:** N. Erneker, M. Volek (online), P. Ďurčeková (online), P. Petrovič,  
Ľ. Novacká (online), R. Pajdlhauser, A. Sarlós (online),  
L. Štasselová (online do 16:26), L. Pucovský, F. Stano

**Za DR BTB:** M. Farkaš

**Neprítomní=ospravedlnení:**

**Neprítomní=neospravedlnení:**

**Program predstavenstva:**

1. Otvorenie rokovania P-BTB.
2. Plnenie uznesení (bez zmeny, informácia o BKD).
3. Schválenie rozpočtu a plánu aktivít na rok 2025 pre účely hlasovania na VZ.
4. Rôzne.
5. Záver rokovania P-BTB.

**Bod č. 1: Otvorenie rokovania P-BTB.**

PP-BTB privítala prítomných členov P-BTB ako aj p. F. Stana, VR KOCR Bratislava Region Tourism (BRT).

**Bod č. 2: Plnenie uznesení (bez zmeny, informácia o BKD).**

PP-BTB informovala, že stav plnenia uznesení je bez zmeny a uviedla, že dňa 4.12. sa uskutočnilo pracovné stretnutie na meste k téme Bratislavských korunovačných dní (BKD) a budúcnosti podujatia, ktorého sa okrem PP-BTB zúčastnili p. Košťál ako aj vedenie BKIS a VR BTB. V súvislosti s budúcou organizáciou BKD navrholo vedenie BTB na stretnutí, že organizátorom podujatia môže byť BTB, avšak je potrebné dofinancovanie zo strany mesta. BKIS ponúklo na stretnutí spoluprácu na BKD formou open callu. Aktuálne sa čaká na rozhodnutie mesta v otázke organizovania budúcich BKD. PP-BTB dodala, že z pohľadu BTB existuje aj priestor na rozšírenie témy BKD (napr. na korunovačný týždeň) a na stretnutí komunikovali, že by bolo vhodné z hľadiska plánovania aktivít CR zafixovať každoročne rovnaký dátum konania BKD.

**Bod č. 3: Schválenie rozpočtu a plánu aktivít na rok 2025 pre účely hlasovania na VZ.**

PP-BTB uviedla bod, ku ktorému bol poslaný podklad so zapracovaním návrhov od členov P-BTB z minulého zasadnutia.

p. Petrovič sa zaujímal bližšie o kooperačný projekt. PP-BTB odpovedala, že minulý týždeň sa stretla k téme s p. Podolákovou z Visit Košice aj vzhľadom na blížiacu sa VZ BTB, kde sa bude projekt schvaľovať. Uviedla, že projekty sa pripravujú po zverejnení výzvy a v prípade potreby bude možné rozpočet zmeniť pod podmienkou opätovného schválenia na ďalšom VZ.

p. Novacká sa vyjadrila, že nie je upresnené, čoho by sa kooperačný projekt týkal a upozornila na potrebu striktné oddeliť financovanie zo strany BTB od financovania košického partnera vo všetkých aj spoločných aktivitách. Najmä kvôli rozpočtu navrhla, aby sa pripravila rámcová zmluva o spolupráci s Košicami a neskôr sa predmet spolupráce upresní.

PP-BTB informovala, že bude pravdepodobne použitý inštitút združeného VO a víťazná firma bude fakturovať BTB iba do výšky kooperačného projektu BTB a Košiciam budú ich aktivity fakturované samostatne. V prípade spoločného VO musí byť jasne definované, čo si ktoré mesto bude hrať.

p. Novacká sa zaujímala, či sa už v súvislosti s pripravovaným rozpočtom uvažovalo, kam bude smerovať nákup reklamného priestoru BTB a či budú zámery odkomunikované na P-BTB.

PP-BTB uviedla, že rozpočtové položky sú zatiaľ tvorené všeobecne, avšak jedným z ad hoc projektov a zaujímavých zahraničných trhov je dánsky trh aj vzhľadom na letecké spojenie z BTS do Kodane

plánované od júna 2025. Aktuálne BTB čaká na dokončenie dátového projektu a stratégie a na základe toho budú položky jasnejšie.

p. Volek sa vyjadril pozitívne k faktu, že BKD budú mať fixný dátum a ideálne v júni alebo v septembri, čo je aj dlhodobý názor prítomný medzi členmi komory č. 2.

Prebehla krátka diskusia k obsadenosti hotelov v meste počas letnej sezóny júl-august. p. Ďurčeková sa vyjadrila, že ich hotel je kongresový a v lete teda nemá silnú sezónu, dobrým dátumom na BKD by pre hotely mohli byť aj prvé dva septembrové týždne.

p. Volek sa zaujímal o podstatu a význam kooperačného projektu s Košicami.

PP-BTB odpovedala, že Bratislava a Košice sú jediné dve mestské destinácie na Slovensku s potenciálom pre MICE a ide o promo Západu a Východu.

p. Petrovič doplnil, že neexistuje Slovak Convention Bureau, ktoré by promovalo v oblasti MICE Slovensko, týmto projektom vieme výlučne v MICE spolu promovať Bratislavu a Košice.

#### **Uznesenie č. 1/09122024:**

P-BTB schvaľuje materiál Aproximatívny rozpočet a plán práce Bratislava Tourist Board - návrh na rok 2025 (verzia so zapracovanými návrhmi členov P-BTB).

Prítomní: 8;

Hlasovanie: Za: 8; Proti: 0; Zdržal sa: 0

#### **Bod č. 4: Rôzne.**

p. Petrovič doplnil návrh p. Novackej (z P-BTB 2.12.2024) usporiadať v roku 2025 konferenciu k 60. výročiu založenia TIC – keďže existuje asociácia združujúca európske TIC, bolo by zaujímavé osloviť ich a zorganizovať konferenciu v Bratislave v spolupráci s nimi.

p. Mazuchová ako vedúca TICu preverí s európskou Asociáciou TIC možnosti usporiadania takejto konferencie v závislosti od dostupnosti v roku 2025.

Vystúpil p. Stano z BRT a vyjadril sa k plánovanému rozpočtu BRT, aktuálnej situácii a tiež k nastaveniu vzťahov so župou. Ťažisko župy je na tematických cestách. VZ plánuje BRT dňa 19.12.

p. Stano uviedol, že k bilaterálnej zmluve s BTB sa župa zatiaľ nevyjadrila. BTB prejavilo záujem o pokračovanie spolupráce s BRT a uvítalo by, aby finančné prostriedky, ktoré sú predmetom spolupráce, mohli byť použité na podnikateľskú činnosť. V rozpočte BTB na rok 2025 sa počíta so 65 000 Eur z BRT.

p. Novacká podporuje spoluprácu s KOOCR BRT aj za nového vedenia BTB. Je možnosť spoločných aktivít, ktoré za predchádzajúceho vedenia neboli podporované, čo sa týkalo hlavne nášho člena z komory č.4 Centrope - p. Mikušová. Najnovšia aktivita - konferencia na tému Kultúrnej Cyrilometodskej cesty, ktorú organizovalo BRT a Centrope bola výborná a dokumentovala, že v prípadných spoločných podujatiach by mohlo ísť o plnohodnotnú spoluprácu.

p. Ďurčeková smerovala otázku na p. Stana týkajúcu sa projektov OCR patriacich do regiónu. Bolo by prínosné, ak by OCR vzájomne mali práve prostredníctvom BRT informáciu o svojich projektoch (napr. Otvorené viechy, Chute Malých Karpát) a vedeli sa do nich zapojiť. Bolo by dobré organizovať pravidelné pracovné stretnutia všetkých 4 OCR. Bratislava má podľa p. Ďurčekovej menej vinárskych aktivít (než napr. Malé Karpaty). Vidí priestor pre bratislavských vinárov, aby mali možnosť sa pridať napr. do projektu Otvorených viech.

p. Stano uviedol, že 4 OCR patriace pod BRT sú diametrálne odlišné a spoločné stretnutia by mali mať ústrednú tému pre všetky OOCR. Z pohľadu BRT je dôležité vidieť vôľu zo strany hotelov, aby akcie OCR (napr. vinárske podujatia) promovali v Bratislave.

p. Novacká je rada, že jej návrh pokračovať a rozvíjať spoluprácu s BRT má podporu aj u iných členov P-BTB. Tá by mohla pomôcť aj ku prezentácii vinárov z Bratislavského regiónu na zahraničných veľtrhoch.

p. Volek podporil návrh p. Ďurčekovej a doplnil, že by bolo tiež dobré, aby sa p. Stano raz kvartálne zúčastňoval zasadnutí P-BTB.

p. Stano s prítomnými diskutovali na tému kooperačného projektu s OCR ohľadom využívania rekreačných poukazov, kde by úloha OCR spočívala najmä v navrhovaní pobytových balíčkov.

PP-BTB potvrdila, že téme sa BTB venovalo, navyše, po konzultácii so zástupcami MCRaŠ sme dostali predbežne nepriaznivé stanovisko.

p. Stano uviedol, že vidí značný priestor v tom, aby ľudia v regióne viac využívali pobyty v Bratislave, je to projekt MCRaŠ a cieľom je zvýšenie prenocovaní v hoteloch v Bratislave.

p. Ďurčeková sa vyjadrila, že podporiť využívanie rekreačných poukazov je dobrý nápad, avšak závisí od typu hotela, v kongresovom type ako DoubleTree by Hilton to dobre nefunguje. Zároveň informovala, že 12.12. prebehne v ich hoteli Bratislava Card školenie na lepšie spoznanie produktu, keďže pomerne málo hotelov v Bratislave kartu predáva.

Na záver boli prijaté dve uznesenia v súvislosti s blížiacim sa VZ BTB 17.12.

#### **Uznesenie č. 2/09122024:**

P-BTB schvaľuje rámcový plán práce BTB na rok 2025 na základe materiálu Aproximatívny rozpočet a plán práce Bratislava Tourist Board.

Prítomní: 7;

Hlasovanie: Za: 7; Proti: 0; Zdržal sa: 0

#### **Uznesenie č. 3/09122024:**

P-BTB predkladá na VZ návrh na odvolanie člena DR, p. Jakuba Kuruca, z dôvodu jeho vzdania sa poslanskeho mandátu.

Prítomní: 7;

Hlasovanie: Za: 7; Proti: 0; Zdržal sa: 0

#### **Bod. č. 5 : Záver rokovania P-BTB.**

PP-BTB ukončila rokovanie predstavenstva BTB.

Termíny nadchádzajúcich P-BTB:

- JANUÁR 2025: 21.1. o 16:00, miesto: BTB + online

Zapísala: Mgr. Lenka Korbašová, BTB

Predseda predstavenstva: Ing. Nina Erneker

---

Podpredseda predstavenstva: Mgr. Martin Volek, MBA, PhD.

---

## Uznesenia predstavenstva Bratislava Tourist Board - 2024

Dátum konania	Uznesenie číslo	Presné znenie uznesenia	Termín plnenia	Zodpovedný	Stav k 5.12.2024
28.8.2024	8/28082024	P-BTB schvaľuje zmeny a doplnenie uznesenia č. 5/23042024 v zmysle predloženého materiálu s termínom plnenia september - november /do 30.11.2024/.	30.11.2024	V. Grežo	v riešení
12.9.2024	9/12092024	P-BTB odporúča prijať Memorandum o spolupráci s Hl. mestom.	30.8.2025	P-BTB	v riešení

## Aproximatívny rozpočet a plán práce Bratislava Tourist Board - návrh na rok 2025

Položka rozpočtu		Dotácia	Kofinancovanie
<b>DOTÁCIA MCRaŠ SR - základná</b>			
<b>Aktivita: Marketing destinácie</b>	<b>Opis položky</b>	<b>394 750,00 €</b>	<b>0,00 €</b>
Edičná a video tvorba	video a edičná tvorba potrebná pre propagáciu destinácie	53 000,00 €	0,00 €
Grafické a kreatívne služby	Grafika a kreatíva - brožúry, mapy, kampane, merkantil, bannery ai.	25 000,00 €	0,00 €
Tlač materiálov	Tlač brožúr, máp, reklamných letákov, plagátov ai.	22 000,00 €	0,00 €
Výstavy a veľtrhy CR, prezentácie:	B2B, B2C prezentácie, workshopy v oblasti leisure.	20 000,00 €	0,00 €
PR a Turistický informačný systém, komunikácia	Správa webu, programovanie, tvorba obsahu, fotodatabáza, preklady ai.	50 000,00 €	0,00 €
Infocesty, fam a press tripy	Zabezpečenie infociest, fam tripov, press tripov a inšpekčných ciest.	35 000,00 €	0,00 €
Nákup mediálneho priestoru, reklamné plochy	Inzercia a propagácia BA v médiách	20 000,00 €	0,00 €
Online marketing	Online reklama cez sociálne siete a vyhľadávače.	147 750,00 €	0,00 €
Marketingové kampane	Cielenie 1 nosnej kampane na nastavený mediamix	15 000,00 €	0,00 €
Merkantil/Merchandising	Merkantil a prezentačné predmety	7 000,00 €	0,00 €
Činnosť TIC zriadeného organizáciou cestovného ruchu - sezónne TIC		152 500,00 €	19 000,00 €
Prevádzkové náklady, nájomné	Činnosť a prevádzka turistického informačného centra	22 500,00 €	0,00 €
Podpora destinačných produktov	Tvorba a podpora Bratislava CARD	30 000,00 €	0,00 €
Redesign TIC	Redesign TIC a služby s tým spojené	100 000,00 €	19 000,00 €
<b>Tvorba a podpora udržateľných produktov CR</b>		<b>133 000,00 €</b>	<b>17 100,00 €</b>
Najvýznamnejšie podujatia mesta a štátu ako udržateľné produkty CR	Organizačná a PR podpora podujatí konajúcich sa v BA - BKD, Kultúrne leto, UEFA U21, FIJET ai.	115 000,00 €	17 100,00 €
Zásobovanie	Zásobovacie služby v destinácií	18 000,00 €	0,00 €
<b>Infraštruktúra cestovného ruchu</b>		<b>20 000,00 €</b>	<b>0,00 €</b>
Inovatívne SMART/IT technologické riešenia	Správa a údržba dotykových totemov, bezplatná free WIFI sieť	20 000,00 €	0,00 €
<b>Vzdelávacie aktivity, destinačný manažment, členské</b>		<b>20 000,00 €</b>	<b>72 900,00 €</b>
Vzdelávacie aktivity	vzdelávanie verejnosti, zamestnancov, odborné konferencie a stretnutia	20 000,00 €	0,00 €
Členské do organizácií	členské príspevky BRT, CDA, AO CR, AICES, ZCR	0,00 €	72 900,00 €
<b>Spolu dotácia základná</b>		<b>720 250,00 €</b>	<b>109 000,00 €</b>

navysenie

znizenie

<b>DOTÁCIA MCRAŠ SR - kooperačný projekt</b>			
<b>Aktivita: Marketing destinácie</b>	<b>Opis položky</b>	<b>272 000,00 €</b>	<b>13 600,00 €</b>
Edičná a video tvorba	Tvorba obsahu pre Business segment / videá pre účely online marketingu, tvorba noých záberov a správa existujúcich foto- a videobánk, správa sociálnych sietí	33 000,00 €	1 650,00 €
Grafické a kreatívne služby	Podporné služby (grafik, copywriting, manažment kampaní, editor v AJ, preklady a pod.)	24 000,00 €	1 200,00 €
Tlačové materiály	Tlačové materiály / tlač podporných dokumentov a tlačovín	5 000,00 €	250,00 €
Výstavy, veľtrhy, prezentácie	Účasť a prezentácie na trade fairs a B2B fórach	48 000,00 €	2 400,00 €
Infocesty, fam a press tripy	MICE infocesty, press/fam tripy počas roka, Conventa Try before buy a iné ad hoc press tripy	48 000,00 €	2 400,00 €
Nákup mediálneho priestoru	Inzercia a propagácia v médiách	52 000,00 €	2 600,00 €
Online marketing	Propagácia prostredníctvom digitálnych médií a soc. sietí / hlavne LinkedIn	12 000,00 €	600,00 €
Marketingové kampane	Vytvorenie brand awareness kampane s cieľom prezentácie Bratislavy ako kľúčovej MICE destinácie na Slovenska	50 000,00 €	2 500,00 €
<b>Zabezpečenie strategických dokumentov</b>		<b>40 000,00 €</b>	<b>2 000,00 €</b>
Strategické štúdie zamerané na rozvoj udržateľného cestovného ruchu	Strategické dokumenty a prieskumy k MICE, dátové metodiky	40 000,00 €	2 000,00 €
<b>Vzdelávacie aktivity, destinačný manažment, členské</b>		<b>38 000,00 €</b>	<b>1 900,00 €</b>
Vzdelávacie aktivity, destinačný manažment a členské do organizácií:	MICE Days – vzdelávacie podujatia / konferencie, členské v odvetvových asociáciách (napr. SITE, MPI, ICCA, PCMA a pod.)	38 000,00 €	1 900,00 €
<b>SPOLU - kooperačný projekt</b>		<b>350 000,00 €</b>	<b>17 500,00 €</b>

zniženie

navýšenie  
zniženie

navýšenie

<b>Prevádzka back office</b>	<b>Suma</b>
Prenájom kancelárií, skladov, energie, ai.	48 000,00 €
Outsourcing služieb (VO, účtovníctvo, BOZP, upratovanie ai.	39 000,00 €
Kancelárske potreby a vybavenie	7 000,00 €
Telekomunikačné služby, internet ai.	6 000,00 €
Drobná prevádzka a repre fond	6 000,00 €
Ostatné - diéty, poistenia, vedenie účtov	14 000,00 €
<b>Spolu prevádzka back office</b>	<b>120 000,00 €</b>

Prevádzka Turistického informačného centra (TIC)	Suma
Prevádzka TIC - údržba, kontroly, revízie, upratovanie ai.	8 000,00 €
Kancelárske potreby a vybavenie	4 000,00 €
Drobná prevádzka a repre fond	2 000,00 €
Telekomunikačné služby, internet ai.	1 000,00 €
Ostatné - diéty, poistenia, vedenie účtov, trans. daň ai.	4 000,00 €
<b>Spolu prevádzka TIC</b>	<b>19 000,00 €</b>

## BILANCIA PRÍJMOV A VÝVADKOV NA ROK 2025

Typ príjmu	Suma
Členské Hlavné mesto SR BA	750 000,00 €
Členské - ostatní členovia	36 000,00 €
Podnikateľská činnosť - BC, sprievodcovia, tovar	350 000,00 €
Reklamná a propagačná činnosť v TIC	51 000,00 €
<b>Prenos zdrojov</b>	<b>0,00 €</b>
Prenos dotácie - KV z roku 2024	37 000,00 €
Dotácia MCRAŠ SR	720 250,00 €
Dotácia MCRAŠ SR - kooperačný projekt	350 000,00 €
<b>Príjmy spolu</b>	<b>2 294 250,00 €</b>

Podlieha schváleniu MsZ k  
12.12. 2024

stav k 11/24, v riešení

Typ výdavku	Suma
Dotácia MCRAŠ SR z roku 2025	720 250,00 €
Kofinancovanie projektov MCRAŠ SR	36 100,00 €
Členské príspevky - BRT, AOOCR, ZCR, CDNA, AICES	72 900,00 €
Bežné prostriedky z MCRAŠ SR - kooperačný projekt	350 000,00 €
Kofinancovanie projektov MCRAŠ SR	17 500,00 €
Kapitálová dotácia z roku 2024	37 000,00 €
Osobné náklady back office + TIC	640 500,00 €
Osobné náklady - zasadnutia P-BTB a DR-BTB	55 000,00 €
Náklady na činnosť back office	120 000,00 €
Podnikateľská činnosť (mimo osobných nákladov)	245 000,00 €
<b>Spolu výdavky</b>	<b>2 294 250,00 €</b>